



Franck Beauvarlet, directeur d'Heiwa :

« Face à la hausse des prix de l'électricité, la pompe à chaleur responsable s'impose comme LA solution pour maîtriser son budget ! »

« Ce 1^{er} août 2023 marque une nouvelle étape dans la hausse prévisible des tarifs réglementés de vente d'électricité. Après un bond de 15% de leur facture au 1^{er} février dernier, **les ménages français voient le prix de leurs consommations électriques encore progresser cet été, de 10%**. Tout le monde est logé à la même enseigne : particuliers, artisans, commerçants ou très petites entreprises doivent supporter ce nouveau surcoût, d'environ 15 euros supplémentaires chaque mois.

La réalité ? Chacun la connaît : ce n'est que le début. Dans un contexte géopolitique instable et sans le dispositif du « bouclier tarifaire » des pouvoirs publics qui plafonne cette hausse à 15%, les prix de l'électricité auraient dû s'envoler de près de 75%. Et encore, l'électricité – en particulier en France – s'en sort bien, si je la compare au gaz ou au fioul, dont les tarifs sont bien moins compétitifs. Mais face à cette inflation galopante, **faut-il y voir une fatalité ? Je ne le crois pas !** C'est pourquoi je suis convaincu que la pompe à chaleur responsable est et sera la solution d'avenir pour maîtriser ses consommations. Et son budget.

Pour autant, j'entends régulièrement, ici ou là, une petite musique dissonante : avoir une pompe à chaleur serait une aberration économique, car très coûteuse et énergivore. A écouter toutes ces idées reçues dont les fondements sont totalement erronés, la pompe à chaleur concentrerait à elle seule tous les malheurs du monde... Soyons sérieux un instant : oui, les pompes à chaleur n'ont pas toujours été des plus vertueuses. Mais nous ne sommes plus au Moyen-Âge ! Dîtes vous que **les performances des PAC d'aujourd'hui n'ont plus rien à voir avec celles d'il y a 5 ans seulement**. Je le dis sans prétention et en toute humilité, les avancées technologiques sur les compresseurs et sur les systèmes de thermodynamie sont telles que les faibles consommations énergétiques des PAC supplantent désormais très largement celles des autres solutions de chauffage ou de rafraîchissement. Les rendements (SCOP et SEER) de tous nos produits en sont une parfaite illustration : pour 1kWh consommé, jusqu'à 6,8kWh de froid peuvent être produits, et 5kWh de chaud. Ce qui veut dire que comparé à un radiateur électrique classique, **la facture est divisée par 4 à 5**. Pour moi, c'est cela, une pompe à chaleur responsable.

Notre rôle ne s'arrête pourtant pas là. Si la qualité des PAC pour lutter contre la hausse du prix de l'électricité est centrale, je suis convaincu que **l'accompagnement des installateurs et des utilisateurs dans la transition écologique est indispensable**. Cela passe par des outils de pilotage que nous leur mettons à disposition grâce à l'intelligence artificielle (régulateur de thermostat, programmation des absences, maintenance auto-prédictive, etc.), mais aussi



HEIWA grâce à des nouveaux outils de dimensionnement. Chez Heiwa par exemple, nous avons développé avec le bureau d'études thermiques Cardonnell Ingénierie un accompagnement

sur-mesure unique de nos clients – Heiwa B.E., qui permet de savoir de manière simple et certifiée quelle PAC choisir en fonction de la pièce à équiper souhaitée. C'est un aspect important, car j'observais jusque-là que les ménages ou entreprises qui n'avaient pas les gains d'économie d'énergie espérés avaient de bons produits, mais pas nécessairement au bon endroit. **Insister sur les gestes écoresponsables en faveur de la sobriété énergétique** – comme ce que nous préconisons pour limiter la température de rafraîchissement à 26 degrés et de chauffage à 19 – permet également de maîtriser son budget. Et être responsable.

Enfin, je crois profondément que la pompe à chaleur ne peut être la solution pour faire face à ces hausses des prix de l'électricité que si, en plus d'être responsable, elle est accessible. C'est ma priorité. Depuis la création de notre marque française Heiwa il y a 4 ans, nous avons toujours cherché à proposer des PAC haut de gamme 30% moins chères que les leaders du marché. Pour moi, **il est hors de question que cette inflation interdise l'accès aux pompes à chaleur économes à une partie de la population**. C'est pour cette raison que je suis particulièrement attentif à notre positionnement, et que j'ai fait le choix de ne pratiquer aucune hausse de tarifs depuis l'an passé, malgré l'augmentation généralisée des coûts. Chacun doit faire sa part, nous faisons la nôtre.

Dans ce contexte inflationniste, ma conviction est que la pompe à chaleur s'impose comme la solution du futur. Les PAC ont tous les atouts : **consommations électriques maîtrisées, factures divisées, prix accessibles, démarche responsable**. Ce sont mes engagements. Avec Heiwa, c'est maintenant qu'il faut changer d'air ! »

Franck Beauvarlet, directeur d'Heiwa

CONTACT PRESSE

Crieur Public

Clotilde Boue – clotilde.boue@lecrieurpublic.fr - 07 81 34 24 19 / 09 53 75 46 47

Morgane Lieutet – morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr – 06 71 10 86 52 / 09 53 75 46 47

HEIWA

Claire Durand - Responsable marketing et communication - cdurand@cd-sud.com - 07 85 73 72 94