

RITCHIE BROS S'INSTALLE EN AUVERGNE RHONE ALPES, DANS LA COMMUNE ISEROISE DE NIVOLAS-VERMELLE

Une implantation régionale qui s'inscrit dans la consolidation du maillage territorial de Ritchie Bros



L'équipe du nouveau site : à gauche, le responsable du parc Marc Geneste, à droite le gestionnaire du parc, Maxime Bertrand.

Ritchie Bros ouvre un site dans la Région Auvergne – Rhône-Alpes à Nivolas-Vermelle, commune située en Isère. Le 4^{ème} site de l'entreprise a une localisation stratégique en raison de l'attractivité de la région Auvergne – Rhône-Alpes qui, en plus d'occuper le second rang en termes de nombre d'entreprises TP derrière l'Île de France, se positionne comme la 4^{ème} région agricole de France.

En 2020, Ritchie Bros a modifié son offre en optant pour le 100% digital avec des ventes exclusivement en ligne. Le nouveau site de Nivolas-Vermelle permet de perpétuer la proximité clients, qu'ils soient vendeurs ou acheteurs, avec un nouveau lieu de dépôt des matériels disponibles lors des ventes et sur la marketplace Ritchie. L'avenir du site isérois s'annonce prometteur. La première vente a été réalisée en juillet 2022 et le site représente déjà 5% du chiffre d'affaires de Ritchie Bros.

Le site de Nivolas-Vermelle n'est pas seulement une opportunité pour les entreprises agricoles et du BTP de la région pour acheter et vendre du matériel, mais aussi pour les entreprises de transport et les négociants de camion. Ces derniers peuvent profiter des solutions de Ritchie Bros., et de son réseau mondial d'acheteurs.

RITCHIE BROS VOUS DONNE RENDEZ-VOUS LE 26 SEPTEMBRE

pour l'inauguration de son nouveau site de Nivolas-Vermelle.

David Dahirel, directeur commercial de Ritchie Bros. France et Antoine Arnould, responsable commercial, région AuRA auront le plaisir de vous accueillir **le 26 septembre 2022** à partir de **12h** autour d'un déjeuner barbecue.

Adresse : 1049 rue du Vernay, 38300 Nivolas-Vermelle

Un accès local à une marketplace mondiale

Ritchie Bros compte actuellement 4 sites en France suite à la fermeture d'Izeaux : Avignon, Saint-Aubin-sur-Gaillon, Cahors et, depuis le 13 juin 2022, Nivolas-Vermelle. Cette nouvelle addition territoriale s'inscrit dans la volonté de Ritchie Bros d'être au plus proche de ses clients. En effet, grâce à la diversification de ses solutions (ventes et achats en ligne), la société est en mesure de faciliter l'accès à ses services et réduire les coûts de transports liés à l'acheminement des machines. Les résultats enregistrés sur les années 2020 et 2021 sont satisfaisants et traduisent le succès de Ritchie Bros en France avec plus de 11 330 lots vendus en 2020 et plus de 12 980 en 2022.

Avignon : le cas d'école qui démontre l'intérêt des sites régionaux pour Ritchie Bros

Actif depuis septembre 2020, le site Ritchie Bros d'Avignon ne cesse de progresser en termes de ventes réalisées et de chiffre d'affaires. Depuis 2020, la tendance des ventes est à la hausse : le site comptabilisait 180 lots vendus l'année de son ouverture, plus de 400 en 2021 et plus de 440 depuis le début de l'année 2022. Le site d'Avignon représente actuellement environ 20% du chiffre d'affaires global de Ritchie Bros. L'ensemble de ces données traduisent l'importance pour Ritchie de développer des annexes en région pour être au plus proche de ses clients français.

Auvergne – Rhône-Alpes : un axe de développement pour Ritchie Bros

S'installer en Auvergne Rhône-Alpes n'est pas hasardeux et représente un réel atout pour l'expansion de Ritchie Bros. Avec 7,8 millions d'habitants, AuRA est en effet un véritable bassin de consommation. Elle représente un véritable carrefour stratégique tant en matière d'économie agricole que dans le secteur des Travaux Publics.



« La Région Auvergne-Rhône-Alpes compte 1000 entreprises du secteur BTP dont 20,7% sont des entreprises de terrassement. L'ouverture du site de Nivolas-Vermelle est donc une réelle opportunité stratégique pour le développement de Ritchie Bros. Côté agriculture, AuRA est la 4ème région agricole de France. On recense aujourd'hui plus de 50 000 exploitations, des données qui représentent de belles perspectives de développement pour Ritchie qui va pouvoir mettre à profit sa fine connaissance du marché agricole ». **David Dahirel, directeur commercial Ritchie Bros France.**

Une localisation idéale

Depuis 2020, les transactions réalisées sur la marketplace et durant les enchères de Ritchie Bros. se déroulent exclusivement en ligne. Cette nouvelle localisation doit permettre de faciliter les échanges avec les entreprises régionales en leur permettant d'avoir un interlocuteur local à qui s'adresser. Pour assurer le service client, 3 salariés travaillent à plein temps sur le site de Nivolas-Vermelle : un responsable de parc et un gestionnaire d'inventaire, épaulés par un commercial régional capable d'accompagner les acteurs locaux des travaux publics et de l'économie agricole dans la gestion de leurs parcs matériels.

« Nos problématiques sont de plus en plus diverses. Et l'offre de Ritchie Bros s'étoffe chaque année avec un nouveau panel de solutions. Au tout début, nous vendions à Saint-Aubin-sur-Gaillon en Normandie et maintenant nous pouvons diversifier nos ventes en physique ou en digital, c'est très intéressant et cela va dans le sens de l'histoire. Le sens de l'histoire, justement, c'est de ne pas déplacer des grosses machines dont l'impact environnemental et le coût de transfert sont élevés pour tout le monde puisqu'on est entre 5 et 10% du montant de la vente. Ritchie s'est adapté. Le développement de nouveaux sites régionaux est en cela aussi très utile : cela rajoute de la proximité avec les acheteurs, tout le monde en profite ! » **Hervé Guillemin, direction de performance & investissements, Granulats Vicat, Mars 2022**

Le transport en AuRA, fruit d'opportunité pour Ritchie Bros

Outre sa collaboration avec des entreprises du BTP et de l'agricole, Ritchie Bros. travaille depuis longtemps avec le secteur des transports. Les négociants de camions et les entreprises de transport peuvent profiter des divers services proposés par l'entreprise, comme sa base de données de prix et ses différents canaux d'achat et de vente.

Avec le nouveau site de Nivolas-Vermelle, Ritchie Bros. met ces services à la disposition des propriétaires de camions et des gestionnaires de flotte locaux. La région AuRA étant un véritable territoire d'échanges européens et de communication avec plusieurs métropoles (voies ferrées, autoroutes Nord-Sud), axes fluviaux, etc.

En effet, la région recense 8200 établissements spécialisés dans le transport de marchandises et la logistique, dont 6700 établissements de transport routier de marchandises¹. Elle abrite par ailleurs deux zones logistiques d'importance nationale dont Saint-Quentin-Fallavier, créée dans les années 1970, située à 20 min de Nivolas-Vermelle.



¹ Source : <https://market-insights.upply.com/fr/auvergne-rhone-alpes-une-puissante-region-logistique>

Ritchie Bros : des solutions concrètes sur le marché du matériel de l'occasion

Le nouveau site de Ritchie Bros. à Nivolas-Vermelle offre l'avantage aux entrepreneurs locaux de réduire leurs coûts de transport avec une plateforme régionale où ils pourront venir déposer leurs matériels et choisir une solution adaptée à leurs besoins.

En effet, l'offre de Ritchie Bros. permet au client de choisir de vendre soit par lui-même, soit par l'intermédiaire de Ritchie Bros, aux enchères, à travers une marketplace en ligne ou encore vendre directement son matériel à Ritchie Bros. Au-delà de ses canaux de vente, Ritchie Bros. propose aujourd'hui d'autres services aux entreprises comme un outil de gestion de flotte de matériels.

Les problématiques d'approvisionnement et de hausse des prix rencontrées dans le secteur du matériel TP et Agricole sont en train de changer. Alors que 2021 et début 2022 étaient marqués par l'allongement des délais pour certaines catégories d'équipement (chariots télescopiques par exemple), le marché de l'occasion était une manne pour trouver le matériel nécessaire.

C'est ici qu'intervient la loi de l'offre et de la demande : avec moins de matériels d'occasion, les prix deviennent compétitifs. En ce sens, Ritchie Bros poursuit l'accompagnement de ses clients grâce à sa parfaite connaissance des prix et des tendances des marchés des TP, des transports et de l'agriculture, en apportant des solutions pour que vendeur et acheteur réalisent leurs transactions au prix souhaité.

A propos de Ritchie Bros :

Fondée en 1958 au Canada, Ritchie Bros. est une société internationale qui offre des solutions aux entrepreneurs et aux entreprises leur permettant de vendre et d'acheter des équipements d'occasion dans les secteurs de la construction, du transport, de l'agriculture, de l'énergie, de la sylviculture et de l'exploitation minière.

Au-delà des solutions d'aide à la vente, Ritchie Bros propose un service de référencement d'équipement en ligne avec la plateforme Mascus, mais également des ventes négociées en privé avec Ritchie Bros. Private Treaty, le financement d'équipements avec Ritchie Bros Financial Services et l'organisation du transport maritime de matériels avec Ritchie Bros. Logistics.

Installé en France depuis le milieu des années 90, Ritchie Bros. est un spécialiste de la vente aux enchères. Il propose des ventes aux enchères programmées et sans prix de réserve, mais également une place de marché contrôlée, Marketplace-E, où un entrepreneur peut présenter son matériel avec un prix de réserve et selon de multiples options de calendrier. Depuis la crise sanitaire, Ritchie Bros. n'organise plus d'enchères physiques en Europe. L'entreprise se concentre sur la vente entièrement digitalisée. Pour plus d'informations sur Ritchie Bros., visitez le site web rbauction.fr

CONTACTS PRESSE

LE CRIEUR PUBLIC – Eléonore Goy

eleonore.goy@lecrieurpublic.fr – 07 80 06 72 39

LE CRIEUR PUBLIC - Morgane Lieutet

morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr – 06 71 10 86 52