



## Heiwa lance son cache-clim pensé pour le terrain

Avec le lancement de son cache-clim, Heiwa poursuit l'élargissement de son offre et s'attaque à un accessoire encore peu proposé sur le terrain malgré une demande esthétique croissante. Avec une solution conçue par un fabricant de pompes à chaleur et de climatisation, à un prix accessible et pensée pour les contraintes des installateurs, la marque française entend lever les freins qui limitaient jusqu'ici son adoption.

### Un fabricant de PAC qui investit un marché encore peu structuré

Le cache-clim n'est pas un produit nouveau. Il existe déjà sur le marché, porté principalement par des acteurs tiers, sans lien direct avec les fabricants de pompes à chaleur. Quelques industriels ont commencé à se positionner, mais cette approche reste encore marginale. Avec ce lancement, Heiwa fait le choix de proposer un produit conçu dans la continuité de ses équipements, avec une logique simple : offrir une solution

cohérente, pensée pour ses unités extérieures et validée par le fabricant lui-même.

**« L'idée était de proposer un produit conçu par la marque, comme une coque sur-mesure parfaitement adaptée à son équipement, et non un accessoire générique »,**

confirme Mathéo Graziani, chef de produit Heiwa.

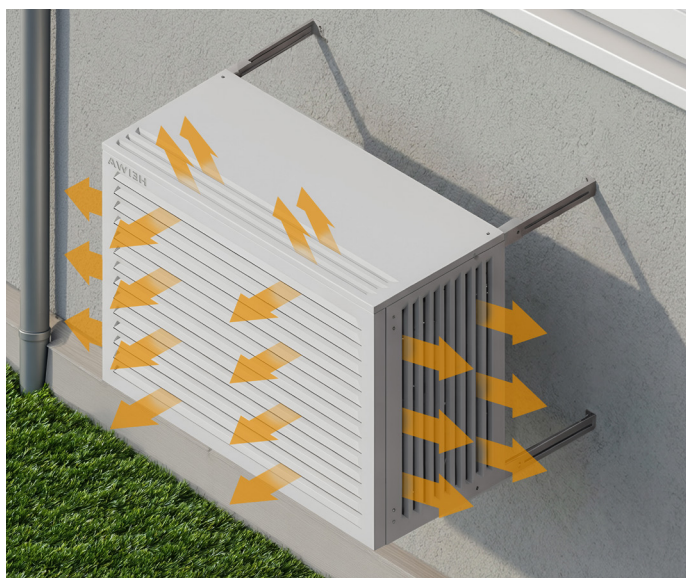
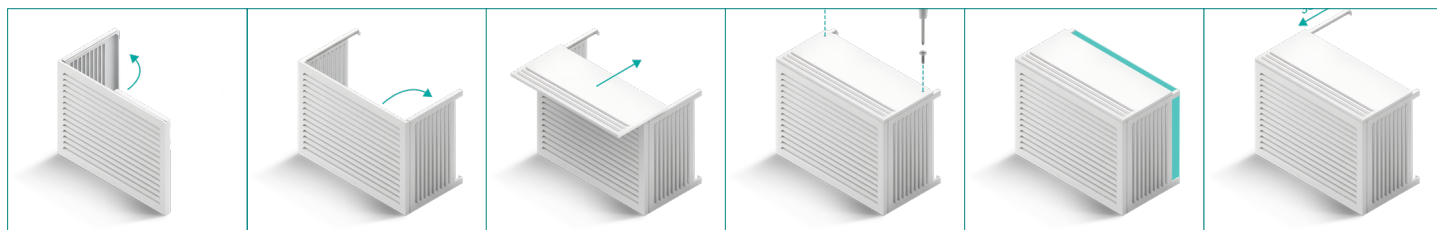




## Un produit pensé pour les installateurs : rapidité et simplicité de pose

Conçu pour s'intégrer harmonieusement à tous les environnements, le cache-clim Heiwa permet de dissimuler les groupes extérieurs tout en garantissant une circulation d'air optimale et un maintien des performances. Grâce à sa structure partiellement préassemblée et un système de charnières, le produit se déplie et s'installe rapidement. Le montage du cache-clim s'effectue en quelques dizaines de secondes, limitant fortement l'impact sur le temps du chantier. Cette simplicité permet d'ajouter le produit sans complexifier l'installation, tout en améliorant la qualité perçue du résultat final.

« Ce produit était très attendu, je l'ai déjà intégré dans plusieurs devis. Il est ultra rapide à monter, c'est un vrai gain de temps », témoigne Enzo Oggiano, Eco-Expert Heiwa chez OG Climatisation.



### Optimisation des flux d'air

Heiwa a optimisé la circulation des flux d'air de son cache-clim avec à des sorties d'air en façade, sur les côtés mais aussi sur le dessus du produit. Une conception inédite pensée pour favoriser l'évacuation de l'air et préserver les performances de l'appareil.

## Une conception durable et esthétique

Le cache-clim Heiwa est conçu en aluminium, un matériau choisi pour sa résistance et sa durabilité dans le temps, y compris en extérieur. La solution est disponible en deux finitions, blanc et gris anthracite, afin de s'intégrer facilement aux différents styles d'habitation et aux installations modernes. Heiwa accompagne également son produit d'une garantie de 10 ans, qui traduit la volonté de la marque de proposer un produit durable et qualitatif aux installateurs comme aux utilisateurs finaux.

### Les + du cache-clim Heiwa

- Intégration esthétique des unités extérieures
- Optimisation du flux d'air grâce aux sorties sur chaque face du cache clim
- Solution simple à installer
- Idéal en résidentiel comme en petit tertiaire
- Garantie 10 ans



## Un marché encore freiné par le prix

Sur le terrain, le principal frein au développement du cache-clim est clairement identifié : son prix. Dans de nombreux cas, il peut représenter un investissement proche de celui du groupe extérieur lui-même, ce qui limite fortement son intégration dans les devis.

Conséquence, les installateurs le proposent peu, et les clients hésitent ou cherchent des alternatives. En positionnant son offre entre 269 € et 399 € TTC, Heiwa change l'équation économique du produit. Ce repositionnement permet aux installateurs de retrouver une marge de manœuvre commerciale et d'intégrer plus facilement le cache-clim dans leurs propositions.

**« C'est un cache-groupe que je vais proposer systématiquement à mes clients, notamment en copropriété ou en centre-ville. Le prix est attractif et le montage est ultra rapide »,** confirme Kévin Leccia, Eco-Expert Heiwa chez KL Clim.

## Un levier de valorisation pour les installateurs

Avec ce cache-clim, Heiwa apporte aux professionnels un outil supplémentaire pour valoriser leurs prestations. L'intégration du produit permet d'améliorer l'esthétique globale des installations, de proposer une finition plus aboutie et de renforcer la satisfaction client.

Il peut également devenir un levier commercial, en facilitant la transformation des devis et en contribuant à différencier l'offre.

**« Ce produit coche toutes les cases : esthétique, performance, prix et facilité de montage »,** ajoute Théo Heurtaux - Climeo.

**« Chez Heiwa nous proposons des solutions simples, utiles et accessibles, pensées pour le terrain.**

**Avec notre cache-clim, nous allons encore plus loin : en tant que fabricant, on apporte une réponse cohérente avec nos machines, qui facilite le travail des installateurs tout en créant de la valeur sur leurs chantiers. »**

**Franck Beauvarlet,**  
directeur de la marque  
Heiwa



**PARTENAIRE OFFICIEL  
DE L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE**

## À propos d'Heiwa

Heiwa, est l'outsider français du marché de la clim & de la pompe à chaleur depuis 2018. Une marque installée à Marseille qui challenge les grands noms internationaux avec déjà plus de 200 000 clim vendues et propose aux installateurs de changer d'air ! Son credo : des climatisations aussi performantes que les leaders, à prix plus juste. Avec une technologie avant tout utile, un design efficace et des services adaptés aux pros, qui recherchent non seulement une pose plus rapide sur leurs chantiers, mais aussi la fiabilité pour leurs clients et un budget plus ajusté. Depuis 2025 adossée à la puissance de Sonepar, leader mondial de la distribution de matériel électrique pour les professionnels et à un maillage d'agences de proximité sur l'ensemble du territoire Français, Heiwa met son énergie dans ce qui compte vraiment pour les professionnels. Heiwa est partenaire officiel de l'Olympique de Marseille depuis janvier 2026.

### CONTACT PRESSE

**CRIEUR PUBLIC**  
Valentin Althuser  
PR manager  
06 30 61 25 68  
valentin.althuser@lecrieurpublic.fr

**HEIWA FRANCE**  
Franck BEAUVARLET  
Directeur de la marque HEIWA  
06 08 71 21 64  
beauvarlet@heiwa-france.com