HEIWA

Changez d'air

Dossier de Presse

2020

HEIWA fait souffler un nouvel air sur le marché du chauffage et de la climatisation

« En créant la marque HEIWA, nous souhaitons faire prendre un nouveau virage au marché du chauffage et de la climatisation en proposant des produits en parfaite adéquation avec les attentes des installateurs et des consommateurs français. Ces derniers nous font souvent apparaitre des insatisfactions chroniques, notamment liées à l'installation, à l'usage et au SAV, les produits et services HEIWA répondront à ces exigences !
Notre appartenance au **groupe français COLD&CO**, au CA de 115 M€, leader dans la distribution de solutions de chauffage et de climatisation auprès d'artisans et distributeurs spécialistes, a forgé notre expérience de terrain.
Nos échanges réguliers avec les installateurs et les consommateurs nous ont conduit à imaginer des produits adaptés au marché français, qui consomment mieux et moins, avec un cycle de vie responsable, des procédés de fabrication vertueux et des prix accessibles.
Chez HEIWA, nous avons la volonté de répondre à une demande en forte croissance, tout en faisant notre part pour limiter notre impact environnemental.
Nous avons engagé une réflexion de fond sur l'optimisation permanente de nos produits, pour atteindre, demain, la compensation totale de nos émissions de gaz à effet de serre.

Le positionnement d'HEIWA rejoint l'ambition affichée du groupe Cold&Co :
offrir à tous un confort optimal dans le cadre d'un futur durable. »

Franck BEAUVARLET, Directeur de la marque HEIWA

Cold&Co, les chiffres clés :

4 activités

> **CD Sud – Distributeur :**
Distribution de systèmes de chauffage, climatisation et énergies renouvelables auprès d'installateurs spécialisés.

> **Thermimport – Distributeur global :**
Distribution de systèmes de chauffage, climatisation et accessoires auprès de distributeurs spécialisés et GSB.

> **HEIWA – Marque de pompes à chaleur (PAC) :**
Marque française de PAC air/air et air/eau et accessoires de chauffage et climatisation.

> **C'Pro – Marque d'accessoires :**
Marque d'accessoires de chauffage, climatisation et diffusion d'air dédiés aux professionnels.

115 Millions€ de CA en 2019

175 collaborateurs

Marché national
10% PDM PAC Air/Air
1% PDM PAC Air/Eau

Marché régional
25% PDM PAC Air/Air
4% PDM PAC Air/Eau

HEIWA, une nouvelle marque française de pompes à chaleur performantes, accessibles et responsables

En Janvier 2020, HEIWA bouleverse le marché français du chauffage et de la climatisation en adoptant une position de « game changer » vis-à-vis des acteurs déjà identifiés.
La marque a l'ambition de proposer des équipements de chauffage et climatisation durables et d'excellente qualité.
Les équipements HEIWA affichent des performances équivalentes à ceux des marques leaders du secteur, mais avec un prix inférieur de 30 à 40% hors pose.
Ces appareils s'accompagnent d'une qualité de service unique, qui s'appuie sur l'expérience terrain des fondateurs d'HEIWA.
L'ancrage français de la marque dans son organisation et la gestion de ses ressources induit une proximité évidente avec les installateurs et les utilisateurs.

L' ambition de rejoindre le top 5 des fabricants français de PAC

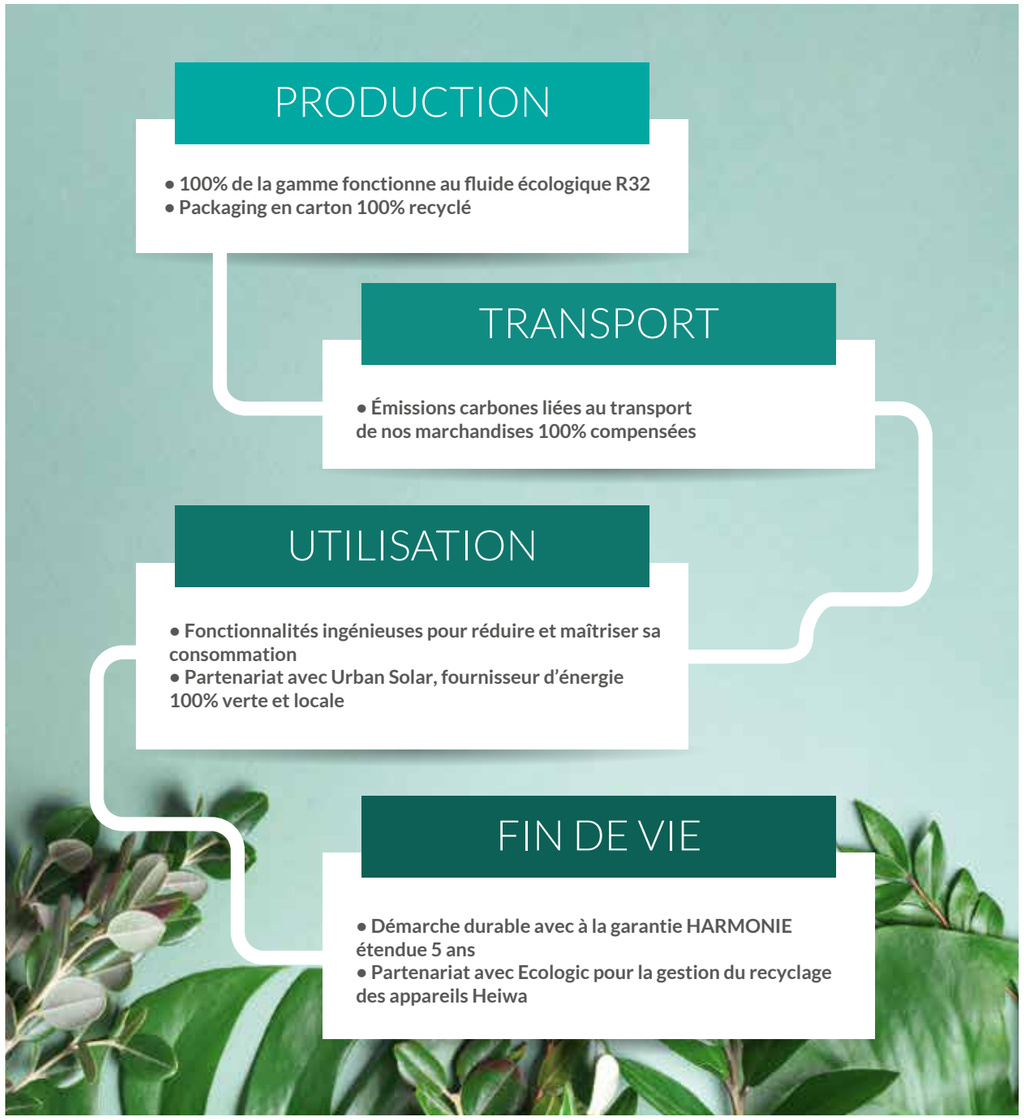
HEIWA a l'ambition de doubler son chiffre d'affaires tous les ans et d'atteindre 10% de parts de marché dans 5 ans, intégrant ainsi le Top 5 des fabricants français de pompes à chaleur.
A noter qu'en 2019, HEIWA représentait déjà 1% de part de marché en France. La marque s'appuie sur une stratégie de déploiement autour de distributeurs forts et spécialisés dans les principales régions de France.
HEIWA a déjà scellé un partenariat avec le réseau national de distribution Yesss Electrique. D'ici fin 2020, elle souhaite être présente chez 5 distributeurs régionaux leaders pour environ 1000 points de distribution de produits HEIWA.
Un réseau d'installateurs partenaires va être créé : les ECO EXPERTS HEIWA.
Fin 2020, la marque souhaite y fédérer 100 professionnels sur toute la France. Les ECO EXPERTS HEIWA formeront un réseau national d'installateurs référents, avec une maîtrise parfaite des produits et une attention particulière portée à la relation client.
Ce réseau offrira aux installateurs un accompagnement complet, sur le plan technique, commercial et marketing.

« Le marché de la pompe à chaleur subit des transformations majeures et connait une croissance de 20 à 30% par an. Le marché est détenu à 70% par des marques haut de gamme avec des prix élevés. Dans ce contexte, nous sommes fiers de proposer des produits avec un niveau de qualité élevé et des prix accessibles. Nos premiers partenariats de distribution avec CD SUD et Yesss Electrique vont donner une nouvelle dimension à notre démarche ».

Franck Beauvarlet,
Directeur de la Marque HEIWA

L'ADN HEIWA, une question d'harmonie

Inspirée de la notion Japonaise du « Wa », synonyme d'harmonie entre l'homme et son environnement, considéré comme le bien le plus précieux ; les pompes à chaleur HEIWA permettent d'habiter une maison confortable et tempérée toute l'année, avec des appareils pensés pour s'intégrer naturellement dans son décor, tout en respectant l'harmonie entre l'Homme et la Planète.
Alors que la climatisation devient un élément de confort indispensable, la marque se donne pour mission de diminuer son impact environnemental depuis la production jusqu'à la fin de vie de ses produits, en passant par leur usage au quotidien. HEIWA « fait sa part » pour tendre vers une climatisation plus responsable, et encourage les installateurs et les utilisateurs à faire de même en optant pour un système de climatisation qui consomme mieux et moins.



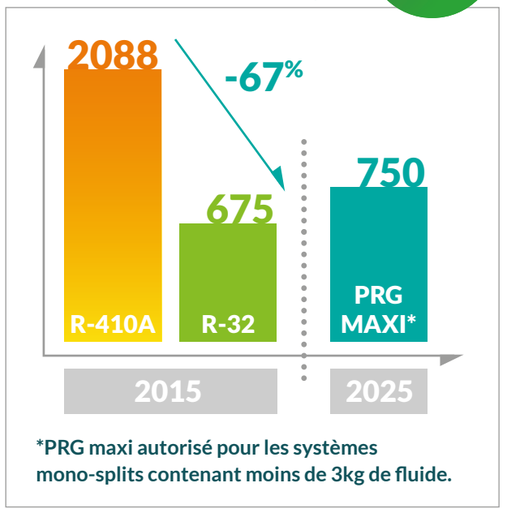
Vers une consommation d'énergie plus raisonnée

HEIWA s'associe au fournisseur d'énergie verte **Urban Solar Energy** pour offrir à ses utilisateurs l'équivalent en kilowatt-heure de 2 ans de climatisation. L'énergie fournie par Urban Solar Energy est issue de sources photovoltaïques, hydrauliques et éoliennes et provient de circuits courts : une électricité 100% verte et locale.

La marque propose aussi à ses clients d'installer chez soi le thermostat intelligent **TADO**, qui contrôle intelligemment les consommations de chauffage et climatisation, en détectant notamment les ouvertures de fenêtres et les absences des habitants. Tout acheteur d'un thermostat TADO associé à une pompe à chaleur HEIWA bénéficiera d'un remboursement de 15€ sur l'achat de son thermostat.

Une gamme 100% au fluide écologique R32

HEIWA fait le choix d'une gamme exclusivement au fluide écologique R32, qui reflète ses valeurs. En ligne avec la réglementation européenne F-Gas de 2025, HEIWA est la première gamme disponible sur le marché entièrement équipée au R32.
Beaucoup plus respectueux de l'environnement que son concurrent « historique » le R-410A, le R32 réduit les émissions de CO2, se recycle mieux et facilite la maintenance.
Le fluide R32 a un potentiel de réchauffement global 3 fois plus faible que le R-410A et son potentiel de déplétion d'Ozone est égal à zéro.
Il offre aussi de meilleures performances thermiques en utilisant 30% de fluide en moins.



***PRG maxi autorisé pour les systèmes mono-splits contenant moins de 3kg de fluide.**

Des produits de qualité issus de procédés de fabrication vertueux

HEIWA se donne pour crédo de produire des équipements durables, de haute qualité, pour consommer mieux et moins. Les systèmes HEIWA sont garantis 5 ans, toutes pièces confondues, preuve de leur qualité. Toute la production est auditée et testée par SGS et INTERTEK, leaders mondiaux sur leur marché. Les performances des pompes à chaleur AIR/EAU, elles, sont certifiées Eurovent, une référence sur le marché français.

L'engagement d'HEIWA pour aller vers une fabrication vertueuse de ses produits se traduit dans le choix de ses usines partenaires. Les fabricants sont certifiés ISO 14001 et bénéficient de la norme OSHAS 18001.

La norme iso 14001 s'applique à tout organisme souhaitant mettre en œuvre un système qui respecte l'écologie. La norme OSHAS 18001 certifie une meilleure gestion des risques pour réduire le nombre d'accidents du travail.

Certification Eurovent, gage de qualité et de performance

Une production régulièrement auditée par Intertek & SGS, gage de sécurité et crédibilité

Certification TUV, une preuve de qualité et facilité d'utilisation

Des initiatives pour favoriser le recyclage des produits

Alors que les déchets sont un des enjeux majeurs de la pollution terrestre, les cartons HEIWA sont exclusivement fabriqués à partir de cartons recyclés et recyclables.
HEIWA est conseillée par CITEO pour collecter et transformer ses emballages afin de leur donner une nouvelle vie.
Engagé dans le recyclage dans tout le cycle de vie de ses produits, HEIWA est partenaire de ECOLOGIC, éco-organisme agréé par le Ministère du Développement Durable, qui se charge de collecter et de revaloriser les Déchets d'Equipement Electriques et Electroniques (DEEE). Ecologic organise des filières de recyclage afin d'extraire les potentiels polluants présents dans les déchets, et de recycler les matières premières contenues dans les DEEE.

La foret HEIWA pour compenser les émissions carbone liées au transport

Afin de compenser l'impact environnemental du transport de ses produits, HEIWA est partenaire de l'ONG Tree-Nation et a créé la Forêt HEIWA, au Nicaragua. Cette forêt compense 100% des émissions de carbone liées au transport des produits de la marque pendant l'année.
Pourquoi le Nicaragua ?

Parce que les bénéfices pour la Planète, la faune et les populations locales sont plus rapides.
Tree Nation rassemble et coordonne les efforts de reforestation dans le monde entier sur une plateforme unique qui permet à chaque citoyen, entreprise et planteur, d'agir pour la Planète.

tree-nation

« Si la climatisation peut s'avérer indispensable dans notre vie quotidienne, nous avons conscience que la question de son impact environnemental reste posée. Pour répondre à une demande constante, nous devions imaginer une nouvelle façon de faire de la climatisation : concevoir des produits qui consomment moins et mieux, avec un cycle de vie responsable et des prix maîtrisés. Nous avons engagé chez HEIWA une réflexion de fond sur l'optimisation permanente de nos produits pour atteindre, demain, la compensation totale de nos émissions de gaz à effet de serre. »

Franck Beauvarlet

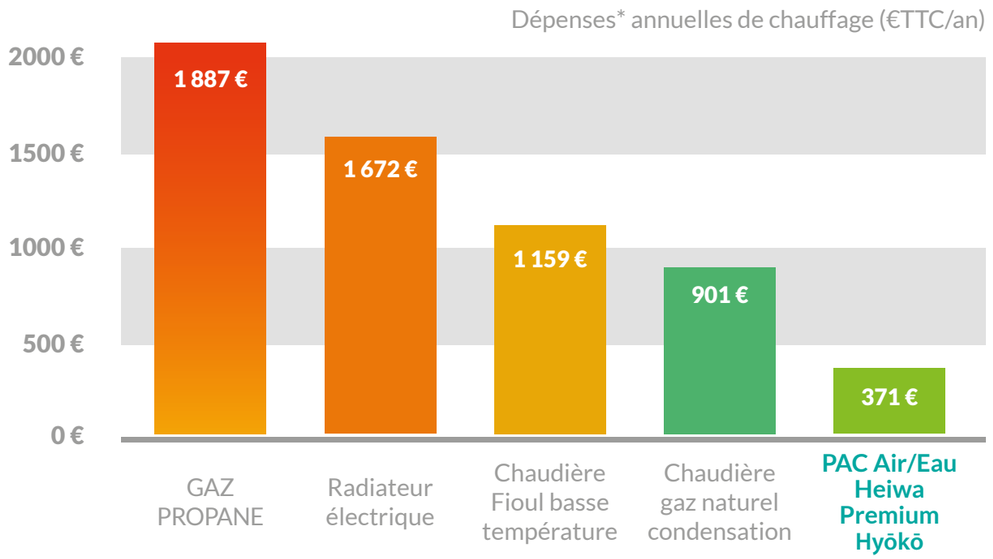
HEIWA, une gamme de produits ingénieux pour les utilisateurs et les installateurs

Faciles à utiliser, esthétiques et performants

La marque HEIWA choisit de simplifier l'utilisation de ses produits. Alors que les interfaces des télécommandes du marché sont souvent difficiles à utiliser, HEIWA a repensé et simplifié les boutons de sa télécommande pour faciliter son usage au quotidien. Tous les manuels d'utilisation des appareils sont clairs et en Français.
Les unités intérieures sont souvent décriées pour leurs apparences peu esthétiques dans la maison.
En cohérence avec la notion japonaise du Wa, une attention particulière a été portée aux formes et au choix des matériaux pour que les unités HEIWA s'intègrent harmonieusement dans la maison.
Ces atouts s'accompagnent de hautes performances en chauffage et climatisation avec des économies d'énergie garanties.
Par exemple, la PAC air/air HEIWA Premium Hyōkō est capable de chauffer jusqu'à une température extérieure de -22 degrés, pour une classe énergétique A^{+++}.
Si peu de foyers français font face à des hivers si rudes, ces performances permettent aux appareils HEIWA Premium Hyōkō de conserver jusqu'à 80% de leur puissance restituée par -7°.

La pompe à chaleur, des performances optimales en chaud et en froid

En utilisation « chauffage », la PAC permet de faire d'importantes économies d'énergies. Comparativement aux autres équipements, elle est 4 fois plus performante que des radiateurs électriques et son coût de fonctionnement est 60% inférieur aux chaudières gaz naturel à condensation.



Estimation de consommation moyenne de chauffage pour une maison située en France de 100m² avec une isolation moyenne. Les rendements pris en compte dans le cas des chaudières et pompes à chaleur Air/Eau sont dans le cas d'une application «plancher chauffant». La consommation de cet exemple représente environ 1 200 Lde fioul et 850 kg de propane. * Sources interne HEIWA France

Plus de confort pour les utilisateurs

HEIWA propose des options de confort de haute qualité. Grâce à la technologie IFEEL, le capteur de température est intégré directement dans la télécommande, pour programmer une température précise à l'endroit même où se trouve l'utilisateur.
Le balayage 3D permet de choisir l'orientation verticale ou horizontale du flux d'air de l'unité intérieure pour un confort maximal.
Les appareils Heiwa peuvent aussi être équipés en option de la fonction de contrôle d'ouverture des portes et fenêtres, permettant de stopper immédiatement le chauffage ou la climatisation, évitant ainsi les déperditions énergétiques.
Toutes les PAC air/air HEIWA proposent en option et à un prix très accessible une télécommande filaire esthétique, et aux fonctionnalités étendues directement raccordable sur l'unité intérieure sans passer par une interface intermédiaire.

Une solution idéale pour le petit tertiaire.

HEIWA s'intègre naturellement dans la tendance de la maison connectée.
La gamme Premium est équipée du **Wifi** et les unités sont compatibles avec **Google Assistant** et **Google Home** pour contrôler la température de la maison à distance ou sur place.

Une climatisation confortable est aussi l'assurance d'un intérieur sain et sans odeur.
Un système de purification d'air Cold Plasma est disponible sur toutes les PAC air/air HEIWA Premium Hyōkō pour assainir l'air de la maison.
Sur la gamme Essentiel Zen, un filtre à charbon 100% naturel permet de lutter contre les odeurs ambiantes.

Une installation simplifiée pour les professionnels

HEIWA garantit aux installateurs une mise en œuvre simplifiée et un accompagnement quotidien, en phase avec les problématiques rencontrées sur le terrain. La marque mise sur une très grande réactivité, grâce à son stock de pièces détachées et son service technique basés en France. Autre pièce maîtresse du service HEIWA : une hotline dédiée aux installateurs, dont les opérateurs sont tous de véritables experts, capables d'accompagner l'artisan aux étapes clefs, telles que le dimensionnement, la pose, la mise en service ou la maintenance.
Afin de se conformer aux exigences du marché français, HEIWA s'est attachée à créer des manuels d'installation exclusivement en français, fournis directement dans l'emballage.

Une adaptation technique notable, les longueurs de cuivre des unités intérieures sont optimisées pour traverser les murs français de taille standard et ne pas se chevaucher, rendant plus facile leur raccordement avec l'unité extérieure.
Le contrôle de fuites est stratégique, puisqu'il permet de s'assurer du bon fonctionnement d'un appareil avant son installation. HEIWA renforce la simplicité de cette procédure.
Chaque unité intérieure est préchargée en azote pour contrôler son étanchéité, et des trous prédécoupés dans les cartons permettent d'identifier d'éventuels défauts sur l'unité extérieure grâce à un détecteur de fuites de gaz, sans déballer les produits.

Les produits HEIWA

Les produits HEIWA ont été pensés pour s'adapter à toutes les typologies de projets de maison et petits tertiaires.
Ils permettent de personnaliser l'installation en fonction du lieu de vie, des usages, du confort souhaité et ils sont disponibles en mono ou en multi-split.
Le mono-split est le système le plus économique, rapide à installer, et simple à utiliser avec une unité intérieure et une unité extérieure. Le système multi-split est une PAC dotée d'une unité extérieure et de plusieurs unités intérieures. Très pratique, esthétique et discrète, l'installation multi-split permet de régler la température de chaque pièce de façon indépendante. La gamme multi-split HEIWA assure de trouver toutes les solutions pour climatiser et chauffer jusqu'à 4 pièces de la maison avec une seule unité extérieure.
Le multi-split est compatible avec les muraux et consoles de la gamme.

Le mural HEIWA

Discret et efficace, le mural peut se fixer sur le mur ou au-dessus d'une porte dans la pièce que l'on souhaite chauffer ou rafraichir. Il existe en version Essentiel Zen pour des unités intérieures discrètes, performantes et accessibles pour chauffer et refroidir son intérieur grâce à des fonctions essentielles. Le mural existe aussi en version Premium pour répondre aux besoins de chauffage et climatisation les plus exigeants.

PREMIUM

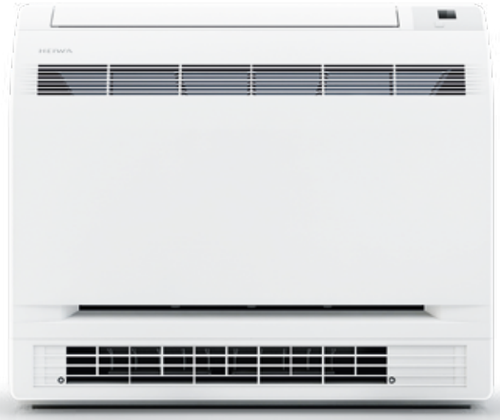
- **Température de fonctionnement :** Jusqu'à -22°
- **SEER :** 8,5
- **SCOP :** 4,6
- **Niveau sonore :** à partir de 18 dBA

ESSENTIAL ZEN

- **Température de fonctionnement :** Jusqu'à -15°
- **SEER :** 6,1
- **SCOP :** 4
- **Niveau sonore :** à partir de 19 dBA

La console HEIWA

La console HEIWA allie esthétique, discrétion et performances énergétiques.
Elle est la solution idéale en rénovation pour remplacer un radiateur électrique.
Les consoles Heiwa sont pratiques à installer et s'intègrent parfaitement dans la maison : au-dessus d'une plinthe ou sous une fenêtre, semi ou intégralement encastrées dans le mur.
Les consoles double flux sont dotées d'une sortie d'air sur le dessus et d'une autre au niveau du sol assurant une meilleure répartition de la chaleur ou de la fraicheur dans la maison pour une parfaite homogénéité du flux d'air assurant un confort maximal.

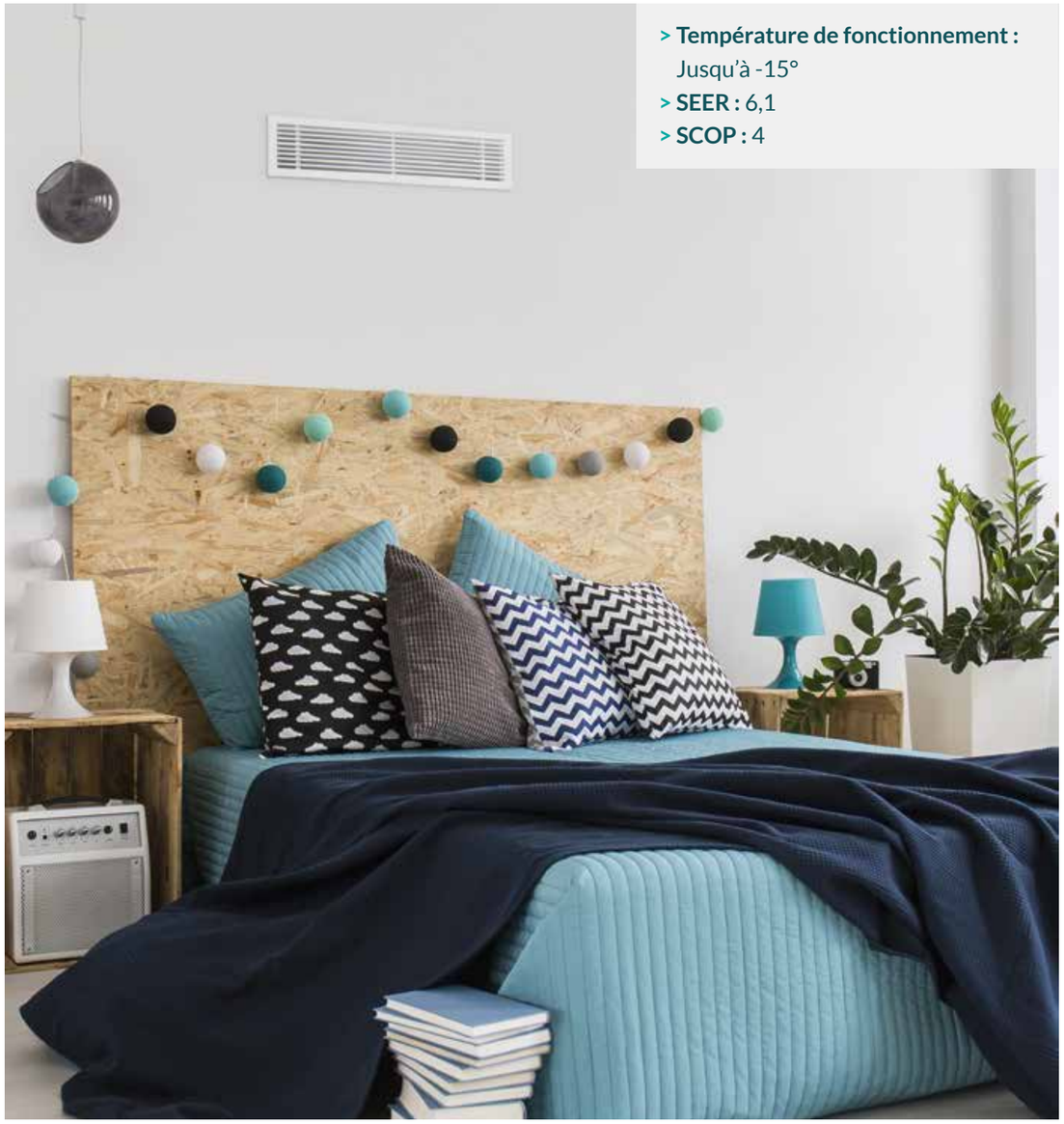


PREMIUM

- **Température de fonctionnement :** Jusqu'à -22°
- **SEER :** 8,5
- **SCOP :** 4,6
- **Niveau sonore :** à partir de 18 dBA

Le gainable HEIWA

Pratiquement invisible et silencieux, le chauffage gainable permet de chauffer efficacement tout en préservant le design des espaces. La chaleur produite par la PAC circule à travers un réseau de gaines avant d'être diffusée dans chaque pièce par des grilles d'aération insérées dans le plafond ou dans le plancher. Il est possible d'opter pour un dispositif réversible qui chauffera la maison en hiver et assurera la climatisation en été. Le gainable HEIWA est idéal pour une configuration avec de grands espaces ou plusieurs pièces.



> **Température de fonctionnement :** Jusqu'à -15°
> **SEER :** 6,1
> **SCOP :** 4

La PAC Air/Eau HEIWA

La PAC air/eau Heiwa est simple à installer et à programmer. Elle est fabriquée à partir de composants de qualité, sourcés auprès des plus grands industriels mondiaux. Disponible en monobloc ou en bibloc elle puise les calories de l'air extérieur pour les injecter dans le circuit de chauffage central et d'eau chaude du logement.
Elle utilise l'énergie gratuite de l'air pour assurer le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire de manière performante et très économe.

R32 GAZ ECO-RESPONSABLE

EUROVENT CERTIFIED PERFORMANCE www.eurovent-certification.com

CEE Les certificats D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
CHARTE D'ENGAGEMENT *Coup de pouce Chauffage*

A+++
A++

4.65 COP

JUSQU'A -25°C

60°C JUSQU'A -10°C

UN LANCEMENT D'ENVERGURE

Le choix d'une Égérie en cohérence avec le « WA »

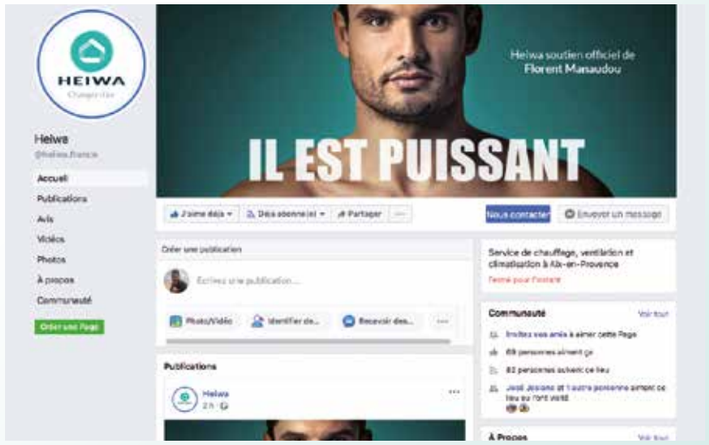
HEIWA a choisi **Florent Manaudou** comme un ambassadeur de la marque. Le sportif incarne un sport fair-play, honnête et transparent, valeurs que porte HEIWA pour ses systèmes de climatisation. Au travers d'une websérie diffusée largement sur les réseaux durant toute l'année 2020, la marque met l'accent sur les atouts communs entre HEIWA et Florent Manaudou : puissant, performant, chaud, discret, pur, rapide, polyvalent, et médaillé.

« Avant de rencontrer Heiwa, j'associais comme beaucoup de monde, le chauffage et la climatisation à la consommation d'énergie et aux conséquences de celle-ci sur le réchauffement climatique.
Et puis j'ai rencontré la team Heiwa. J'ai adoré leur démarche engagée et responsable et j'ai décidé de les soutenir. Consommer mieux et durablement c'est possible ! Chacun doit faire sa part pour compenser son empreinte carbone par des actions quotidiennes en changeant sa façon de consommer. Je le sais et je fais ma part avec Heiwa. »

Florent Manaudou

Un dispositif média/social média pour porter les valeurs d'HEIWA

HEIWA souhaite porter son engagement pour une nouvelle expérience de la climatisation auprès des professionnels. La marque a investi dans un plan média qui permettra d'assurer sa visibilité dans certains des titres clés pour le secteur de la marque.
Par ailleurs, HEIWA s'adresse aux utilisateurs et suit leur parcours d'information.
Pour cela la marque déploie une stratégie de social média sur les réseaux **Facebook** et **Pinterest**.
Elle souhaite engager les communautés convaincues que le confort peut aller de pair avec respect de l'environnement et qu'une autre climatisation est possible.



Contact presse

HEIWA FRANCE
Franck BEAUVARLET
Directeur de la marque HEIWA
06 08 71 21 64
franck.beauvarlet@heiwa-france.com

Le Crieur Public
Morgane Lieutet – 06 71 10 86 52
morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr

Tous les dossiers de presse et visuels sont disponibles sur notre salle de presse

www.heiwa-france.com

Création Signe Particulier — 0420