



23 % D'AUGMENTATION SUR LES VENTES DE FENÊTRES COLORÉES ENTRE 2012 ET 2014 LES ZELLES AJOUTE 40 NOUVEAUX COLORIS À SA GAMME PVC !



— Depuis 2 ans, Les Zelles a constaté une augmentation de 23 % de ses ventes de fenêtres de couleurs, une tendance également observée sur le marché* (marché des particuliers et des professionnels). Face à cet engouement et pour répondre à une demande grandissante, le leader de la rénovation du logement collectif a étoffé sa gamme de 40 nouveaux coloris. Grâce à une offre complète, la société s'impose comme une référence sur le marché professionnel.

** Selon une étude TBC, en 2014, 26 % des fenêtres aluminium et PVC vendues ne sont pas blanches (contre 22 % en 2012).*

LES ZELLES ÉTEND SA GAMME DE NOUVELLES COULEURS PVC

— On observe une vraie progression des ventes de fenêtres colorées au profit du blanc dont les ventes ont baissé de 5 % entre 2012 et 2014. Les Zelles a enrichi sa gamme de fenêtres PVC de nouvelles couleurs. En effet, si la gamme ne comptait que 5 coloris de fenêtres (blanc, beige, gris clair, gris anthracite et chêne), elle offre désormais une palette de couleurs complète et diversifiée composée d'une quarantaine de tons.

L'entreprise joue la carte de la personnalisation et du sur-mesure grâce à des menuiseries de diverses couleurs qui s'assortissent parfaitement aux façades, répondant ainsi aux ambitions architecturales des bâtiments. S'ajoute à cela, la possibilité d'opter pour la bi-coloration, méthode permettant de bénéficier d'une fenêtre avec une couleur intérieure différente de la couleur extérieure. De quoi satisfaire toutes les exigences architecturales !

Afin d'obtenir le résultat escompté en terme de coloration, Les Zelles utilise deux techniques : soit les profils sont teintés dans la masse et la couleur est intégrée directement lors de l'extrusion du PVC, soit les profils sont plaxés, c'est-à-dire qu'ils se voient appliquer un film de couleur thermocollé.



L'ALUMINIUM S'OUVRE À LA BI-COLORATION

— Le marché de l'aluminium est en plein essor et représente aujourd'hui un quart des ventes de menuiseries. Entre 2012 et 2014, Les Zelles a constaté une hausse de 30 % en volume sur ses ventes de fenêtres de couleurs. Cet attrait pour les fenêtres colorées en aluminium, a incité Les Zelles à compléter sa gamme de coloris : + 4 % sur 2012/2014. L'entreprise dispose dorénavant de l'ensemble de la palette RAL. Possibilité d'accéder à la totalité des coloris sur demande. Enfin, la grande nouveauté concernant l'offre aluminium est le développement de la bi-coloration, qui jusqu'alors, n'était réservée qu'aux menuiseries PVC.

Quelques chiffres

— Les ventes de fenêtres blanches ont baissé de 1,6 % entre 2012 et 2014. Avec plus de 20 % de la production, le gris anthracite RAL 7016 s'avère être la couleur qui remporte le plus de succès.

