

S'il n'y a pas de doute sur l'efficacité des PAC,

il n'en va pas de même pour l'esthétique. Leader sur le marché des caches pompes à # JUILLET 2024



est présente dans plus de 10 pays européens et affiche une croissance soutenue de 50 %!



Une success story varoise

Né en 2013 à Sainte-Maxime, DECOClim® émerge d'une demande spécifique d'un particulier souhaitant dissimuler son unité extérieure. William Danizet, à l'origine professionnel du mobilier d'extérieur, a alors transformé la demande de son client en une innovation : un cache pompe à chaleur esthétique, facile à installer et compatible avec une majorité d'unités extérieures.

Cette idée a rapidement créé un nouveau besoin sur le marché, imposant DECOClim® comme le leader sur son secteur.



«Notre stratégie a été de créer le besoin chez les installateurs, qui ont ensuite demandé notre produit aux distributeurs. Cela a été un processus long

et difficile. Pendant cinq ans, nous avons dû travailler dur pour former le marché et s'ouvrir des portes. Aujourd'hui, on peut dire que c'est une réussite. Nous sommes parvenus à sensibiliser les installateurs sur la réelle valeur ajoutée de notre produit, à créer un marché solide et à nous imposer comme le leader du secteur.»



Une stratégie basée sur l'innovation

Depuis sa création, l'innovation est la pierre angulaire de DECOClim®. Conçu pour et par des professionnels du génie climatique, le produit est le résultat d'une recherche continue pour améliorer le marché des caches pompes à chaleur : étude sur le respect du flux d'air, montage sans outils, nouveaux coloris... Cette approche a permis à l'entreprise de se démarquer et de proposer des solutions toujours plus avancées et esthétiques, répondant ainsi aux attentes des professionnels et des consommateurs.



Des produits plébiscités et recommandés par les professionnels

Conçus en collaboration avec les professionnels, les produits DECOClim® sont largement recommandés par les experts du génie climatique. Avec un réseau de 6 000 agences de distribution et 7 000 installateurs partenaires, DECOClim® garantit une large disponibilité et une installation rapide. Cette solide implantation sur le marché est une véritable preuve de la confiance et de la satisfaction des professionnels envers les produits de la marque.



A la conquête de l'Europe

Forte de son ancrage en France, DECOClim® s'étend désormais en Europe. Présente dans des pays comme la Belgique, la Suisse, la Grèce et la Norvège, la marque cible maintenant la zone «DACH» (Allemagne, Suisse alémanique, Autriche). Sa participation au salon Mostra de Milan a également ouvert de nouvelles opportunités en Italie. En l'absence de produits comparables sur le marché européen, DECOClim® se positionne comme le pionnier de son secteur, déployant sa stratégie d'innovation à l'échelle européenne dans le but d'atteindre de nouveaux horizons de croissance et d'expansion.

Une expansion logistique accélérée

Entreprise en pleine croissance, DECOClim® a vécu trois déménagements en trois ans, de Sainte-Maxime, en passant par Le Luc en Provence, jusqu'au Muy aujourd'hui, DECOClim® n'a cessé d'optimiser ses capacités de stockage et d'améliorer son efficacité opérationnelle. En l'espace de six mois seulement, la marque a doublé son effectif et compte désormais une douzaine de collaborateurs. Aujourd'hui, avec des locaux de plus de 1 200 m², une surface de stockage triplée et une équipe renforcée, DECOClim® continue d'innover pour répondre à une demande croissante et explorer de nouveaux marchés.





Contact Presse

Crieur Public









