

NOUVEAU COULISSANT ALUMINIUM

IPSUM CONJUGUE L'EXCELLENCE DU DESIGN ET DE LA PERFORMANCE !

Ipsum



label
observateur design
2014



**IPSUM EST EXPOSÉ À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE À PARIS JUSQU'AU 23 MARS.
PRÉSENTATION SUR DEMANDE.**

— Avec ce nouveau coulissant, la marque Les Zelles démontre sa capacité à innover sur un marché dont elle est spécialiste depuis plus d'un demi-siècle. L'objectif fixé il y a 3 ans au service R&D était ambitieux : un design en rupture avec les standards du marché et des niveaux de performances très élevés. Le résultat est au rendez-vous, avec un coefficient thermique de $1,4 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$ parmi les plus bas à ce jour et un design contemporain, sélectionné par l'Observateur du Design en 2013.

Cette nouvelle menuiserie, fabriquée en France, sera disponible dès janvier 2014 sur le secteur de l'habitat collectif social et résidentiel, en parfaite adéquation avec les exigences de la RT 2012. Ipsum sera également commercialisé sur le marché particulier via le réseau Menuisiers Conseil.

Contact presse

Crieur Public

Arnaud Delattre | 06 61 24 31 59 | arnaud.delattre@lecrieurpublic.fr

Guillaume Heliot | 07 86 63 48 92 | guillaume.heliot@lecrieurpublic.fr

UN DESIGN FLUIDE ET ÉQUILIBRÉ

— « **L'objectif était de créer une véritable rupture avec les standards esthétiques du marché** » évoque Eric Simon-Barboux, le directeur commercial de la société. En effet, le contexte actuel impose la conception d'un produit technique, mais la différenciation se fait aussi au niveau du design et du prix.

Le résultat est là, un équilibre entre des lignes nettes et de légères courbures, qui accompagnent la lumière sur les profilés aluminium. Une menuiserie contemporaine, qui **s'adapte parfaitement aux univers modernes ou traditionnels, en toute discrétion**. Ipsum a été sélectionnée par un jury d'experts comme l'une des meilleures réalisations du design français de l'année 2013 et est exposée jusqu'au 23 mars à la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette à Paris.

Les Zelles s'est associée les services d'un spécialiste du design industriel : Francesco GIGANTI du cabinet IDA paris milano- cf. interview en page 3 -. Ce dernier avait déjà réalisé le design des coffres de volets roulants Eclipse, qui depuis ont été produits à plus de 3,5 millions d'unités.

FENÊTRE 2 VANTAUX 2180X2350 (LXH)

Ug	1 W/(m ² .K) DOUBLE VITRAGE 28MM
Uw	1.4 W/(m ² .K)

FENÊTRE 2 VANTAUX DE 100 KG 3060X2265 (LXH)

AEV	A*4 E*7A V*B2
Endurance	10 000 CYCLES OUVERTURE/FERMETURE

Ra,tr JUSQU'À 34 dB



PARMI LES MEILLEURS NIVEAUX DE PERFORMANCES DU MARCHÉ

— Ipsum dispose des meilleurs niveaux de performance thermique du marché avec un Uw de **1,4W/(m².K)**, soit un gain de **0.4W/(m².K) par rapport à l'ancien coulissant de la gamme**. Il s'agit d'un exploit pour des menuiseries disposant de très grandes surfaces vitrées. Avec un **affaiblissement acoustique de 34 dB**, les habitants disposeront d'un confort intérieur renforcé, même dans un environnement urbain bruyant et **permettra d'atteindre le niveau sonore intérieur préconisé par l'OMS**. L'étanchéité à l'eau et à l'air atteint elle aussi de très hauts niveaux de performances avec un **classement « E*7A »**, quand la moyenne du marché est à « E*5B ».

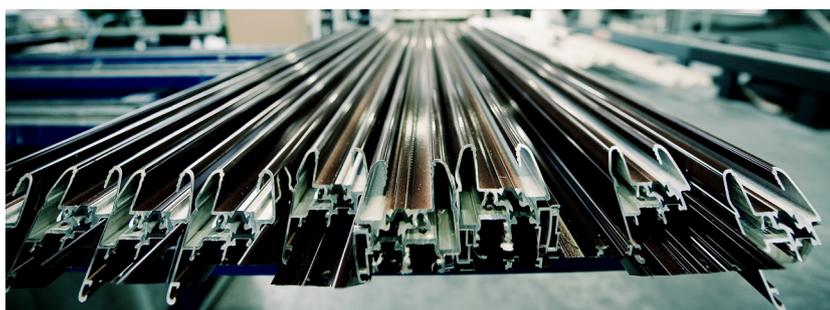
Ce nouveau coulissant permet d'aller bien au-delà des exigences de la RT 2012.

FABRICATION FRANÇAISE, AMBITIONS FORTES

— Avec une **fabrication réalisée en France**, des **matériaux issus à 40% de la revalorisation** et totalement recyclables en fin de vie, Ipsum présente un impact environnemental très faible.

Les Zelles a totalement adapté son outil industriel à la conception de ce nouveau coulissant. L'usine de Bordeaux a été réorganisée, intégrant notamment un nouveau centre d'usinage, des surfaces de production plus importantes et de nouveaux aménagements logistiques. Avec un investissement d'environ 2M€ entre 2012 et 2013, l'entreprise a doublé sa capacité de production. Les Zelles affiche un **objectif commercial 2015 ambitieux : doubler son chiffre d'affaires sur le marché de l'aluminium**.

Au-delà du volet industriel, « l'expertise chantier » revendiquée par l'entreprise assure à ses clients un véritable savoir-faire en termes de mise en œuvre, grâce à une présence de proximité au niveau national et des équipes qualifiées.





Exposition IPSUM - La Villette à Paris

INTERVIEW DESIGNER INDUSTRIEL FRANCESCO GIGANTI - IDA DESIGN

Comment définiriez-vous le design d'Ipsum ?

Le profil aluminium est comme le cadre d'un tableau de verre. Il apporte un mouvement et une vibration sobre au vitrage. J'ai voulu créer un équilibre subtil entre des formes doucement galbées et des arêtes vives et minérales où la lumière glisse et se brise pour souligner la personnalité unique d'Ipsum. J'ai aussi voulu que ce nouveau coulissant puisse parfaitement s'intégrer de façon élégante dans des architectures contemporaines ou traditionnelles, en neuf et en rénovation.

Une attention particulière a été portée à l'ergonomie et au confort de préhension qui trouvent leur plus belle expression dans la sinuosité de la poignée centrale, véritable signature originale et durablement identifiable du nouveau coulissant Ipsum

Comment intégrez-vous les contraintes de ce type de produit ?

Je suis designer industriel, je développe ainsi mon activité créative au sein de l'équipe de projet de l'entreprise qui rassemble les compétences de toutes les ressources internes : la R&D, les méthodes, le marketing, le commerce et la direction... Comme dans une équipe chacun apporte sa vision et ses contraintes pour atteindre ensemble l'objectif de l'innovation et de la performance. Mon rôle étant d'être le gardien farouche du design, qui est en réalité une pratique complexe associant à la sensibilité et à la créativité esthétique toutes les exigences de l'industrie.

Quel est l'intérêt du design pour Les Zelles ?

Les Zelles est une entreprise qui a une vraie culture du design qui s'inscrit dans la durée : j'avais travaillé il y a dix-huit ans avec eux sur le design du coffre de volet roulant Eclipse, qui n'a pas pris une ride avec le temps, qui plait autant et qui s'est vendu à plusieurs millions d'exemplaires. Les Zelles a bien compris que le design aide à vendre, donne forme à l'innovation, exprime la performance du produit et valorise l'image de l'entreprise. J'ajouterais aussi qu'une démarche de design stimule les ressources humaines internes, qui s'approprient le projet, motive les forces de vente et renforce l'identité de la marque sur ses marchés.



© Michel Haider

Robert Dollat, PDG Les Zelles avec le designer Francesco GIGANTI,
Le 28 novembre 2013 à l'exposition
« L'Observateur du Design 2014 » à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris



Contact presse : Crieur Public

Arnaud Delattre | 06 61 24 31 59 | arnaud.delattre@lecrieurpublic.fr / Guillaume Heliot | 07 86 63 48 92 | guillaume.heliot@lecrieurpublic.fr