

Yoann LAURENT



Chef de projet éditorial et formateur Social Média au CRIEUR Public 📣

Une plume ✍️ (et plein d'idées) pour faire résonner votre marque sur le web 🚀

Un internaute sait en 1/3 de seconde s'il est séduit ou intrigué par votre marque... d'où l'impérieuse nécessité de façonner votre image digitale conforme à ce qu'elle est dans la vraie vie !

Après 10 ans de journalisme à la tête d'une rédaction cross-média, j'imagine et développe aujourd'hui la résonance sur le web d'industriels et de PME pour Le Crieur Public, l'agence de communication lyonnaise spécialisée dans la construction et l'habitat.

Formateur réseaux sociaux, social selling et e-réputation, j'accompagne également les professionnels afin de booster leur audience et leur business.

#strategie digitale #strategie editoriale #management #content #socialmedia #socialselling #ereputation #webmarketing #ROI #formation

Le Crieur Public

Senior Content Manager – Chef de projet éditorial

Mars 2017 à aujourd'hui

Animation éditoriale transversale en résonance et production (Contenus, RS, RP...)

Coordination de ressources externes/internes (presta, stagiaires, experts)

Reporting mensuels / trimestriels

Formateur réseaux sociaux, social selling et e-réputation

EG Digital (Espace Group)

Responsable du pôle digital / Digital Manager

2014 à août 2015

En charge de la stratégie digitale d'Espace Group :

Gestion et suivi de la vingtaine de sites web de radio et d'info (generations.fr, jazzradio.fr, mfmradio.fr, lyonmag.com...). 14 millions de pages vues / mois.

Gestion et suivi de la trentaine d'applications mobiles multi-plateformes. 1,2 million d'appli téléchargées.

Direction des équipes éditoriales

Gestion des projets de développement

Miise en place d'une stratégie de commercialisation

Citizen Sciences

Membre du groupe de travail autour des vêtements connectés

décembre 2014 – mai 2015

Participation aux réunions de travail et au développement des vêtements connectés de Cityzen Sciences et de la plateforme de tracking dédiée au running et au cyclisme

Radio espace / Jazz radio / MFM Radio / Lyonmag.com

Rédacteur en chef cross-média

2014 à août 2015

Management :

En charge de la ligne éditoriale et de diriger une équipe de 13 journalistes radio et web

Web :

Pilotage du passage au tout numérique de la rédaction et des radios d'Espace Group

Formation des journalistes à l'écriture web et au référencement naturel (SEO)

Développement du site lyonmag.com : passé de 900 à 20 000 visiteurs uniques / mois

Antenne :

Présentation de l'émission "Ça Jazz à Lyon" sur Jazz Radio. Interview de 400 acteurs de l'actualité lyonnaise en 2 ans

Présentation flashes d'info sur les antennes nationales de MFM Radio et Jazz Radio, et locales de Radio Espace et Virage Radio

Radio RVA

Rédacteur reporter

novembre 2006 – août 2007

Présentation des flashes d'information 6h-9h et 16h-19h

Gestion et rédaction du contenu du site web

Formation

EDJ – Ecole du Journalisme de Nice