

Myral célèbre ses 30 ans !

Objectif : devenir le leader du secteur de l'isolation thermique par l'extérieur

En 2017, la société Myral célèbre son trentième anniversaire. Trois décennies d'expérience, de savoir-faire et d'expertise pour ce groupe industriel français spécialisé dans les solutions d'isolation thermique par l'extérieur. Guidée par la volonté permanente d'innover, Myral propose aujourd'hui une solution technique d'ITE en vêtiture unique sur le marché, aux possibilités esthétiques infinies et adaptée autant au tertiaire, qu'au collectif et à l'habitat individuel.



Success story d'une entreprise artisanale française

En 30 ans, Myral est devenu un acteur majeur sur le marché français de l'ITE et un groupe industriel ambitieux qui pèse aujourd'hui 22 millions d'euros de chiffre d'affaires. À sa création en 1987, Myral est distributeur d'un produit d'isolation par l'extérieur fabriqué en Allemagne. L'entreprise, précurseur dans cette offre, a su détecter rapidement l'intérêt des propriétaires pour l'ITE, à l'époque plus économique qu'écologique, et son important potentiel.

La réussite de Myral s'appuie sur une vision avant-gardiste du secteur et une spécialisation depuis ses débuts dans l'ITE.

Pour Sylvain Bonnot, PDG : « **Avoir en permanence un coup d'avance, c'est cela qui nous mène toujours plus loin.** »

En 2000, Myral prend un important virage en décidant de fabriquer sa propre solution d'isolation thermique par l'extérieur. L'occasion d'améliorer considérablement le produit jusqu'ici utilisé. Myral apporte des innovations aux panneaux et les fait breveter. Un avis technique du CSTB lui ouvre alors le marché du collectif en 2005.

Depuis 2000, le développement économique de l'entreprise est significatif : **le chiffre d'affaires est passé de 1.5 à 22 millions d'euros et le nombre de salariés, de 15 à 80.** Cette croissance est accentuée en 2015 avec l'acquisition d'une nouvelle machine de production.

Pas moins de 2 000 pavillons et 100 immeubles par an en moyenne bénéficient du système d'isolation Myral.

DATES CLÉS

1987

Création de Myral par Daniel Bonnot

2000

Myral passe d'importateur à fabricant

2005

Myral entre sur le marché du bâtiment collectif grâce à l'obtention de très bons avis techniques du CSTB

2010

Myral devient un groupe en développant des filiales destinées au secteur du pavillonnaire

2015

Acquisition d'une nouvelle machine de production qui multiplie par 3 les capacités de fabrication

Vers de nouvelles perspectives ?

Dans les mois à venir, Myral prévoit d'entreprendre de nouveaux développements. Actuellement, l'entreprise conçoit un important système d'informatisation qui va gérer l'ensemble des activités du groupe et de la société. Il s'agit d'un très gros projet stratégique. Au niveau numérique, Myral investit également dans le développement du BIM afin d'être pleinement acteur de ce virage du digital que prend le secteur de la construction.

Myral envisage sereinement l'avenir car le marché de la rénovation et de l'ITE est porteur. Cependant, selon son PDG, ce dernier semble être limité par la complexité des aides de l'État pour la rénovation énergétique : « Pour que ce secteur marche à plein régime, il faut vraiment que les pouvoirs publics simplifient les démarches d'accompagnement des projets : que les aides soient moins nombreuses mais bien plus lisibles qu'aujourd'hui ! »



La solution Myral en perpétuelle évolution

Les revêtements de façades Myral, fruits d'une recherche et d'un développement de pointe, sont conçus, fabriqués et commercialisés au sein du site d'Is-sur-Tille en Bourgogne.

La solution, constituée de matériaux de qualité, **garantit de hautes performances** :

- L'isolant utilisé, de type P.I.R., présente une haute densité (55 kg/m³) et un lambda de 23 mW/m.K.
- Très haute résistance aux agents atmosphériques
- Résistance au feu : classement M1 et Euroclasse B-s2,d0
- Pose possible toutes zones sismiques
- Résistance aux chocs, norme Q3
- Certifié par le CSTB avis technique
- FDES (Fiches de Déclaration Environnementales et Sanitaires)

Myral ne cesse d'**innover pour améliorer l'efficacité énergétique de ses produits**.

Les rives de fixation, en PVC coextrudé, constituent un procédé exclusif d'emboîtement à rupture de pont thermique. Elles assurent étanchéité et résistance à l'arrachement. L'entreprise consolide sa singularité grâce à ses solutions de vêtiture et de vêtage qui diffèrent de ses concurrents proposant des solutions traditionnelles d'enduit mince sur isolant.

Système isolant Myral

Le revêtement de façades M32 intégrant un isolant de type P.I.R., conçu, fabriqué et commercialisé par Myral, allie esthétique, rapidité de pose et efficacité énergétique. Réalisé à la dimension du calepinage, la longueur des pans est variable, de 1,5 ml à 14 ml (contre 1,5 à 2 ml pour les panneaux de bardage traditionnels). Une version plus épaisse est disponible, le M62. Personnalisable (selon conditions), le nuancier RAL Myral offre un large choix de couleurs et différentes gammes de finitions.



Depuis 1987, Myral imagine, produit et commercialise des solutions d'isolation thermique par l'extérieur et d'habillage de façades uniques et exclusives en France. D'années en années, l'entreprise familiale, installée à Is-sur-Tille en Bourgogne, grandit, gagne en reconnaissance (brevets, trophées...), confirme son rang d'acteur référent de l'isolation de façades, jusqu'à exporter son savoir-faire en Europe. En effet, depuis le 1^{er} janvier 2014, Myral dispose d'une filiale sur le territoire allemand.

[Téléchargez la fiche entreprise](#)

Savoir-faire et esprit novateur au service des besoins du secteur

Panneaux M32 & M62

Une alternative économique et esthétique pour un rendu traditionnel !

[Télécharger le communiqué](#)



Dépôt de brevets pour le traitement thermique des façades amiantées

Une cloche d'aspiration spécifique aux parements Myral, permet des percements sans dispersion de poussières d'amiante. Une solution inédite de vêtiture/vêtage pour un travail sur chantier en toute sécurité.

[Télécharger le communiqué](#)



Solution MYRAL mise en œuvre sur le plus grand bâtiment collectif du Grand Ouest labellisé Passif

Pour le Mouvement Perpétuel à Rennes, labellisé Passivhaus, Myral a performé en fournissant des panneaux de 15 ml posés en vertical.

[Télécharger le communiqué](#)



MYRAL Sylvain Bonnot - s.bonnot@myral.com