



Aquilus recrute de nouveaux concessionnaires et collaborateurs en magasin

Le groupe s'appuie sur l'attractivité de son réseau et du marché pour séduire les personnes en quête d'un nouveau projet professionnel !

Le marché de la piscine et du spa connaît un développement continu depuis plusieurs années, une croissance qui a connu son apogée pendant et après la crise sanitaire. Si aujourd'hui il existe quelques incertitudes quant à l'évolution du marché liées au contexte actuel, Aquilus poursuit l'élargissement de son réseau en densifiant le maillage territorial avec l'ouverture de nouvelles concessions et en renforçant les équipes déjà présentes.

Les objectifs sont clairs pour 2023 : ouvrir 10 nouvelles concessions et 30 d'ici à 2025 sur l'ensemble du territoire national.

Aquilus recrute également des dizaines de nouveaux profils pour intégrer les concessions et ce, dans toutes les régions de France, tels que des commerciaux, des techniciens ou encore des vendeurs.

Pour soutenir ce développement, Aquilus s'appuie sur ses forces, que sont le savoir-faire du groupe, son réseau et une large gamme de produits, riche et qualitative. Il y a quelques jours, le pisciniste a lancé une campagne présentant les collaborateurs qui occupent les fonctions supports du groupe. Une opération permettant à la marque d'être transparente quant à la manière de gérer et d'accompagner le réseau !



Des experts pour accompagner le réseau au quotidien

Pour soutenir le réseau sur diverses questions commerciales, organisationnelles ou encore marketing, le siège social appelé « La Ruche » regroupe l'ensemble des fonctions supports. Ainsi, des professionnels du marketing, de la communication, de la technique, de la vente, de la logistique ou encore la direction, sont aux côtés des concessionnaires et de leurs équipes. La question de l'homogénéité du réseau en termes de compétences et d'expertise est au centre des préoccupations du groupe. C'est pour cela que des animateurs réseau sont mobilisés pour accompagner les concessionnaires, avec des visites régulières pour les conseiller dans la stratégie et la gestion de leur activité.

Pour valoriser l'ensemble de ces expertises, Aquilus groupe a produit une série de vidéos présentant les missions de chacune des fonctions :

Zoom sur le marché de la piscine

- > **3,2 millions** de jardins équipés (dont 49% de piscines enterrées et 51% de piscines hors-sol)*
- > En 2021, le secteur enregistrait sa **6^{ème} année de croissance consécutive***
- > **+32% de chiffre d'affaires en 2021***
- > **En 2022, ce sont 80 000 piscines enterrées qui devraient sortir de terre, et 150 000 de plus pour 2023-2024***

* Selon une enquête menée par la FPP et le Cabinet Decryptis

Par ailleurs, les acteurs du marché de la piscine et du spa souhaitent **répondre aux enjeux portant sur le bassin de demain. La mise au point de la piscine basse consommation et la question de la préservation de l'environnement sont donc au centre de l'innovation produit**, qui vise notamment à répondre à la législation européenne sur les piscines familiales tout en approfondissant la recherche sur les matériaux pour améliorer le confort d'utilisation des piscines.



Voir les 7 témoignages sur Youtube



Pour Aquilus, un réseau national efficace est également basé sur la confiance, le partage et l'entraide. C'est pour cela que des rencontres sont régulièrement prévues avec l'ensemble des concessionnaires et les membres de l'entreprise pour échanger et partager des idées, conserver des relations de proximité et les faire monter en compétences. Ainsi, plusieurs rendez-vous annuels viennent rythmer la saison : une convention annuelle, différentes réunions régionales ou des visites en magasin et des sessions de formations.

L'Aquilus Académie : Former aux métiers de la piscine pour pallier le manque de main d'œuvre

Aquilus Groupe, et plus largement le secteur de la piscine, font face à un défi de taille : valoriser les métiers et aider les entreprises à recruter. Alors que l'offre de formation n'est pas encore à la hauteur de la taille du marché, le secteur souffre d'un manque de main d'œuvre dont il aurait besoin pour pouvoir répondre sereinement à la demande croissante de piscines et de spas chez les particuliers.

De son côté, Aquilus a créé l'Aquilus Académie il y a déjà plusieurs années. Les sessions de formations dispensées permettent de développer des compétences solides pour la réussite du point de vente. Elles se destinent aux nouveaux concessionnaires et leurs collaborateurs et sont composées de différents modules. On compte au total 5 formations adaptées au profil et objectifs de chacun.



CONTACTS MÉDIAS

Aquilus Piscines & Spas

Noémie Boudra

Responsable Communication et Marketing
Tél : +33 (0)4 75 03 55 15 - n.boudra@aquilus.fr

Crieur Public

Morgane Lieutet - Tél : +33 (0)6 71 10 86 52
morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr

Mégane Klevezou - Tél : +33 (0)6 32 61 78 96
megane.klevezou@lecrieurpublic.fr

Communiqué de presse et visuels téléchargeables en
Newsroom <https://www.lecrieurpublic.fr/newsroom/>

Les 5 formations permanentes AQUILUS :

- **Formation intégration** pour les dirigeants et nouveaux commerciaux itinérants et les vendeurs/responsables magasins qui rejoignent le réseau Aquilus.
- **Formation produits** pour tous les dirigeants et commerciaux.
- **Formations commerciales niveau 1 et niveau 2** pour les dirigeants et les commerciaux avec une première expérience de 6 mois ou plus.
- **Formation commerciale outils d'aide à la vente** pour les dirigeants et les commerciaux avec une première expérience de 6 mois ou plus.

- **Formations techniques piscines et spas** pour les dirigeants et les techniciens.

D'autres formations thématiques sont proposées ponctuellement.



Les concessionnaires témoignent du savoir-faire Aquilus !

Quelques concessionnaires ont accepté de témoigner sur les avantages d'intégrer le réseau Aquilus, en répondant à une série de questions portées par exemple sur les raisons pour lesquelles ils ont rejoint le réseau, ou encore ce que leur apporte la marque Aquilus. De quoi rassurer et convaincre les personnes en quête d'un nouveau projet professionnel !

Retrouver les vidéos de la série « Paroles d'ambassadeurs »

sur Youtube

