



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARS 2026

AQUILUS ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT DE SON RÉSEAU ET VISE 80 CONCESSIONS EN FRANCE

À l'occasion de ses 45 ans, Aquilus confirme la solidité de son modèle et ses ambitions de développement. Créée en 1981 dans la Drôme, l'enseigne spécialisée dans la conception et la construction de piscines et d'équipements wellness s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 58 concessions en France. Forte de son expertise et d'un marché à nouveau dynamique, la marque vise désormais 80 concessions dans les cinq prochaines années.



“ Depuis l'origine, Aquilus repose sur trois valeurs fondatrices : solidarité, professionnalisme et sens du service client. Elles constituent encore aujourd'hui le socle de notre développement et de la relation que nous entretenons avec nos concessionnaires. ”

Xavier FOUREL, Président d'Aquilus.



Un réseau solide et structuré

Aquilus s'appuie sur un réseau de 58 concessions répartis sur le territoire national. Le chiffre d'affaires global du réseau est estimé à environ 55 millions d'euros, avec des concessions réalisant en moyenne entre 700 000 et 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires annuel.

Fidèle à son positionnement milieu-haut de gamme, l'enseigne propose une offre double qui fait sa singularité : des solutions clés en main pour les particuliers souhaitant un accompagnement complet, mais aussi des solutions « Do It Yourself » destinées aux clients bricoleurs.

Cette diversité d'offres permet à Aquilus de répondre à un large éventail de projets, tout en maintenant un haut niveau d'exigence technique et de qualité de service.

Un marché qui retrouve une dynamique positive

Après plusieurs années particulièrement dynamiques à la suite de la crise sanitaire, le marché de la piscine a connu un ralentissement entre 2023 et 2025. Depuis la fin de l'été 2025, la tendance s'oriente toutefois à nouveau à la hausse. L'attrait pour les équipements de loisirs et de bien-être à domicile reste en effet très fort chez les propriétaires de maisons individuelles. Dans

ce contexte, l'expérience et la notoriété d'Aquilus constituent un atout important.

« Aujourd'hui, les consommateurs recherchent avant tout de la sérénité dans leur projet. Construire une piscine représente un investissement familial important et l'histoire d'une marque forte de 45 ans d'expertise est un facteur de confiance »

confirme Xavier Fourel, le président d'Aquilus.

Un objectif de 80 concessions d'ici cinq ans

Dans cette dynamique, Aquilus souhaite renforcer son maillage territorial et accélérer le développement de son réseau. L'objectif est d'atteindre 80 concessions d'ici cinq ans, avec un rythme de 5 à 6 ouvertures par an. Les opportunités sont particulièrement nombreuses dans plusieurs territoires à fort potentiel, notamment dans le sud de la France, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, en Occitanie ainsi que sur certaines zones de la façade Atlantique.

Le réseau s'adresse à des entrepreneurs souhaitant développer une activité dans un secteur dynamique, sans nécessairement être issus du marché de la piscine. Aquilus propose un accompagnement complet à ses nouveaux concessionnaires, incluant une formation initiale de quatre semaines au siège, une immersion en agence et un suivi opérationnel renforcé lors du lancement de l'activité.

L'investissement nécessaire pour rejoindre le réseau reste accessible, avec un apport personnel généralement compris entre 30 000 et 50 000 euros pour un financement global d'environ 100 000 euros. En moyenne, une concession atteint sa vitesse de croisière entre trois et cinq ans.

Innovation et environnement au cœur de la stratégie

Au-delà de son développement territorial, Aquilus entend poursuivre sa stratégie d'innovation, notamment autour de piscines toujours plus respectueuses de l'environnement et d'une offre wellness en constante évolution.

La marque continue également d'investir dans la recherche et le développement, afin de proposer des solutions adaptées aux nouvelles attentes des consommateurs. Quarante-cinq ans après sa création, Aquilus aborde ainsi une nouvelle phase de croissance en s'appuyant sur la solidité de son réseau, l'engagement de ses concessionnaires et l'attractivité durable du marché de la piscine et du bien-être.

45 ans d'expertise au service de la piscine et du bien-être

Fondée en 1981 dans la Drôme, la marque Aquilus s'est construite autour d'une ambition claire : contribuer à démocratiser l'accès à la piscine pour les particuliers. Dès l'origine, l'entreprise se distingue par un système constructif modulaire innovant, permettant de concevoir des piscines personnalisées et accessibles à un large public. Au fil des années, la marque a enrichi son offre et structuré son développement autour de plusieurs étapes clés. En 2006, Aquilus lance la marque Aquilus Spas afin de promouvoir les équipements dédiés à l'univers du bien-être. Trois ans plus tard, l'entreprise innove avec la commercialisation du concept M'Water, une solution hybride à mi-chemin entre piscine et spa. À partir de 2010, le réseau se développe sur un modèle de concessions exclusives, renforçant la proximité avec les entrepreneurs partenaires. Quarante-cinq ans après sa création, Aquilus s'appuie sur une expertise solide, avec près de 50 000 piscines réalisées à travers la France.

CONTACTS MÉDIAS

Aquilus Piscines & Spas

Noémie Boudra

Responsable Communication et Marketing

Tél : +33 (0)4 75 03 55 15

n.boudra@aquilus.fr

Crieur Public

Valentin Althuser - Tél : +33 (0)6 30 61 25 68

valentin.althuser@lecrieurpublic.fr