

## Chef de projet éditorial / Content manager

Le CRIEURpublic est une agence spécialisée sur l'univers de la construction et de l'habitat. Nous développons notre expertise des métiers de la résonance : stratégie de contenus, réseaux sociaux et relations médias.

Nous recrutons aujourd'hui un(e) expert(e) des contenus, des mots en priorité, capable d'animer avec agilité la communication de nos clients. Poste ouvert aux profils issus du monde de la presse, du contenu marketing ou du webmarketing.

**MISSIONS :** Maitriser la production des contenus des clients de l'agence sur le **web et les réseaux sociaux** et la mise en place de plannings éditoriaux.

- Rédaction, production et publication de contenus dans le respect de chartes éditoriales,
- Garantir les délais et la qualité des publications, dans un budget maîtrisé,
- Effectuer un reporting clients et agence : mise en place d'indicateurs, suivi et analyse des résultats (web et réseaux sociaux),
- Coordination de ressources externes (graphistes, illustrateurs, photographes, vidéastes, développeurs web, SEO, pigistes...)
- Participer au développement et la fidélisation des clients de l'agence (compréhension des besoins, propositions stratégiques et définitions de valeurs/chartes éditoriales)
- Mener une veille permanente sur les marchés des clients de l'agence et sur l'évolution des pratiques et tendances digitales.

### **Compétences**

- Qualités rédactionnelles irréprochables ;
- Maîtriser le fonctionnement des médias sociaux, des outils de veille et de reporting ;

### **Serait un +**

- Maitrise des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux ;
- Maitrise des supports photos/vidéos ;
- Connaissance des RP 2.0, blogs et influenceurs.

### **Vos qualités**

- Etre curieux(se), enthousiaste, organisé(e), investi(e) et multitâches ;
- Etre passionné et aimer travailler en équipe, proposer des solutions ;
- Être autonome, rigoureux(se) et savoir bien gérer son temps ;

### **Votre expérience**

- Expérience de 3 ans minimum sur des missions similaires ;
- Avoir une expérience de la gestion multi comptes ;
- Expérience du social média en B to B ;
- Connaissance/intérêt pour les marchés à vocation technique abordés par l'agence ;

### **Conditions du poste**

Contrat : CDI à temps plein.

Avantages : Intéressement, Ticket restaurant, mutuelle

Lieu : Lyon - Fontaines-sur-Saône

Contact : [agence@lecrieurpublic.fr](mailto:agence@lecrieurpublic.fr)