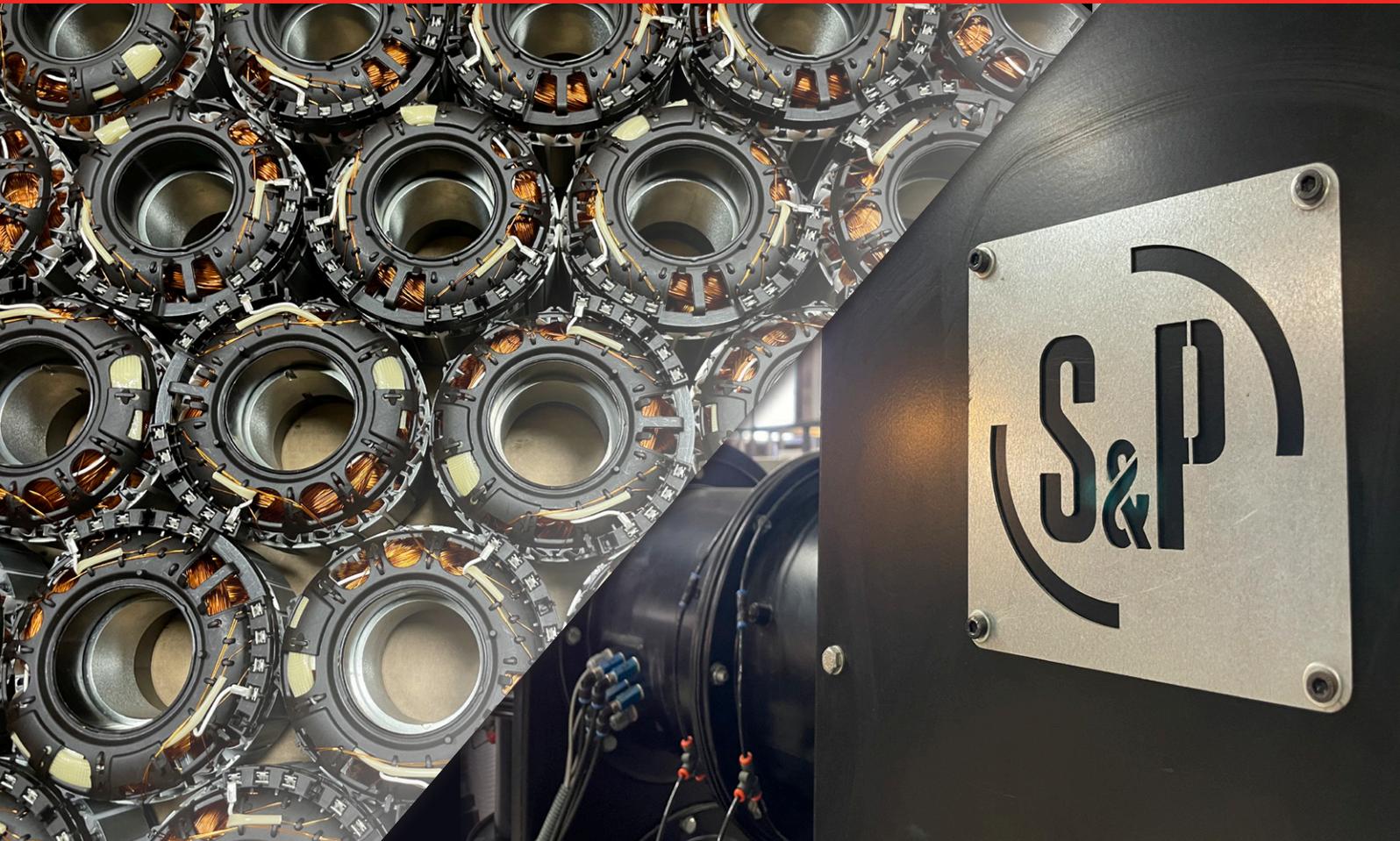




# Ventilation Group

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
MAI 2025



## En 2025, S&P France met le cap sur le tertiaire et place la QAI au cœur de sa stratégie

Dans un contexte de ralentissement du neuf, S&P France fait le choix d'une stratégie claire : renforcer sa présence sur le marché de la rénovation, prioriser la qualité de l'air intérieur (QAI) et accompagner les établissements recevant du public, en particulier les écoles.

À la tête de la filiale française du groupe Soler & Palau depuis début 2025, Pierre-Henry Dandurand engage une dynamique fondée sur l'innovation, le renforcement de la prescription et une offre produits

en développement constant. Objectif : asseoir le leadership de S&P France en matière de ventilation Made in Pyrénées.

**“ Nous devons placer la qualité de l'air intérieur au cœur des préoccupations des Français. ”**

**Pierre-Henry Dandurand**  
Directeur général de S&P France



## Une priorité stratégique : améliorer la qualité de l'air intérieur dans les établissements scolaires

Face à une prise de conscience grandissante des enjeux liés à la qualité de l'air intérieur, S&P France entend jouer un rôle moteur. En 2025, l'entreprise concentre ses efforts sur les établissements scolaires, où les enfants passent 90 % de leur temps en intérieur. Grâce à **PURECLASS**, sa solution de ventilation double-flux décentralisée, déjà récompensée à quatre reprises, S&P propose une alternative performante aux pratiques actuelles d'aération, alliant confort, santé et performance énergétique. Une priorité portée par une conviction forte : la qualité de l'air devrait être un réflexe, au même titre que l'eau filtrée.



## Prescription, recrutements et innovation : les leviers du développement

Pour soutenir cette ambition, S&P France structure un pôle prescription renforcé, avec l'arrivée de cinq nouveaux prescripteurs répartis sur le territoire et le recrutement d'un directeur marketing.

L'objectif : mieux répondre aux attentes des collectivités, des installateurs et des distributeurs, et soutenir une stratégie omnicanale, sans concurrence avec ses partenaires historiques. Côté produits, l'innovation reste au cœur de l'ADN de l'entreprise, avec notamment le développement de la **PULSIVE FLAT**, une solution de ventilation par insufflation compacte, idéale pour la rénovation. Grâce à son appartenance au groupe Soler & Palau, S&P France bénéficie d'un accès unique à des plateformes de R&D de pointe.



## Une ambition : devenir le référent ventilation en France

Au-delà de 2025, S&P France se fixe une ambition claire : devenir le référent des systèmes de ventilation en France. Cela passe par des investissements ciblés, une montée en compétences des équipes, et une transformation digitale déjà amorcée, avec la mise en place d'un nouvel ERP et d'un futur programme autour de l'intelligence artificielle. Avec une dynamique de croissance solide, une équipe bientôt forte de plus de 100 collaborateurs et une certification RSE EcoVadis Gold, S&P entend affirmer son savoir-faire de fabricant et s'imposer comme un acteur incontournable de la qualité de l'air intérieur.

# Rénovation d'une école maternelle dans le Pas-de-Calais : un exemple à suivre pour les collectivités

Avec l'évolution des normes environnementales, il est essentiel de repenser la ventilation pour les ERP, en créant une solution à la fois performante, durable et simple à installer.

Quand la mairie de Sains-en-Gohelle, dans le Pas-de-Calais, a décidé d'améliorer la qualité de l'air dans ses bâtiments scolaires, un double défi se posait : **réduire les consommations énergétiques tout en respectant les normes strictes sur la qualité de l'air intérieur.**

Dans le cadre de la rénovation de l'école maternelle Jeannette Prin, sept unités de ventilation double-flux ont été installées pour offrir un air sain et confortable aux élèves et enseignants. Le projet, réalisé par les services techniques de la mairie en collaboration avec Sonepar Lens et les équipes de S&P France, a permis de répondre aux enjeux réglementaires et énergétiques grâce à une solution performante et écoresponsable.

Conçue pour répondre aux besoins des collectivités, **PURECLASS** est une solution de VMC double-flux décentralisée, offrant un rendement énergétique exceptionnel avec une récupération de 92 % de l'énergie de l'air extrait. Ce système permet de réduire les consommations de chauffage de 20 à 30 %, tout en maintenant une ventilation constante et efficace. Capable de ventiler efficacement pièce par pièce, sa conception décentralisée permet une installation simplifiée, sans nécessiter de réseaux de gaines volumineux et complexes à mettre en œuvre.

## A propos de S&P France

S&P France, première filiale du groupe Soler et Palau, est l'un des leaders français du traitement de l'air depuis 1979. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits avec un engagement fort pour l'innovation, S&P France anticipe les besoins d'un marché en constante évolution. Son objectif principal est de préserver la santé des personnes en mettant la Qualité d'Air Intérieur au cœur du développement de ses produits. Avec ses 25 sites de production, ses 32 filiales et ses 5 centres de R&D, l'offre de Soler et Palau couvre l'habitat individuel et collectif ainsi que le tertiaire et l'industrie.



Ce qui en fait une solution idéale pour la **rénovation des bâtiments existants.**

Pour une petite commune comme Sains-en-Gohelle, l'accessibilité de cette technologie a été un atout majeur. « *La qualité de l'air est primordiale pour nous. **PURECLASS** est une solution simple et abordable, que nous souhaitons déployer dans tous nos bâtiments scolaires* », ajoute Caroline Corbisez, Directrice générale des services de la mairie.

**Pour en savoir plus sur cette réalisation, découvrez le reportage vidéo et les témoignages des acteurs du projet**



Contact presse

**Le Crieur Public**

Mégane Klevezou – 06 32 61 78 96  
megane.klevezou@lecrieurpublic.fr

[in](#) [f](#) [@](#) [▶](#) [www.solerpalau.fr](http://www.solerpalau.fr)

Tous les communiqués de presse et visuels sont disponibles sur notre salle de presse.