



NOMINATION

Thibaut Natoli est nommé directeur général de Leborgne®

Il succède à Florence Hocq et souhaite renforcer l'ambition industrielle du fabricant savoyard, leader sur les segments du jardinage et de la coupe du bois.

En cette rentrée, Thibaut Natoli est le nouveau directeur général du fabricant savoyard d'outils à main pour le bâtiment, le jardin et la coupe du bois. Nommé cet été par Thibaut et Arnaud Moulin, les PDG du Groupe Novalia (propriétaire de la marque, aux côtés de MOB et Mondelin), il succède à Florence Hocq, partie à la retraite après 11 ans à la tête de la société.

Fort d'une solide expérience dans l'industrie et convaincu que la transformation se construit avec les équipes, le nouveau dirigeant entend associer pleinement les collaborateurs à la mise en œuvre d'une feuille de route claire : préserver les « savoir-fer » de Leborgne, renforcer son innovation, accélérer sa transformation et construire, avec le Groupe Novalia, une ambition industrielle commune pour accroître la dynamique collective.

« J'aborde cette prise de fonction avec beaucoup d'enthousiasme, mais aussi avec beaucoup de respect pour le travail accompli par Florence Hocq et l'ensemble des équipes ces dernières années. Mais la continuité ne doit pas signifier l'immobilisme ; une entreprise industrielle doit constamment évoluer et s'adapter. Mon rôle est donc aussi de construire une stratégie industrielle qui permette à Leborgne de poursuivre sa transformation, tout en contribuant à renforcer les synergies et les complémentarités au sein du premier fabricant français d'outillage à mains qu'est le Groupe Novalia. »

Thibaut Natoli, directeur général de Leborgne®

Près de 30 ans d'expérience dans l'industrie

Diplômé d'un DUT Génie Mécanique et Productique puis ingénieur en plasturgie, Thibaut Natoli construit l'ensemble de son parcours dans l'industrie. Il débute par le secteur de l'automobile, où il évolue pendant 14 ans au sein de groupes tels que Forvia, Harman et Volvo. Il poursuit ensuite sa carrière comme directeur industriel, d'abord chez le Groupe Piroux, spécialisé dans la tôlerie mécano-soudure et la peinture industrielle, puis chez MLT Group, fabricant de jonctions de bande transporteuses. Il élargit par la suite ses responsabilités à la direction générale, qu'il exerce

pendant quatre ans chez Bony, fabricant de briques réfractaires, avant de prendre, en 2024, la direction générale d'ADTP, spécialiste de la sous-traitance industrielle.

En juin 2026, Thibaut Natoli rejoint Leborgne. Un choix guidé par l'histoire et l'identité de la marque, mais aussi par son fort ancrage industriel et la place majeure accordée à l'innovation produit centrée utilisateur, de sa conception à sa fabrication.



« En confiant la direction générale de Leborgne à Thibaut Natoli, nous avons fait le choix d'un dirigeant qui possède à la fois une vision transversale de l'entreprise et une solide compréhension des enjeux de l'industrie. C'est cette double approche qui nous a convaincu : elle est essentielle pour accompagner Leborgne dans une nouvelle étape de son développement, tout en préservant ce qui fait sa force et son identité. Elle sera également précieuse à l'échelle du Groupe Novalia pour renforcer les complémentarités entre Leborgne, MOB et Mondelin et faire progresser nos trois marques collectivement. »

Thibaut Moulin, PDG du Groupe Novalia

Un dirigeant de proximité, au plus près des collaborateurs

L'humain occupe une place centrale dans l'approche de Thibaut Natoli. Proche des équipes, il entend rester au contact direct des collaborateurs et de la réalité de leurs métiers. Leur connaissance de la production, de la logistique et des clients constitue une ressource essentielle pour nourrir les réflexions et les projets de l'entreprise. Il souhaite ainsi favoriser leur implication dans les évolutions qui concernent leurs métiers, encourager les échanges et préserver la transmission des savoir-faire qui font la force de Leborgne.

Cette attention portée aux équipes s'accompagne d'un engagement fort en matière de santé et de sécurité au travail. La prévention des risques et l'amélioration continue des conditions de travail constituent des priorités à part entière dans sa feuille de route. Pour Thibaut Natoli, faire progresser l'entreprise passe ainsi par un cap clair, mais aussi par la capacité à écouter, protéger et impliquer les collaborateurs dans les transformations et les démarches d'amélioration qui concernent leur quotidien.

« Mes expériences de direction m'ont appris l'importance de la dynamique collective. Une direction générale ne consiste pas à avoir toutes les réponses. Elle consiste à fixer un cap, à créer les conditions de la réussite et à faire travailler ensemble des compétences différentes autour d'une ambition commune. Je suis convaincu que les meilleures transformations sont celles qui associent les équipes. Leur connaissance de leur métier est extrêmement précieuse : notre responsabilité est de permettre à cette intelligence de s'exprimer et de circuler. »

Thibaut Natoli, directeur général de Leborgne®

Un cap clair pour Leborgne®

Thibaut Natoli souhaite poursuivre le développement de Leborgne en préservant les fondamentaux qui font sa force : l'identité de la marque, ses « savoir-fer », la qualité de ses produits et la confiance de ses clients. Il souhaite également prolonger la culture de l'innovation qui marque l'ADN de Leborgne depuis 1829. Une innovation centrée sur les besoins des utilisateurs et pensée pour apporter des gains concrets en matière de fonctionnalité, de confort, d'ergonomie, mais aussi de santé et de sécurité. Ces lignes directrices se traduisent par plusieurs axes de travail :

- **Placer la santé, la sécurité et le bien-être au travail au premier plan**, en développant la prévention des risques et l'amélioration continue des conditions de travail, afin de permettre à chacun d'exercer son métier dans les meilleures conditions.
- **Poursuivre l'innovation produit centrée utilisateur**, au cœur de l'ADN de Leborgne, en développant des outils fiables et durables qui apportent des gains concrets en matière d'efficacité, d'ergonomie et de réduction de la pénibilité (troubles musculo squelettiques - TMS).
- **Renforcer la proximité avec les marchés et les utilisateurs**, afin de mieux comprendre l'évolution de leurs besoins et de concevoir des outils toujours plus adaptés aux usages réels.

- **Faire progresser la performance industrielle**, en travaillant sur la qualité, la maîtrise des coûts, les délais et l'agilité, tout en s'appuyant sur les savoir-faire et les compétences présents au sein de l'entreprise.
- **Optimiser la performance logistique**, avec des flux davantage adaptés aux besoins des clients et une recherche constante de réactivité et d'efficacité.
- **Intégrer davantage les enjeux environnementaux et d'amélioration continue**, aussi bien dans la conception des produits que dans les processus industriels
- **Consolider la dynamique industrielle au sein du Groupe Novalia**, en favorisant le partage des bonnes pratiques et les complémentarités entre Leborgne, MOB et Mondelin, tout en préservant l'identité et les spécificités de chaque marque.

À travers ces différents axes, Thibaut Natoli souhaite conforter la position de Leborgne comme marque de référence sur ses marchés. Cette évolution s'inscrit également dans une ambition industrielle commune avec le Groupe Novalia, avec l'objectif de gagner en agilité et d'optimiser les flux logistiques pour mieux répondre aux besoins des clients.



Arnaud Moulin, Thibaut Natoli, Thibaut Moulin

À propos de Leborgne®

Fondée en 1829 en Savoie, Leborgne® est un fabricant français d'outils à main destinés aux professionnels du bâtiment, des travaux publics, de la coupe du bois et du jardin, ainsi qu'aux particuliers. Depuis près de 200 ans, l'entreprise développe des outils robustes et ergonomiques conçus pour répondre aux exigences du terrain. Cette proximité avec les usages guide le développement de solutions innovantes pensées pour améliorer la performance, le confort et la sécurité des utilisateurs. Reconnue pour son savoir-faire historique dans la forge, l'entreprise est notamment à l'origine de la technologie Nanovib®, développée pour réduire les vibrations et améliorer les conditions de travail. Fabricant français, Leborgne® s'appuie sur son site historique d'Arvillard, en Savoie, pour concevoir et fabriquer une grande partie de ses outils. Leborgne® fait partie du Groupe Novalia, premier fabricant français d'outillage à main, qui réunit également les marques MOB et Mondelin. Le Groupe s'appuie sur les savoir-faire et les complémentarités de ses trois marques pour développer et fabriquer des solutions destinées aux professionnels et aux particuliers.

CONTACT MEDIAS

CRIEUR PUBLIC

Clémentine BESSE - 06 19 44 19 06 - clementine.besse@lecrieurpublic.fr

www.leborgne.fr  

Suivez-nous sur les réseaux ! 

Communiqué de presse et visuels téléchargeables en
salle de presse www.lecrieurpublic.fr