



## CAMPUS ALUMINIUM : +119 % DE PROFESSIONNELS FORMÉS EN UN AN, LE GROUPE INSTALLUX CONFIRME LA MONTÉE EN PUISSANCE DE SON CENTRE DE FORMATION

**6 ans après son lancement, Campus Aluminium franchit un nouveau cap.** En 2025, le centre de compétences du Groupe Installux basé près de Lyon (69) **a formé 215 professionnels, doublant ainsi le nombre de stagiaires formés par rapport à l'année précédente.**

Certification Qualiopi renouvelée, nouvelles plate-formes pédagogiques, élargissement de l'offre :

**Campus Aluminium s'affirme comme un appui stratégique** au service de la performance technique et du développement des entreprises partenaires.

*« Campus Aluminium n'est pas un simple centre de formation : c'est un moteur de croissance pour nos clients. Nous les aidons à structurer leurs compétences pour sécuriser leur avenir. »*

Marie-Noëlle Moussier,  
responsable du Campus Aluminium

## UN ACCOMPAGNEMENT INTÉGRÉ À LA STRATÉGIE DU GROUPE

Créé en 2019, Campus Aluminium s'inscrit pleinement dans l'offre de services du Groupe Installux. Trois plateformes pédagogiques de pointe permettent aujourd'hui aux clients Installux, Tiaso et Mécanalu d'appréhender les produits du groupe, leur fabrication et leur pose, dans des conditions réelles.

Le choix d'un gammiste engage un professionnel sur le long terme. Il suppose une parfaite connaissance des systèmes, une maîtrise des process industriels et des techniques de pose. C'est dans cette logique que Campus Aluminium intervient : garantir aux fabricants, poseurs et dirigeants une montée en compétences continue, à la fois technique et business.



## CAMPUS ALUMINIUM ÉLARGIT SON RAYONNEMENT

En 2025, Campus Aluminium a initié une collaboration avec Julien Bonnet, alias « Sons of Métallerie », artisan influenceur suivi par une communauté de professionnels.

Invité à une session de formation dédiée à un projet carport (livraison T2 2026), il a partagé son immersion aux côtés d'autres artisans menuisiers. À travers plusieurs publications et formats vidéos diffusés sur ses réseaux sociaux, il a relayé les

coulisses de la formation, les échanges techniques et l'expertise développée par le Groupe.

> **Objectif** : donner davantage de visibilité à l'engagement du Groupe Installux en matière de formation et toucher des artisans encore peu positionnés sur l'aluminium. Une démarche qui s'inscrit à la fois dans une logique de rayonnement et de recrutement.



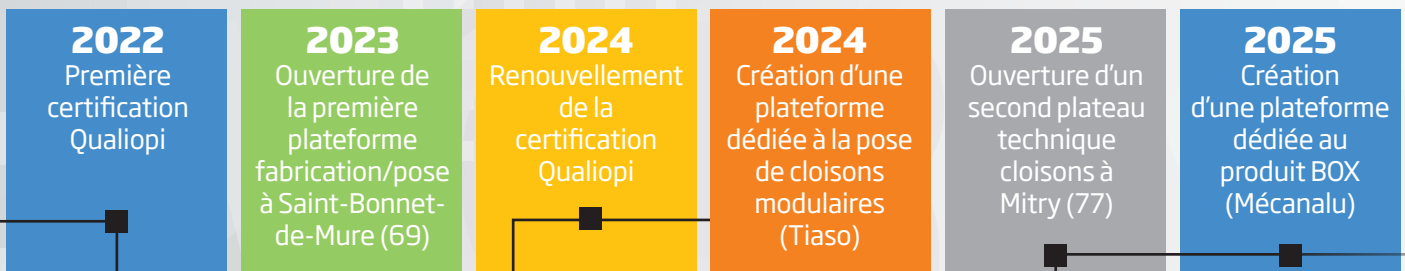
## DES RÉSULTATS EN FORTE PROGRESSION

L'année 2025 marque une accélération significative :

- > **215 professionnels formés** (contre 98 en 2024) ;
- > **2 972 heures de formations** dispensées ;
- > **65 sessions organisées** (contre 31 en 2024) ;
- > **14 experts métiers mobilisés.**

Les formations techniques restent les plus plébiscitées par les professionnels (fenêtres, mur rideau, carport, etc).

## DEPUIS SA CRÉATION, CAMPUS ALUMINIUM A FRANCHI PLUSIEURS ÉTAPES STRUCTURANTES :



## FORMER POUR STRUCTURER DURABLEMENT LA FILIÈRE

Le Campus accompagne prioritairement les fabricants, poseurs et dirigeants confrontés à plusieurs défis majeurs : tension sur le recrutement de personnel qualifié, évolution rapide des technologies et besoin d'autonomie accrue sur la fabrication et la pose.

*« La performance d'un gammiste repose aussi sur la montée en compétences de son réseau », confirme Marie-Noëlle Moussier.*

Le métier de poseur de cloisons illustre particulièrement cette tension. Il n'existe pas de formation dédiée spécifiquement à la pose, alors que les compétences requises sont techniques et exigeantes.

C'est pour répondre à ces enjeux que Campus Aluminium propose des formations immersives articulées autour :

- > **de la compréhension des systèmes,**
- > **de la mise en pratique sur plateau technique équipé,**
- > **d'optimisation des techniques de pose.**

Au-delà de l'apprentissage technique, les sessions constituent également des temps d'échange entre pairs. Elles permettent aux professionnels de partager leurs pratiques, leurs difficultés terrain et de mieux comprendre l'organisation industrielle et logistique du groupe.

**Résultat :** des clients plus autonomes dans leurs fabrications, mieux armés pour sécuriser leurs chantiers et développer leur activité.



## UNE OFFRE TOURNÉE VERS L'AVENIR

Campus Aluminium adapte en permanence ses contenus aux évolutions du marché. Sur le plan transverse (RH, business, communication), le catalogue de formations intègre notamment l'utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser sa communication. Sur le plan technique, l'accompagnement porte aussi sur l'intégration du digital et du numérique dans les équipements (centres d'usinage, outils connectés).

Enfin, l'intégration en janvier 2026 de la société alsacienne SVF ouvre la voie au développement de nouvelles formations dédiées aux produits coupe-feu.



### À propos de **CAMPUS ALUMINIUM** :

Campus Aluminium est le centre de formation du Groupe Installlux certifié « **Qualiopi - Action de formation** ». Il accompagne les fabricants et poseurs partenaires menuisiers aluminium dans la gestion de leur entreprise et le développement de leur activité à travers quatre piliers : technique, business, communication et RH & Management et propose des sessions de formation tout au long de l'année.

[www.campus-aluminium.com](http://www.campus-aluminium.com)

## Campus Aluminium



Calendrier détaillé des formations :

### À propos du **GRUPE INSTALLUX** :

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Installlux s'est imposé comme un acteur majeur indépendant français, spécialisé dans la conception, la production et la distribution de profils et accessoires en aluminium pour le marché du second œuvre du bâtiment (habitat et tertiaire), en neuf comme en rénovation. Ses fondamentaux ? L'utilisation de l'aluminium, la distribution par un circuit de professionnels et le positionnement sur un marché de diffus misant sur une valeur ajoutée forte et une offre de services riche. A ce jour, le Groupe est présent dans trois secteurs d'activité distincts et complémentaires : le bâtiment, l'amélioration de l'habitat et l'aménagement d'espaces tertiaires et commerciaux à travers ses 7 marques (Installlux, Tiaso, Mécanalu, Comey, SVF, Installlux Extrusion Service (IES) et France Alu Color (FAC)), ses 5 sites industriels (extrusion, laquage, fabrication de plancher technique, systèmes de menuiseries et cloisons coupe feu) et son Campus Aluminium. Le Groupe INSTALLUX emploie aujourd'hui plus 600 collaborateurs sur 9 sites.

[www.groupe-installlux.com](http://www.groupe-installlux.com)