

BATIMAT | 2017 STAND 5B-T59

TROIS MARQUES LEADERS DE L'OUTILLAGE RASSEMBLÉES SUR LE THÈME DE LA CONSTRUCTION MODERNE !

A l'occasion de Batimat 2017, **DEWALT**, **STANLEY** et **FACOM** se retrouveront sur plus de 350 m² dédiés à « la construction moderne ». Ce concept souligne une vision novatrice, que portent ensemble les trois marques du groupe Stanley Black & Decker.

Les métiers seront mis à l'honneur grâce à un parcours immersif au cœur des usages de la construction, avec la sélection des meilleurs produits adaptés aux besoins du gros œuvre, du second œuvre et de la finition.

Des pôles d'excellence présenteront les engagements majeurs de chaque marque : la sécurité des utilisateurs, la fabrication française et l'optimisation du poste de travail. La relation avec les apprentis de la construction sera présentée sous le prisme d'un espace dédié au Worldskills qui permettra à des jeunes médaillés d'or de s'affronter au cours de « défis constructifs ».

Aussi, un espace de 100 m² consacré aux tests et à la prise en main de produits DEWALT sera aménagé à l'extérieur du Hall.



Le chantier du futur, sans fil et sans risque

Soucieuse de la santé et de la sécurité de ses utilisateurs, la marque ne cesse d'innover en proposant des produits toujours plus performants et fiables. En 2007, elle crée ainsi le label Perform & Protect qui certifie les produits selon des normes européennes et des exigences internes. Dans le même esprit, elle lance la gamme XR FLEXVOLT, une véritable révolution pour les professionnels puisqu'ils peuvent désormais réaliser avec des outils sans fil tous les travaux jusqu'alors réservés aux outils filaires. Avec les outils 54V, DeWALT laisse entrevoir la possibilité d'un chantier 100% sans fil, où les professionnels pourraient travailler avec une totale liberté, une grande agilité et en toute sécurité.



Gamme d'outillage de jardin sans fil 54V
Ultras légers et sans fil, ils offrent aux professionnels des espaces verts une liberté de mouvement considérable.
Présentation sur Batimat

Nouvelle gamme de marteaux perforateurs SDS-Plus et SDS-Max 54V XR FLEXVOLT
Conçus selon les meilleurs référentiels de sécurité pour ce type de produit, notamment pour ce qui est de la protection contre les vibrations, la torsion, etc.
[Télécharger le communiqué](#)



Innovation et savoir-faire d'excellence

Depuis sa création, STANLEY a fabriqué certains des outils les plus innovants et utiles au monde comme le couteau à lame rétractable ou la mesure à ruban blocable PowerLock®. Observant, écoutant et apprenant aux côtés de l'utilisateur final, STANLEY met au point des produits répondant au mieux à ses besoins et ses attentes. La mission que se fixe la marque : « Permettre à ses utilisateurs d'exceller ». À cet effet, elle cultive l'innovation et la recherche au sein de ses 9 usines européennes, dont 4 sont implantées en France.

3 nouveaux lasers à faisceau vert
STANLEY conforte la gamme la plus complète du marché.
[Télécharger le communiqué](#)

Gamme Made in France
Quand les produits phares de la marque sont revisités bleu, blanc, rouge.
Présentation sur Batimat



Le quotidien des professionnels facilité

Depuis toujours, FACOM est à l'écoute des professionnels afin de leur offrir des outils qui répondent à leurs exigences et rendent leur travail quotidien plus facile et plus sûr. La marque est aujourd'hui leader européen avec plus de 9000 références de solutions de rangement, d'outillage à main et d'outillage spécialisé. Elle est reconnue à l'international pour la performance et la fiabilité de ses produits, en faisant l'une des marques préférées des professionnels.



Nouvelle génération de cliquets à tête ronde
Robuste et solide, leur longévité est deux fois supérieure au précédent modèle.
[Télécharger le communiqué](#)



Plateforme de rangement ToughSystem
Cette solution simplifie le quotidien des professionnels mobiles et préserve leurs équipements dans des malles robustes et très maniables.
Présentation sur Batimat

Vos interlocuteurs sur le stand :



Santi Fenoll
Marketing Director
Stanley Black & Decker France



Charles Baulu
Head of Brand Marketing
Stanley Black & Decker France



Jean-Christophe Berne
Brand Manager DeWALT



Sandrine Fihey
Brand Manager STANLEY



Pascal Couralet
Responsable Communication France
FACOM



Delphine Vaucelle
Chargée de communication
FACOM

CONTACTS MÉDIAS

Le Crieur Public

> Manon Vandem / Tél. 07 86 63 48 92 / manon.vandem@lecrieurpublic.fr / @manon_vandem

> Christelle Dubourg / Tél. 06 13 82 17 68 / christelle.dubourg@lecrieurpublic.fr / @chris_dubourg

Fiches techniques des produits disponibles sur demande. Communiqué de presse et visuels téléchargeables en salle de presse : www.lecrieurpublic.fr/communiques-presse