



Le nouveau comité de direction avec de gauche à droite : **Didier Delgado**, directeur des ventes ; **Julien Rey**, directeur des opérations ; **Hadrien Grandperrin**, directeur administratif et financier.

Griesser France nomme une nouvelle direction à trois têtes

À l'approche de son centenaire en France, Griesser annonce la nomination d'un trio de direction issu de ses propres rangs. Cette évolution marque une nouvelle étape pour

le spécialiste de la protection solaire, avec l'objectif de conjuguer continuité, performance et transformation dans un marché du bâtiment en mutation.

La nouvelle gouvernance repose sur trois dirigeants aux parcours internes complémentaires :

- **Julien Rey**, directeur des opérations : entré chez Griesser en alternance, Julien Rey a progressivement évolué jusqu'à prendre la Responsabilité des Opérations. Ingénieur de formation, il a développé une vision transversale de l'entreprise, mêlant production, logistique et amélioration continue. Il porte aujourd'hui une exigence forte en matière de fiabilité, de respect des engagements et de performance industrielle.
- **Hadrien Grandperrin**, directeur administratif et financier : lui aussi formé en interne, Hadrien a accompagné

la structuration financière de l'entreprise avant d'en prendre la direction. Son parcours, entre finance, gestion et pilotage stratégique, lui confère un rôle clé dans la compréhension globale de l'entreprise. Attaché à donner du sens aux chiffres, il s'inscrit dans une approche visant à les rendre accessibles et opérationnels pour l'ensemble des équipes.

- **Didier Delgado**, directeur des ventes : son parcours commercial, du terrain jusqu'à la direction des ventes, témoigne d'une proximité forte avec les clients et les réalités du marché. Très attaché à la relation humaine, il incarne une vision du commerce basée sur la confiance, l'accompagnement et le long terme.

Tous trois ont donc développé leur expertise au sein de l'entreprise et disposent d'une connaissance approfondie de ses enjeux industriels, financiers et commerciaux. Cette nomination s'inscrit dans un passage de relais générationnel et traduit la volonté du groupe de s'appuyer sur des talents internes pour assurer la continuité de son développement.

Au-delà de l'organisation, cette direction collégiale repose sur un mode de pilotage transversal, fondé sur la **complémentarité des expertises** et une prise de décision partagée. L'objectif est de renforcer la performance collective, fluidifier les échanges et accompagner l'évolution de l'entreprise dans la durée.

Les priorités de cette nouvelle gouvernance portent notamment sur la consolidation des fondamentaux, la structuration des équipes et l'amélioration continue des process, afin de soutenir une croissance maîtrisée. GRIESSER entend ainsi **renforcer son positionnement sur le marché de la protection solaire** en s'appuyant sur la qualité de ses produits, son savoir-faire sur-mesure et sa capacité à répondre à des besoins techniques complexes.



“ L'idée n'est pas de transformer l'entreprise en rupture, mais de la faire évoluer dans la continuité, en s'appuyant sur ses fondamentaux et sur une dynamique collective renforcée. ”

Didier DELGADO —
Directeur des ventes Griesser

À propos de GRIESSER — Implantée en France depuis 1928, Griesser est un spécialiste des protections solaires et des fermetures. Filiale d'un groupe suisse fondé en 1882, l'entreprise conçoit des solutions durables et sur-mesure pour le résidentiel et le tertiaire. Reconnue pour la qualité de ses produits et son expertise technique, Griesser accompagne ses clients en neuf comme en rénovation.

Contact Presse

AGENCE CRIEUR PUBLIC

Mégane KLEVEZOU - 06 32 61 78 96
megane.klevezou@lecrieurpublic.fr

www.griesser.fr

