

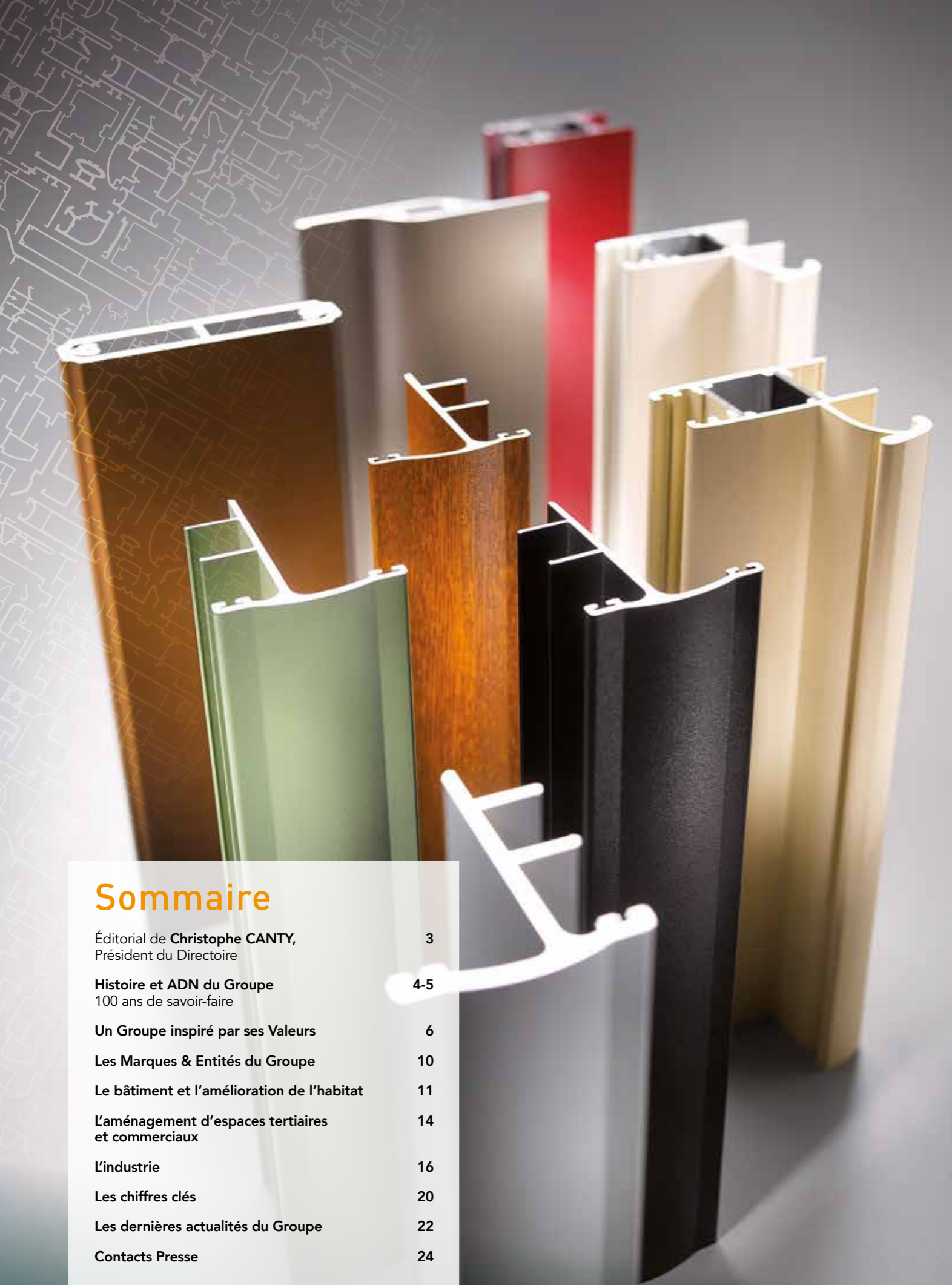


GRUPE INSTALLUX

# DOSSIER DE PRESSE



**CONTINUONS  
À ÉCRIRE L'HISTOIRE  
ENSEMBLE**



## Sommaire

Éditorial de <b>Christophe CANTY</b> , Président du Directoire	3
<b>Histoire et ADN du Groupe</b> 100 ans de savoir-faire	4-5
<b>Un Groupe inspiré par ses Valeurs</b>	6
<b>Les Marques &amp; Entités du Groupe</b>	10
<b>Le bâtiment et l'amélioration de l'habitat</b>	11
<b>L'aménagement d'espaces tertiaires et commerciaux</b>	14
<b>L'industrie</b>	16
<b>Les chiffres clés</b>	20
<b>Les dernières actualités du Groupe</b>	22
<b>Contacts Presse</b>	24



La parole à Christophe Canty  
Président du Directoire

« L'humain est l'ADN de notre groupe et notre moteur. Nous nous devons d'agir pour soutenir la filière aluminium et en cela nous avons choisi la voie de l'accompagnement. »

« Notre métier est en tension. Transmission du savoir-faire, recrutement, réponse aux impératifs environnementaux... Pour nous, groupe centenaire et expert de la menuiserie aluminium, la réponse à ces enjeux et à cette urgence réside en un mot : l'humain.

Depuis 100 ans, l'humain est au cœur de notre métier et de notre développement. Il est l'ADN de notre groupe et le moteur de notre collaboration. Héritier des traditions et valeurs d'un artisan-menuisier lyonnais, nous avons toujours cherché, au travers des marques du groupe, à préserver, transmettre et axer notre progression autour de ce savoir-faire unique, porté par des hommes et des femmes passionnés. Nous nous devons d'agir pour soutenir la filière aluminium et en cela nous avons choisi la voie de l'accompagnement.

Le mouvement vers le prêt-à-poser et les enjeux numériques transforment le marché du secteur de la menuiserie aluminium de manière drastique.

Or, nous sommes convaincus que le capital humain reste le seul vecteur de confiance et le principal critère de développement. Au sein du groupe, notre ambition est de valoriser et pérenniser le savoir-faire des menuisiers aluminium, ces professionnels qui transforment et subliment nos produits. Nous croyons dans le devenir de ce métier face à la standardisation imposée par les industriels.

Mais notre métier manque encore de visibilité et le recrutement peine à répondre à la demande, toujours plus importante.

La filière aluminium connaît pourtant une croissance à deux chiffres et offre des emplois stables.

Le groupe a à cœur de mettre en lumière ces professions mal connues et reconnues, mais aussi de transmettre son savoir-faire auprès d'une jeune génération ou de personnes en reconversion.

**Nous avons toujours été du côté des artisans, des fabricants, des aluminiers. Petits ou grands, nous les écoutons, les comprenons et les accompagnons dans leur croissance, sans distinction de taille ou de moyens.**

C'est pourquoi nous avons créé dès 2019 notre centre de formation, le Campus Aluminium. Sa vocation : apporter à nos clients les armes dont ils ont besoin en tant que chef d'entreprise (comptabilité, ressources humaines, conduite du changement, transmission de leur entreprise...), et la connaissance technique indispensable à leur savoir-faire. Cet accompagnement et cette valorisation du capital humain sont pour nous une réponse concrète aux problématiques du marché et une solution pour le dynamiser.

L'artisanat est cher au cœur des consommateurs, ne l'oublions pas. C'est là que réside notre force. »

# HISTOIRE & ADN DU GROUPE



## De 1923 à aujourd'hui – Un siècle de savoir-faire

Né en 1923 d'une menuiserie bois traditionnelle créée par Alfred OLLIER, le Groupe Installux a su, au fil des décennies, se développer et se diversifier, tout en conservant ses racines d'entreprise familiale et artisanale où les valeurs humaines sont au cœur de la stratégie d'entreprise.

En 1963, face à l'évolution des techniques de construction et de rénovation des bâtiments, les entreprises OLLIER s'ouvrent à l'utilisation d'un nouveau matériau : l'aluminium, qui donne naissance à la marque Installux. Dès lors, l'objectif n'est plus de fabriquer de la menuiserie, mais de fournir des produits de qualité aux artisans et industriels qui, grâce à leur savoir-faire, pourront développer des solutions techniques originales et personnalisées.

En 1987, la société OLLIER passe entre les mains de ses salariés et se concentre sur les solutions aluminium. Christian CANTY est nommé Président Directeur Général.

Ce fut le début d'une grande période de croissance pour le Groupe Installux.

La décennie suivante est particulièrement fructueuse pour l'entreprise rhônalpine qui connaît un développement à la fois national et international.

Aujourd'hui, le Groupe intervient sur le marché des profilés et accessoires en aluminium destinés au second-œuvre du bâtiment. La passion et le savoir-faire des équipes est au cœur de la conception des systèmes aluminium, pensés toujours plus performants et évolutifs pour pouvoir répondre aux enjeux de ses fabricants ainsi qu'aux acheteurs de demain.

La stratégie du Groupe Installux repose sur trois fondamentaux : l'utilisation d'un matériau, l'aluminium, la distribution des produits par un circuit de professionnels (métalliers, serruriers, miroitiers, agenceurs, cloisonneurs, grossistes...) et le positionnement sur un marché à valeur ajoutée plutôt que de volume.

Le groupe est présent dans trois secteurs d'activité distincts mais complémentaires : le bâtiment et l'amélioration de l'habitat (Installux Aluminium), l'aménagement d'espaces tertiaires et commerciaux (SOFADI ; TIASO ; Mecanalu) et l'industrie (IES et FAC).



# 100 ANS DE SAVOIR-FAIRE

**1923**

### Création de la société OLLIER

Alfred OLLIER, artisan menuisier, crée son entreprise à Lyon, rue Baraban.

**1987**

### Christian Canty nommé PDG

Robert OLLIER effectue une opération de R.E.S. (Rachat du capital d'une entreprise existante par les salariés actuels) Christian CANTY est nommé Président Directeur Général.

**1992**

### Intégration de Stores Roches

Le Groupe Installux, renforce son positionnement dans l'offre produit second œuvre par l'achat de Stores Roche pionnier dans la protection solaire.

**1999**

### Création de Côté Baies

Installux Aluminium crée son réseau d'artisans fabricants.

**2003**

### Première intégration verticale

Rachat par le Groupe Installux de la société France Alu Color (FAC), spécialisée dans les traitements de surfaces, de tôles et de profilés aluminium.

**2010**

### Deuxième intégration verticale

Création d'IES (Installux Extrusion Services). Cette nouvelle unité du Groupe Installux est située à Barcelone.

**2018**

### Christophe CANTY nommé DG

Christian CANTY, après plus de 30 années à la tête du groupe, passe le relais à son fils. Christophe CANTY est nommé Directeur Général du groupe et sera accompagné par Sylvain CHARRETIER en tant que Directeur Général Délégué.

**2020**

### Acquisition de l'usine de Santa Oliva

Installux Extrusion Services poursuit son développement avec le rachat du site industriel de Santa Oliva. Le nouveau site est également doté d'une unité de parachèvement complète disposant de chaînes de sertissage, d'assemblage et d'usinage des profilés aluminium.

**1963**

### Naissance de la marque INSTALLUX

Robert OLLIER prend la direction de l'entreprise et lance l'activité aluminium sous la marque Installux.

**1991**

### TIASO rejoint le groupe

Rachat par le Groupe Installux de la société Tiaso, spécialiste de la cloison amovible en aluminium.

**1997**

### Création d'Installux Gulf

Le développement international du groupe se matérialise avec la création de sa filiale Installux Gulf à Bahreïn.

**2001**

### Intégration de Sofadi

Sofadi, expert des solutions d'agencement magasins et d'espaces tertiaires, rejoint le groupe.

**2007**

### Les ambitions de FAC confirmées

Agrandissement du site. Implantation d'une nouvelle chaîne verticale de la toute dernière génération. Création d'une zone de stockage dédiée à la logistique.

**2014**

### Achat de l'usine de Parets

IES achète un nouveau site de production à Parets del Vallès (Espagne).

**2019**

### Acquisition d'une nouvelle presse d'extrusion aluminium

Installux Extrusion Services accroît sa capacité de production.

**2022**

### Intégration de Mecanalu

Renforcement du pôle cloison du groupe avec le rachat de Mecanalu, entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de cloisons modulaires à ossature aluminium.

**Aujourd'hui**

Un groupe inspiré par ses valeurs



**JUSTICE,  
OUVERTURE,  
AUTHENTICITÉ,  
ENGAGEMENT.**

« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite. »

Carine Carré, DRH du Groupe Installux.

**JOAE** résume les valeurs essentielles auxquelles le groupe est attaché. Soucieux de sa qualité de service, le groupe favorise la satisfaction de ses clients et collaborateurs par la proximité et cultive la relation de confiance.



« Être gammiste c'est avant tout une histoire d'Hommes, de confiance et de proximité. Nous conservons l'individualité de chacun de nos clients, sommes à l'écoute de leurs besoins et comprenons leurs enjeux. Nous partageons notre expertise pour les faire grandir et les accompagner dans leur croissance. »

Luc Lamotte, Installux



« Le collectif ! Ce qui nous anime au quotidien ! Aucun dossier ne voit le jour sans le travail collaboratif de tous les maillons de notre belle chaîne : le bureau d'étude, la logistique, le service clients, c'est notre attention à tous les points de contact qui nous permet, ensemble, de relever les challenges techniques et humains qui paraissent improbables sur le papier. »

Fabien Ledoux, Tiaso



« Ce que j'aime dans mon job de chef d'équipe, c'est qu'il faut être polyvalent et qu'on ne se lasse pas. -Je suis entrée chez FAC en ne connaissant rien du monde de l'usine et encore moins du laquage et finalement j'ai pu grandir et évoluer jusqu'à mon poste actuel. Je suis assez fière qu'il y ai dans cette entreprise autant d'hommes que de femmes au poste de chef d'équipe. »

Aurore Mioux, FAC



« Arrivé pour 2 semaines en intérim et maintenant.. ça fait plus de 22 ans que je suis ici. »

Paul Madissian, Groupe Installux

## Accompagnement filière

### Campus Aluminium

INSTALLUX

Bien plus qu'un fournisseur d'aluminium, le groupe est avant tout un partenaire du savoir-faire et accompagne les fabricants transformateurs dans la valorisation et la pérennisation de leur expertise. C'est ainsi qu'est lancé dès 2019 le Campus Aluminium : un centre de formation - certifié Qualiopi - conçu pour accompagner les partenaires menuisiers fabricants aluminium et leur permettre de développer et approfondir leurs compétences en lien avec leurs enjeux d'entreprise, les évolutions et les mutations du marché.



« Notre campus, lancé en 2019 et dont la vocation est de pérenniser le savoir-faire de l'artisanat menuiserie aluminium élargit son offre avec la création d'un plateau technique permettant de dispenser des formations de fabrication et de pose. Cette nouvelle étape s'inscrit dans une logique de perpétuer un savoir-faire artisanal français et de contribuer

à la transmission des compétences. Nous misons sur l'humain avant tout pour accompagner nos clients. »

Cécile Tavernier, Directrice Marketing/Communication/RSE/Innovation



### PROFIL'ALU : programme de reconversion professionnelle par la formation métier

En lien avec son ambition de valoriser et pérenniser le métier de menuisier aluminium, le Groupe Installux, via son Campus Aluminium, a décidé d'agir et d'accompagner ses clients sur le volet recrutement de leurs futurs collaborateurs à travers le projet « Profil'Alu ». Le principe : aider ses clients à s'affranchir du CV et à miser sur le savoir-être et la motivation pour accompagner la réinsertion professionnelle et favoriser des vocations.

Ce programme de reconversion professionnelle se déploie chaque année sur une nouvelle région de France en fonction des besoins de recrutement des clients. A la clé du projet, un contrat pour les demandeurs d'emploi, et un nouveau menuisier pour les entreprises.

Depuis sa création, Profil Alu a d'ores et déjà vu sortir **4 promotions sur l'ensemble du territoire**, cumulant au total près de **30 nouveaux menuisiers formés** et en poste au sein de tout autant d'**entreprises partenaires** !



### L'engagement du groupe aux côtés du SNFA\*

Le Groupe Installux est membre du SNFA, l'organisation représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries extérieures en profilés aluminium. Il participe activement aux actions d'expertise contribuant à l'attractivité de la filière aluminium et à la montée en compétence des professionnels. L'objectif : faire exister le métier de menuisier aluminium auprès des générations futures.

\*Syndicat National de la construction des Fenêtres, façades et Activités associées

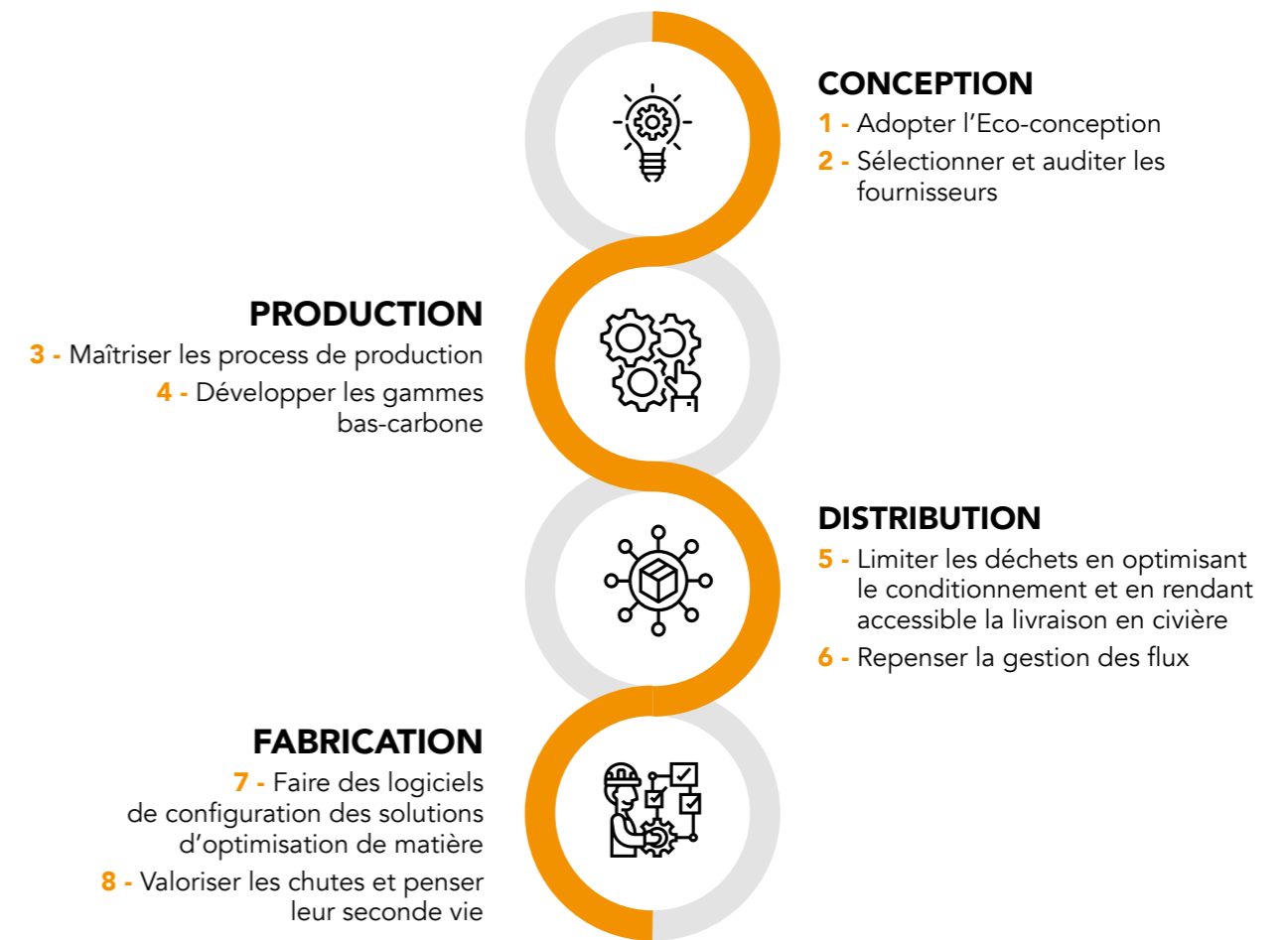
## L'aluminium, un matériau durable et esthétique

L'aluminium est le métal le plus abondant de la croûte terrestre et ses atouts pour le respect de l'environnement sont nombreux : trois fois plus léger que l'acier tout en procurant la même résistance, il est idéal pour des constructions métalliques légères. Pour les mêmes raisons, son transport est aussi plus écologique.

Il est recyclable à l'infini ! Aujourd'hui, environ trois quarts de l'ensemble de l'aluminium produit est encore en utilisation. De plus, son recyclage est économe en énergie. Ses caractéristiques naturelles (il est très malléable) font que sa mise en forme réclame également moins d'énergie que celle d'autres matériaux. L'aluminium permet de réaliser des cadres très fins offrant plus de lumière naturelle. Très résistant à la corrosion, il limite l'usage de produits d'entretien. Enfin, il est léger et plus facile à manipuler.



## Environnement et éco-responsabilité



## le programme RSE d'Installux

Aligné aux ambitions du Groupe, ce programme – rédigé pour une durée de 4 ans et qui sera révisé en 2026 - donne une vue d'ensemble de toutes les actions relatives à la Responsabilité Sociétale et Environnementale. A travers cette démarche volontaire, Installux affiche son attachement aux valeurs J.O.A.E. (Justice - Ouverture - Authenticité - Engagement).

Pour soutenir la démarche et inscrire ses actions dans des enjeux mondiaux, Installux a choisi d'adhérer à GLOBAL COMPACT, le programme de l'ONU visant à construire une société plus durable et de raccrocher ses actions RSE aux 17 objectifs de développement durable qui y sont définis. .

# LES MARQUES & ENTITÉS DU GROUPE



# LE BÂTIMENT ET L'AMÉLIORATION DE L'HABITAT



Solutions sur-mesure



INSTALLUX



**Menuiserie, Façade, Véranda & Fermeture**  
Concepteur Gammiste

Agencement spécifique



SOFADI

**Crémaillère, Console & Profils**  
Concepteur Gammiste



CLOISONS AUGMENTÉS D'USAGES

**Système de Cloison démontable**

Concepteur Gammiste

Cloisons Augmentées d'usage



mecanalu

**Système de Cloison démontable**

Concepteur Gammiste

Cloisonnement et aménagement sur-mesure



Production



**Extrusion**

Expert Industriel

Agencement spécifique



FAC

**Finition**

Expert Industriel

INSTALLUX



## Des solutions sur-mesure avec INSTALLUX

### Menuiserie, façade, véranda, fermeture

Créé il y a plus de 60 ans en France, Installux Aluminium conçoit et distribue des profilés et accessoires aluminium, destinés à la fabrication de produits pour les marchés du résidentiel et du tertiaire : fenêtres, portes, façades, vérandas, garde-corps, portails, clôture, etc. Chaque chantier est unique. Pour cette raison, la marque a conçu des produits pouvant s'adapter à n'importe quel environnement. Qu'il s'agisse d'un habitat individuel ou collectif, d'une construction neuve ou d'un projet de rénovation, tous les profilés et accessoires aluminium peuvent prendre part au projet.

La marque dispose d'un laboratoire d'essais afin de vérifier la conformité des systèmes aux normes et aux performances définies par les organismes certificateurs et de contrôle.

Installux Aluminium défend le savoir-faire des fabricants menuisiers aluminium comme un héritage à préserver, valoriser, transmettre et réinventer. L'entreprise adopte une philosophie basée sur l'innovation et le design des produits.

L'équipe R&D, associée au bureau d'études clients intégré, travaille à optimiser l'offre actuelle en termes de performance énergétique, confort thermique et acoustique, design, fabrication et pose, tout en pensant les solutions de demain.



## Focus sur les différentes gammes de produits



### Fenêtres

Les gammes de fenêtres et portes-fenêtres à rupture de pont thermique **Espace®**, sont adaptées à tous types de bâtiments : habitat ou tertiaire, neuf ou rénovation, véranda ou extension d'habitation.

Elles permettent de réaliser des espaces uniques et harmonieux, totalement sur-mesure.

### Couissants

Les gammes de fenêtres ou portes-fenêtres coulissantes à rupture de pont thermique **Galaxie®** sont destinées à la construction neuve, à la rénovation ou à la véranda et l'extension d'habitation, et s'intègrent dans tous les projets architecturaux.



### Façades

Avec la gamme **Univers®**, Installux a développé une expertise technique et conceptuelle qui permet de réaliser tout type de projet avec un large choix sur l'esthétique et le dimensionnement des trames de façade suivant les contraintes techniques, la situation géographique et les performances thermiques recherchées.

### Extensions d'habitations

Toiture, véranda, Installux permet de répondre à tous types de projet d'extension, quelles que soient les contraintes techniques ou architecturales.



### Pergolas

La pergola Installux **Eclipse®** à lames orientables apporte une réponse performante et optimisée dans le domaine de la protection solaire.

Ses lames orientables permettent de réguler l'ombre et la ventilation pour un confort 4 saisons.



### Portails et clôtures

Les portails **Satellite®** permettront de répondre à tous les goûts et exigences des clients : look moderne ou plus classique, forme (droite, cintrée ou chapeau de gendarme), remplissage au choix (plein, ajouré ou mixte), aussi bien en battant, coulissant ou en autoportant.



« Guidés par deux de nos axes forts d'innovation que sont l'évolutivité de l'offre et l'intelligence embarquée, nous créons les aspérités produits qui font leur singularité pour passer du produit à l'usage »

**Mélanie Martinez, Directrice générale adjointe d'Installux.**

# L'AMÉNAGEMENT D'ESPACES TERTIAIRES & COMMERCIAUX



## Faire des espaces de travail des lieux de créativité avec TIASO

### Systemes de cloisons démontables

Réinventer les espaces de travail comme lieux de performance, d'échange, de création, de convivialité, de vie : c'est le leitmotiv de Tiaso.

La marque est un expert reconnu depuis plus de 50 années, dans la conception, la fabrication et la distribution de systèmes et cloisons amovibles aluminium, pour l'aménagement intérieur d'espaces tertiaires. Véritable référence dans le monde de l'agencement intérieur, Tiaso offre des cloisons démontables conçues pour s'adapter à toutes les configurations d'espace.

En effet, elles facilitent les modifications futures liées à l'évolution des besoins des occupants tout en limitant les coûts, pour un reclouonnement accessible et sans limite.

Grâce à l'étendue de sa gamme, la marque couvre l'ensemble des besoins dans le domaine de l'aménagement d'espaces, de la cloison amovible

classique pour un cloisonnement standard, à la cloison type monobloc se positionnant sur des aménagements plus haut de gamme.



« Les espaces de travail sont appelés à se réinventer. Avec une offre plus lisible et résolument innovante, nous souhaitons aider nos clients poseurs installateurs à prendre part à cette transformation des modes de vie au bureau et qu'ils

deviennent acteurs à part entière des nouveaux modes de vie au bureau. »

**Thierry Gendre, Directeur Tiaso**



## Un cloisonnement sur-mesure avec Mecanalu

### Systemes de cloisons démontables

Intégrée au groupe en 2022, Mecanalu est une entreprise à taille humaine qui conçoit, fabrique et distribue des systèmes de cloisons de bureaux démontables en aluminium. La mission de Mecanalu est d'accompagner ses clients en proposant des solutions d'aménagement sur mesure.

Une acquisition qui s'inscrit dans l'ambition d'accompagner la filière aluminium dans son développement et sa valorisation.

En rejoignant les rangs du Groupe Installux en 2022, Mecanalu conserve son indépendance et tire parti de la force du groupe quant à sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'aluminium : **conception, extrusion, laquage et distribution.**

Cette complémentarité d'offre marque une fois encore la volonté du groupe de s'inscrire comme référent de la cloison aluminium.



« L'histoire de la cloison a commencé il y a plus de 30 ans pour le Groupe Installux. Tiaso nous a rejoint en 1991 et Installux a renforcé sa position de « gammiste leader » sur ce marché avec la récente acquisition de la société Mecanalu (2022). Actif au SNFA (Syndicat National de la construction des Fenêtres, façades et Activités associées) avec la présidence de la section cloison, nous travaillons pour faire évoluer l'usage de la cloison. Nous sommes très attentifs à la démarche environnementale : réemploi, recyclabilité... En tant que leader nous avons une vraie responsabilité sur l'organisation et le futur de notre filière. »

**Sylvain Charretier, Directeur général du pôle cloisons**



# L'INDUSTRIE



## France Alu Color, l'expert laqueur du Groupe Installux

### Une acquisition stratégique

Spécialiste du thermolaquage, France Alu Color propose son expertise métier au travers de 3 branches d'activités :

- Le laquage de profilés et accessoires aluminium
- Le laquage de tôles aluminium
- Le laquage des accessoires

A son départ en retraite, Bernard Simian, qui a fondé FAC en 1989, cède l'entreprise au Groupe Installux en 2003 avec pour volonté de pérenniser l'activité. De nouveau, c'est l'opportunité pour le Groupe de rester fidèle à ses engagements, dans une logique de proximité et de qualité de service.

Pour se donner les moyens de ses ambitions, le Groupe investit dans l'outil de production et les installations périphériques afin de répondre aux exigences qualité, tout en optimisant la produc-

tivité et le rendement : nouvelle chaîne verticale de laquage ; des outils de pointe qui permettent de changer de teinte toutes les 7 min et de traiter quotidiennement près de **100 couleurs** différentes dans une démarche environnementale maîtrisée lors de l'application ; un atelier de sertissage pour les profils à rupture de pont thermique, etc.

Des transformations qui ont permis de doubler les capacités de production de même que les effectifs depuis 2003. Ainsi, ce sont près de 100 personnes qui réalisent annuellement **2 500 000 m<sup>2</sup> de laquage**.

L'entreprise compte aujourd'hui **3 lignes de laquage** : une ligne verticale, une ligne horizontale (pour les barres ou les tôles plus spécifiques) et une ligne d'accessoires (laquage de la quincaillerie).

La singularité de FAC réside en sa capacité à garantir un très haut niveau de qualité et de service à ses clients en offrant un process de thermolaquage complet, de la pièce unitaire aux grandes séries : **99 % des commandes sont disponibles à quai sous 5 jours**. FAC se différencie également par sa capacité à l'hyperpersonnalisation sur un délai de 48h, dans un process industriel maîtrisé.

Un service complet, qualitatif et compétitif qui permet à FAC de travailler également pour des entreprises extérieures au groupe.

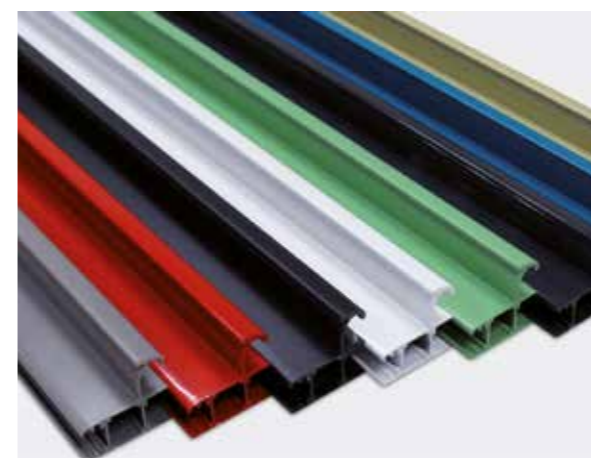
### Le saviez-vous ?

Le laquage se fait en trois phases : d'abord un traitement de surface pour garantir une bonne adhérence de la peinture sur l'aluminium et des performances anti-corrosion. Puis un poudrage électrostatique pour appliquer correctement la poudre sur la pièce et une polymérisation dans un four pour obtenir les caractéristiques mécaniques et d'aspect de la teinte.

### Les enjeux à horizon 2025

L'enjeu pour FAC à horizon 2025 est de maintenir ce haut niveau de qualité en optimisant sa chaîne logistique dans une logique d'éco-responsabilité.

L'autre enjeu pour FAC prochainement sera de robotiser une part des activités de gestion logistique. Des investissements importants évalués à plusieurs millions d'euros.



Certificat n°529



« Nous sommes dans une réflexion à échelle du groupe qui va concerner FAC : la question des investissements que l'on va devoir faire pour optimiser la plateforme logistique et accompagner la croissance du groupe dans une logique économique et environnementale. Toujours avec la volonté de réduire notre empreinte carbone, on est en train d'étudier l'optimisation de l'ensemble de la chaîne logistique afin de réduire le nombre de camions que l'on a en circulation. »

Jérôme SEMAY, Directeur général d'Installux et des entités industrielles IES et FAC

# L'INDUSTRIE



## Installlux Extrusion Services, l'un des piliers industriels du groupe Installlux

### La création d'IES, seconde intégration verticale du Groupe

Forte de son tissu de PME/PMI familiales, l'Espagne est historiquement le principal fournisseur d'Installlux pour l'extrusion. Ce maillage industriel s'avère néanmoins fragile face aux crises, notamment celle de la bulle immobilière de 2008 qui a mis à mal les secteurs bancaires, de la construction et de l'industrie. Une crise qui n'a pas épargné Metales, partenaire privilégié du groupe pour l'extrusion de profilés aluminium. Son gérant ferme son usine d'extrusion à Santa Perpètua, dans la province de Barcelone. Pour Christian Canty, alors directeur du groupe, c'est une belle opportunité pour sécuriser ses approvisionnements en aluminium et maîtriser le niveau de qualité de service pour ses propres besoins. Le redémarrage de l'usine en 2010 conduit à la création d'Installlux Extrusion Services (IES).



Dès lors, IES a su faire évoluer ses capacités de production pour accompagner le Groupe Installlux dans sa stratégie de croissance et son engagement envers la qualité des produits et la satisfaction des clients. Deux événements notables ont joué un rôle clé dans cette évolution : l'acquisition en 2014 d'un bâtiment avec une ligne d'extrusion situé à Parets (dans lequel l'activité de sertissage a été transférée) et l'installation en 2019 d'une nouvelle ligne d'extrusion sur le site de Santa Oliva.

Des investissements à hauteur de 10 millions d'euros qui ont permis à IES d'augmenter ses performances et qui le positionne aujourd'hui en tant que spécialiste en extrusion, laquage, usinage et sertissage de profilé aluminium.

« Quand Installlux a décidé de reprendre l'usine de Santa Perpètua de Mogoda, Metales rencontrait d'importantes difficultés suite à la crise économique. Si au départ, nous avons rebâti l'existant, Installlux a investi à la fois sur les équipements et sur les hommes. Nous avons pu recruter et moderniser le parc de machines pour améliorer les performances et la sécurité des opérateurs. Aujourd'hui, IES compte près de 150 salariés en CDI, tous spécialistes du métier. Installlux nous a transmis cette culture de l'exigence et du service client. Le groupe nous apporte aussi son concours en amont sur les achats de matières premières, qui représentent 70 % de nos coûts. Nous avons le sentiment d'être pleinement intégrés au groupe. »

**Albert Arnal Guso,**  
Directeur adjoint d'Installlux Extrusion Service

### Descriptif de l'outil industriel d'IES

L'entreprise compte aujourd'hui **2 lignes d'extrusion**, une sur chaque site, qui permettent de transformer **16 000 tonnes de billettes d'aluminium par an**. Le site de Parets contient **3 lignes de sertissage**,

tandis que le site de Santa Oliva, avec **1 ligne de laquage verticale**, a une capacité de **2 millions de m<sup>2</sup> par an**. L'outil de production d'IES couvre ainsi **60 % des besoins du groupe en profilés**.



### Enjeux et perspectives de croissance pour IES

Deux axes forts déterminent les perspectives de développement d'IES : la productivité et la performance environnementale.

L'un des objectifs d'IES en termes de croissance est de poursuivre le développement de l'outil industriel afin de pouvoir pleinement exploiter le potentiel de ses deux lignes d'extrusion et garantir le meilleur niveau de performance et de qualité. La hausse de la productivité s'accompagne d'un potentiel de création d'emploi. Une trentaine de postes seront à pourvoir, principalement pour des profils d'opérateurs de production.

La question de la performance environnementale d'IES a la part belle dans les perspectives de crois-

sance, avec un investissement évalué à 1.3 M € pour couvrir les deux usines de panneaux solaires et les rendre autonomes pour 25 % de leur consommation électrique. Objectif : réduire l'empreinte carbone du Groupe, toujours avec la volonté d'accompagner la croissance du groupe dans une logique économique et environnementale.



### Le saviez-vous ?

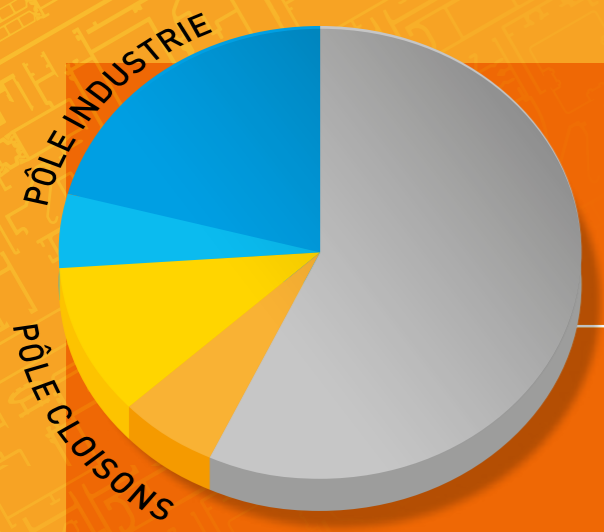
Quand on parle d'aluminium extrudé, on fait référence au produit obtenu lorsque le matériau, généralement sous forme de lingot, passe de force dans une filière à des températures extrêmement élevées.

Les orifices de ces filières peuvent avoir différentes formes en fonction de l'application à laquelle le matériau est destiné.

# LES CHIFFRES CLÉS

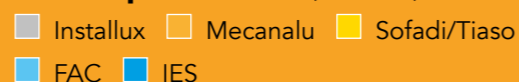


**163 M€ de CA** en 2022



**10% du CA** réalisés à l'international avec l'ambition de **doubler d'ici 2026**

Répartition des marques dans le Groupe Installlux (en CA)



**515** collaborateurs

**44 ans** moyenne d'âge Groupe



**12 ans** moyenne d'ancienneté

## Localisation et proximité, des enjeux liés au développement à l'international

### INSTALLUX GULF

Fidèle à sa stratégie de leader dans le domaine des systèmes aluminium de haute qualité, le groupe a toujours axé prioritairement sa philosophie export sur la proximité avec les marchés et les clients visés. C'est ainsi qu'en avril 1997, Installlux Aluminium fut le premier gammiste international à fonder une filiale à Bahreïn, dans le but de couvrir l'ensemble de la région du Golfe Persique et du Moyen Orient.

« Nous avons bâti notre réputation sur des valeurs fondamentales : l'intégrité, l'humilité, l'innovation, la créativité et un service client très pointu. Ce sont les raisons pour lesquelles nos clients restent fidèles. Ils savent que nous allons au-delà de leurs attentes et que nos équipes travaillent main dans la main avec les leurs. Si nous sommes fiers d'apporter notre pierre à la construction des villes du Golfe, l'humain reste l'élément moteur de ce voyage entrepris il y a plus de 20 ans. Les affaires mises à part, la confiance et l'entraide demeurent les meilleurs ingrédients de cette aventure. »

**Basim AlSaïe, directeur général d'Installlux Gulf**



« Notre aventure à l'export impose adaptation, persévérance, et humilité, des valeurs que nous partageons dans toutes nos activités et à chacun de nos points de contacts. »

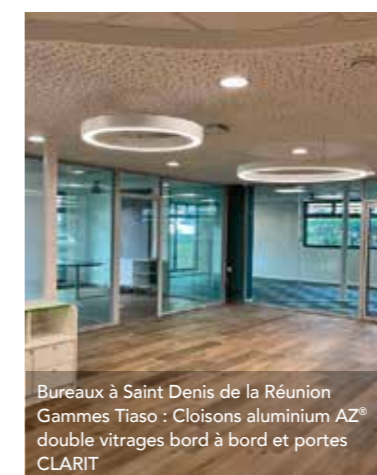
**Daniel Figuiha,**  
Directeur commercial export



Villa sur l'île de la Réunion  
Gammes Installlux : Espace® 50, Galaxie® 26, Jalousie Austral®, Pergola Luciole®



Bin Al Sheikh à Doha, Qatar  
Gammes Installlux : Mur rideau Univers® 54



Bureaux à Saint Denis de la Réunion  
Gammes Tiaso : Cloisons aluminium AZ® double vitrages bord à bord et portes CLARIT



Waterbay à Manama, Bahreïn  
Gammes Installlux : Galaxie® 32, Espace® 70, Univers® 54

# LES DERNIÈRES ACTUALITÉS DU GROUPE



## REVIVAL, Le Live Technique par Installux

Pour accélérer la prise en main de ses innovations par ses clients menuisiers fabricants aluminium, le gammiste innové et propose REVIVAL, une démonstration technique des gestes métier en direct live depuis son laboratoire de Saint-Bonnet de Mure. Installux a ainsi proposé en novembre 2022 un premier live technique qui consistait à monter en live et en moins de 2 h la pergola ECLIPSE® 360°, dernière-née d'Installux.



## PROFIL ALU : un programme d'insertion professionnelle pour soutenir la filière

Pour aider la filière aluminium à prospérer et à recruter de nouveaux talents par le biais de la formation, le Groupe Installux s'est appuyé sur son centre de formation, le Campus Aluminium, pour développer le programme **PROFIL ALU** qui met en relation des demandeurs d'emploi et des entreprises en besoin de recrutement. Avec l'appui de centres de formation partenaires en régions, le programme peut être déployé sur l'ensemble du territoire avec pour objectif de former des demandeurs d'emploi au métier de menuisier fabricant aluminium. Un bilan positif pour le dernier programme de Dijon (Bourgogne Franche-comté), qui s'est achevé début avril et dont les 4 candidats ont été embauchés après leur formation.



Les forces de ce programme reposent sur 3 piliers :

- Recruter autrement en captant des profils de tous horizons, à la recherche d'une première expérience pour certains, d'un projet de reconversion pour d'autres
- Une formation ciblée sur les compétences clés du métier de menuisier
- Un accompagnement sur le long terme des candidats dans nos entreprises partenaires. On ne naît pas menuisier, on le devient...



## TIASO repense son offre et lance des modules de formation

L'entreprise Tiaso redessine les contours de son offre produit. Une refonte qui s'accompagne d'un changement d'identité graphique, fruit d'un long processus d'audit et de repositionnement sur le marché de la cloison aluminium. Fidèle aux ambitions du groupe de préserver, valoriser, transmettre et réinventer la filière aluminium, Tiaso ambitionne de lancer son

offre de formation dédiée aux poseurs installateurs à travers son Campus Aluminium, le centre de compétences certifié Qualiopi du Groupe Installux. L'objectif est de proposer des modules de formation techniques, business, et marketing, permettant à l'issue de disposer d'un label distinctif d'**Expert Cloison Aluminium**, gage de savoir-faire et de mise en œuvre dans les règles de l'art.

## RÉALISATIONS RÉCENTES



Maison située à Villefort en Lozère - Travaux réalisés par Nicolas Négron artisan Fabricant chez LHERMET MENUISERIE partenaire Installux.

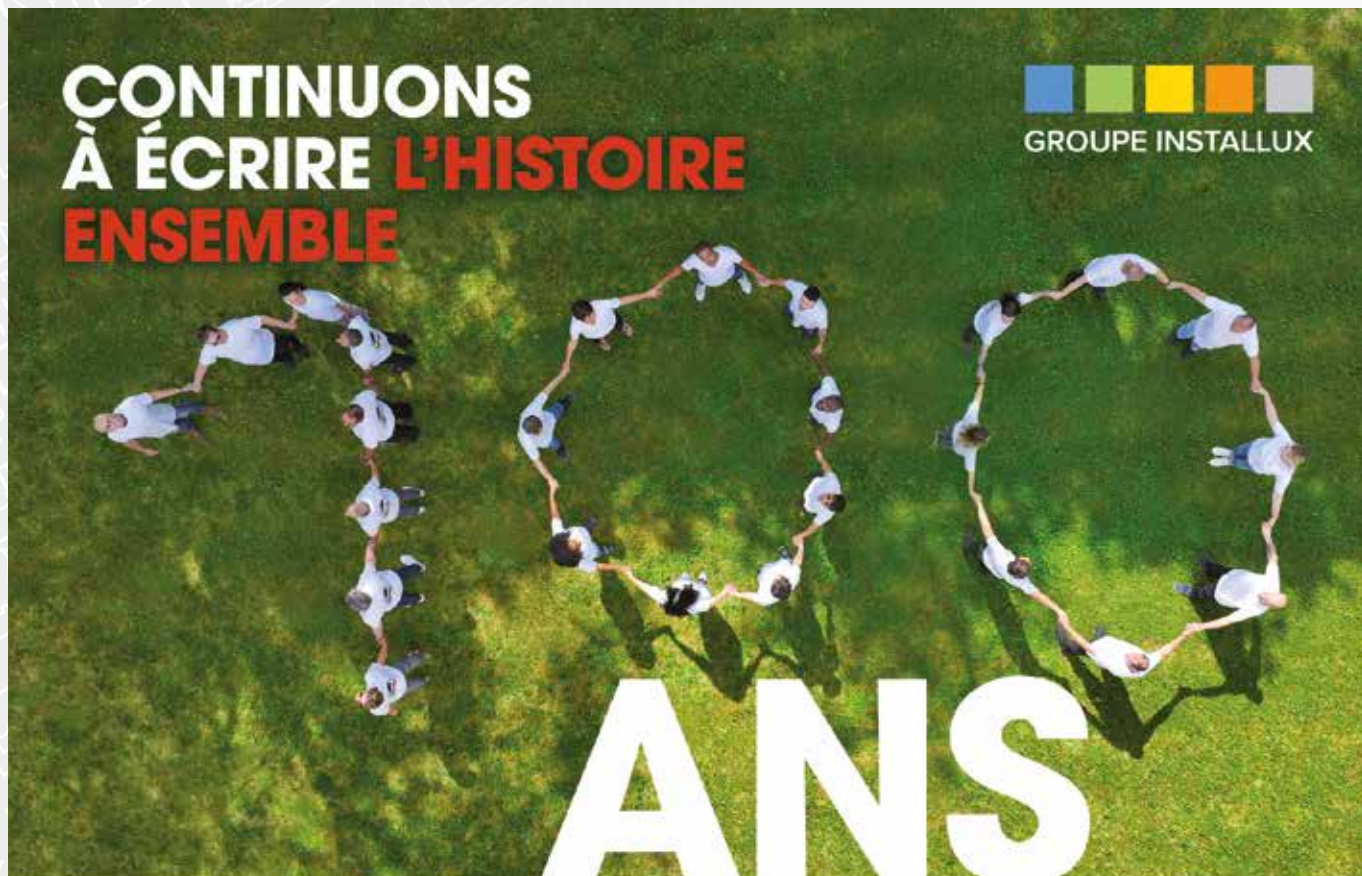


Maison située à Annecy en Haute Savoie -Travaux réalisés par Xavier Dunand de Actuel Véranda & Menuiserie (74) partenaire Installux.



Maison située à Lachassagne dans le Beaujolais  
Travaux réalisés par Sylvain Petrozzi de Confort Habitat partenaire Installux. Ensembles composés de fixes et de fenêtres (Espace@ 70TH).

**CONTINUONS  
À ÉCRIRE L'HISTOIRE  
ENSEMBLE**



**GROUPE INSTALLUX**

## Contact Presse

### Groupe Installux

Laure-Marie MIRAIL - Tél. 04 72 48 31 37  
laure-marie.mirail@groupe-installux.com

### Le Crieur Public

Morgane LIEUTET - Tél. 06 71 10 86 52  
morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr

Mégane KLEVEZOU - Tél. 06 32 61 78 96  
megane.klevezou@lecrieurpublic.fr