



Griesser dévoile Solozip® III : son store toile zippé nouvelle génération pensé pour simplifier la pose

À l'occasion de Batimat, qui ouvrira ses portes le 28 septembre prochain à Paris, Griesser dévoile Solozip® III, la troisième génération de son store toile extérieur zippé. Développée pour répondre aux nouvelles contraintes des chantiers et des façades contemporaines, cette évolution majeure conjugue facilité de pose et

de maintenance, résistance au vent renforcée et grande liberté d'intégration architecturale. Avec un objectif : conserver l'exigence technique qui a fait le succès de Solozip®, tout en la rendant encore plus simple à mettre en œuvre.

Solozip® III : quand la performance technique se met au service du chantier

Baies vitrées toujours plus grandes, exigences croissantes en matière de confort d'été, architectures plus complexes : les besoins en protection solaire évoluent. Sur le terrain, les installateurs recherchent parallèlement des équipements plus simples et plus rapides à mettre en œuvre.

C'est pour répondre à cette double exigence que Griesser fait évoluer Solozip®, l'un des produits phares de sa gamme depuis près de quinze ans.

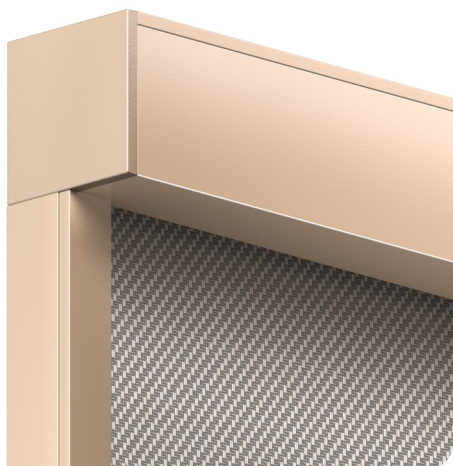
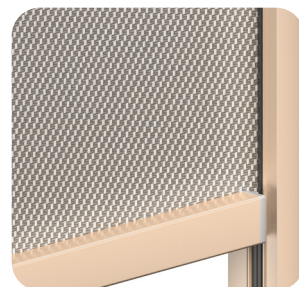
Au cœur de Solozip® III : le nouveau système breveté EMS – Easy Mounting Spear. Intégré dans les coulisses, il assure automatiquement la pré-tension de la toile et facilite le montage sans outillage spécifique. Surtout, le produit accepte désormais une plage de tolérance de **-2 à +4 mm**, lui permettant de mieux absorber les écarts rencontrés sur le chantier.

Grâce à cette nouvelle conception et à sa structure auto-portante, Solozip® III peut être installé en **une vingtaine de minutes dans une configuration standard et accessible**.



“ Le Solozip® II est déjà un produit de qualité, éprouvé et reconnu sur le marché. Avec Solozip® III, notre ambition n'était donc pas de repartir de zéro, mais d'aller plus loin sur tous les points qui font la différence au quotidien : une pose plus rapide et plus tolérante, une maintenance simplifiée, une meilleure tension de la toile et un rendu esthétique encore plus abouti. Nous avons aussi pensé cette nouvelle génération pour répondre à davantage de configurations de pose. L'objectif est clair : capitaliser sur les forces du Solozip® tout en franchissant un nouveau cap pour faire de Griesser un acteur majeur du marché du store zip en Europe. ”

Didier DELGADO – Directeur France des ventes chez Griesser



SOLOZIP® III PRÉSENTÉ AU MONDIAL DU BÂTIMENT

Avec Solozip® III, Griesser fait le choix d'une innovation directement tournée vers les usages : simplifier le travail des installateurs, offrir davantage de liberté aux architectes et prescripteurs et garantir aux occupants une protection solaire performante et durable.

Solozip® III sera présenté au Mondial du Bâtiment à Paris, à partir du 28 septembre 2026, sur le stand Griesser H5.3-F120.

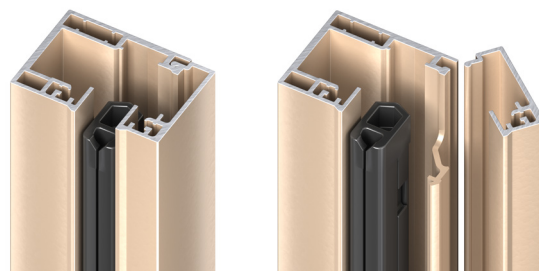
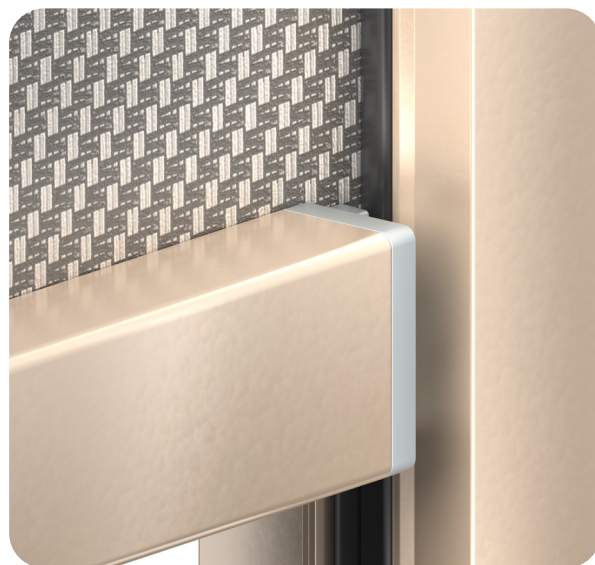
Une résistance au vent renforcée au service du confort d'été

Si la mise en œuvre évolue, Solozip® III conserve et renforce l'un des fondamentaux de la gamme : sa résistance au vent. Selon les dimensions et la configuration retenue, le store peut atteindre **la classe 6 selon la norme EN 13561, soit le niveau maximal de classement au vent**. Une performance qui lui permet de rester abaissé plus longtemps lorsque les conditions météorologiques se dégradent et ainsi de continuer à limiter les apports solaires et l'éblouissement.

Un atout particulièrement pertinent pour les façades exposées, les bâtiments de grande hauteur ou encore les zones côtières.

Disponible jusqu'à 18 m², Solozip® III peut atteindre 6 m x 3 m ou 3 m x 6 m et répondre ainsi aux contraintes des baies vitrées de grandes dimensions.

Pour préserver la qualité esthétique sur ces formats, Griesser a également retravaillé l'axe d'enroulement, la barre de charge et la tension latérale afin d'obtenir une toile plus homogène.



Une maintenance simplifiée et davantage de liberté architecturale

La simplicité de Solozip® III se prolonge après la pose. L'accessibilité des composants et leur démontabilité ont été intégrées dès la conception afin de faciliter les opérations de maintenance.

Le remplacement d'un moteur ou d'une toile peut ainsi être réalisé en une quinzaine de minutes, sans déposer entièrement le store. La disponibilité des pièces détachées et la possibilité de ne remplacer que l'élément concerné participent également à prolonger sa durée de vie.

Côté architecture, Solozip® III multiplie les possibilités d'intégration : **caisson carré ou arrondi, pose en applique, intégration en niche, coulisses encastrées ou configuration compatible avec l'isolation thermique par l'extérieur.**

Sans vis apparentes, le store mise sur une esthétique épurée. Son système breveté T-Zip permet également de dissimuler la soudure de la toile dans la barre de charge.

Une large palette de teintes, finitions et toiles complète les possibilités de personnalisation. Le store peut également être intégré aux systèmes de pilotage du bâtiment ou fonctionner avec une alimentation solaire.

À propos de GRIESSER — Griesser, fondé en Suisse en 1882, est un spécialiste des protections solaires et des fermetures. Implantée en France depuis 1928, l'entreprise conçoit des solutions durables et sur-mesure pour le résidentiel et le tertiaire. Reconnue pour la qualité de ses produits et son expertise technique, Griesser accompagne ses clients en neuf comme en rénovation.

Contact Presse

AGENCE CRIEUR PUBLIC

Mégane KLEVEZOU – 06 32 61 78 96
megane.klevezou@lecrieurpublic.fr

www.griesser.fr

