



Un bilan 2025 positif en France, mais contrasté à l'international.

En 2026, Groupe Géotec accélère sa digitalisation et consolide ses métiers porteurs pour soutenir sa croissance.

Malgré un contexte toujours difficile pour le secteur du bâtiment, Groupe Géotec affiche une dynamique positive en France, avec une croissance de plus de 10 % de son chiffre d'affaires en 2025. Cette performance est portée par de grands projets d'infrastructures linéaires et par le dynamisme de plusieurs de ses expertises, qui ont permis de compenser un marché orienté à la baisse depuis plusieurs années. À l'international, l'année 2025 se révèle plus contrastée, marquée par des situations hétérogènes selon les territoires, en lien étroit avec les contextes politiques et les exigences réglementaires locales.

Pour 2026, fort de la diversité de ses activités et de sa présence multi-territoriale, le Groupe affiche une ambition claire : continuer de se développer en accélérant sa transformation digitale, notamment par l'intégration structurante de l'intelligence artificielle, et en renforçant ses métiers stratégiques.

« En 2026, le chemin est étroit, mais il existe. Nous devons accepter que le marché du logement ne retrouve pas ses niveaux passés et que les collectivités locales évoluent dans un cadre budgétaire contraint.

Face à ces nouvelles réalités, notre modèle fondé sur la diversification de nos métiers et de nos implantations, constitue un atout déterminant. Il nous donne la capacité d'absorber les cycles, d'ajuster notre trajectoire et de concentrer nos efforts là où les perspectives sont les plus solides. »

Olivier Barnoud,
Président de Groupe Géotec



La diversification comme moteur de la performance

En 2025, avec un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros, Groupe Géotec a poursuivi sa croissance et confirmé la pertinence de son modèle fondé sur la diversification de ses métiers et de ses implantations.

Sur son cœur historique, la géotechnique, le Groupe a réaffirmé son leadership en se positionnant sur des projets à forte technicité, tels que la Ligne Nouvelle Provence-Côte d'Azur (LNPCA) ou la ligne LGV Grand Projet du Sud-Ouest (GPSO). Sondages profonds, expertises complexes, interventions en site maritime ou en centrales nucléaires ont constitué des moteurs structurants de la dynamique positive en France. Parallèlement, **plusieurs activités ont enregistré une performance soutenue, notamment le maritime, l'exploration, le diagnostic structure et les sites et sols pollués**, renforcés par l'acquisition stratégique d'ENVISOL.

La géothermie est également demeurée bien orientée en volume, malgré une pression accrue sur les prix. Moins exposées au cycle du logement et davantage liées aux investissements d'infrastructures et à la transition énergétique, ces expertises ont bénéficié d'une demande durable.

De plus, leur technicité et les exigences associées ont constitué des barrières à l'entrée pour de nouveaux acteurs. **La performance de ces métiers à forte valeur ajoutée a ainsi permis de compenser le ralentissement d'activités plus exposées, telles que les Routes, impactées par la baisse de la commande publique locale.**

Présent sur plusieurs territoires (France, DROM/COM, Belgique, Italie, Espagne, Canada et Afrique de l'Ouest), **le Groupe a également démontré la résilience de son modèle géographique.** Si l'activité en Afrique a été affectée par les contextes politiques et les réglementations locales, notamment au Sénégal et en Côte d'Ivoire, **un redressement inattendu en Nouvelle-Calédonie** est venu soutenir l'exercice.

Ainsi, malgré un environnement sectoriel tendu, **la complémentarité des expertises et la diversité des implantations ont permis au Groupe de poursuivre sa croissance et de stabiliser ses marges en 2025.**

Une année sous le signe de l'environnement

En 2025, **les enjeux environnementaux ont constitué un levier structurant de la performance de Groupe Géotec.** L'acquisition d'ENVISOL en février a notamment renforcé son expertise et sa position sur ces thématiques, faisant de **Groupe Géotec l'un des leaders du secteur.**

De plus en plus nombreuses, **les opérations liées à la décarbonation** (nucléaire, réseaux électriques, photovoltaïque ou éolien) ont contribué à la dynamique positive de plusieurs activités, même si l'éolien offshore a marqué un ralentissement, dans l'attente de la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE). Dans le même temps, les **problématiques d'adaptation au changement climatique** ont généré de nouvelles opportunités, qu'il s'agisse de la protection d'infrastructures sensibles, comme le projet visant

à sécuriser l'aéroport de Nice face à la montée du niveau de la mer, ou d'études relatives à la prévention des crues et des inondations.

La montée en exigence des maîtres d'ouvrage publics en matière environnementale, avec l'intégration généralisée de critères dédiés dans les appels d'offres, ainsi que la **future certification des entreprises dans le domaine des forages d'eau et de la pose de piézomètres**, dont l'application sera effective d'ici fin 2027, confirment que ces évolutions constituent **des relais d'activité durables pour le Groupe.**





Cap sur 2026 : accélération, consolidation, transformation

Pour 2026, Groupe Géotec déploiera **une stratégie différenciée, adaptée aux spécificités de chacun de ses métiers : accélération sur ses expertises les plus dynamiques et consolidation sur ses positions historiques**. Ainsi, les activités maritime, exploration, diagnostic structure et sites et sols pollués poursuivront leur développement, tandis que la géotechnique, l'hydrogéologie et les routes feront l'objet d'une stratégie de stabilisation afin de préserver les équilibres.

Parallèlement, le développement territorial se poursuivra avec **le lancement d'une activité en Polynésie française et le renforcement des implantations en Guyane ou à Mayotte**, dans la continuité de la stratégie multi-territoriale du Groupe. La transformation numérique constituera également un axe structurant en 2026. **Le Groupe poursuivra la digitalisation de ses métiers et intégrera progressivement l'intelligence artificielle** dans ses pratiques quotidiennes afin de gagner en performance opérationnelle.

Ces orientations s'inscrivent pleinement dans le projet d'entreprise « Ambition 2030 », véritable feuille de route stratégique du Groupe. Structuré autour de cinq axes (diversifications, transformation digitale, développement des talents, adaptation et transition environnementales, amélioration/performance et innovation), **il fixe un cap clair et garantit la cohérence des décisions d'investissement et de développement à moyen et long terme.**

À PROPOS DE GROUPE GEOTEC

Fondé en 1973 à Dijon, **Groupe Géotec est un bureau d'études en ingénierie géotechnique et environnementale**. Il accompagne maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, entreprises et experts à chaque étape de leurs projets, en assurant l'intégralité de la chaîne de production, des investigations in situ à l'ingénierie des projets les plus complexes.

Avec plus de 20 000 projets par an en France et à l'international, 1 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 130 M€ en 2025, le Groupe est un acteur majeur de l'ingénierie des sols et des structures. Il intervient également sur des expertises clé telles que l'environnement, la revalorisation des sols, le maritime, le diagnostic structure, les risques naturels, la géothermie, la géophysique, l'exploration et la route.

CONTACT MEDIAS

CRIEUR PUBLIC - Clémentine BESSE
clementine.besse@gmail.com
06 19 44 19 06

Communiqué de presse
téléchargeable en Newsroom
<https://www.lecricurpublic.fr/newsroom/>

