



Le Crieur public est une agence conseil en stratégie digitale et média. Issus des relations presse, nous développons une expertise sur les champs du content marketing et du social média. L'agence est identifiée comme incontournable sur ses marchés, sa notoriété est grandissante et son fort développement nous conduit à rechercher le profil suivant :

Un ou une Attaché(e) de presse / content manager

Sous la responsabilité d'une consultante relations presse et d'une chef de projet média et média, vous interviendrez sur un portefeuille de plusieurs clients. Les relations presse seront au cœur de vos missions, la perspective d'intervenir également sur de la production de contenus web et réseaux sociaux est aussi envisagée. Nous ne recherchons pas d'experts, ni de profils ultra expérimentés, mais des professionnels ouverts au digital, aux nouvelles tendances et à l'expérimentation.

Si vous disposez d'une réelle aisance rédactionnelle et relationnelle, d'une capacité naturelle à collaborer en équipe et que vous êtes d'un naturel organisé... postulez !

Missions : mise en place de plans d'actions média et digitaux pour les comptes de clients existants.

- Prise de brief, analyse des éléments fournis, synthèse et prise en charge de la culture de nos annonceurs,
- Rédaction et diffusion de dossiers/communiqués de presse, d'articles, de news, de publications sur les réseaux sociaux,
- Constitution, suivi et animation des fichiers de journalistes, blogueurs/influenceurs,
- Relances téléphoniques et emails, suivi relationnel,
- Identification des dossiers rédactionnels et suivi,
- Interaction via les réseaux sociaux (FB, Twitter, LinkedIn...) avec les journalistes,
- Pige, revue de presse, analyse statistique et reporting interne/externe.

Profil recherché : 1 à 3 ans d'expérience, une expérience RP serait un vrai +

Qualités humaines

Forte aisance relationnelle et expression orale.

Excellentes qualités rédactionnelles.

Curiosité, rigueur, dynamisme et créativité.

Bon niveau de culture générale.

Serait des plus

Expérience d'opérations mixtes content marketing / presse.

Expériences d'opérations influenceurs.

Maîtrise de la langue anglaise.

Conditions du poste

Contrat : CDD d'un an, que nous souhaitons prolonger en CDI

Rémunération : 24 à 28 k€ selon expérience

Disponibilité : immédiate.

Avantages : Intéressement, Ticket restaurant, mutuelle

Lieu : Lyon - Fontaines-sur-Saône