



Modalités pédagogiques des formations

Les objectifs de nos formations sont essentiellement de pouvoir rendre le stagiaire acteur de sa pratique en notre absence pour lui permettre de répondre à ses propres objectifs de communication ou commerciaux via les réseaux sociaux. Nous travaillons donc simultanément sur le transfert de savoir-faire et d'automatismes grâce à des mises en situation concrètes, des tests divers et des analyses de situations.

Nous nous appuyons sur les connaissances préexistantes du stagiaire pour proposer de multiples modalités pédagogiques : des présentations théoriques, des présentations de parcours similaires, des temps d'analyse collective et d'échanges, des études de profils concrets, l'analyse statistique...

Nous misons d'autre part sur l'émulation de groupe pour impliquer chaque stagiaire et garantir une réussite collective profitant à chaque individualité.

Modalités (tronc commun)

Les transferts de savoirs font reposent sur des situations pédagogiques qui renvoient à l'expérience personnelle du stagiaire. L'appropriation des exemples de profils existants étudiés permet au stagiaire de se projeter sur sa situation présente ou à venir avec de nouvelles informations.

Compte-tenu de notre spécialisation marché (construction, bâtiment, habitat...), nous prenons exemple sur des cas vécus par des entreprises connues par le stagiaire et de situations similaires à celle qu'il peut rencontrer quotidiennement. Cette immersion spécifique favorise la compréhension du stagiaire. Les expressions, le vocabulaire métier employé, à l'oral et par écrit, font référence au vécu du stagiaire... tout comme les scénarios mis en scène.

Nous concevons des outils de présentation simples et didactiques. L'essentiel de nos outils sont ceux du web réel comme les profils réseaux sociaux ou les sites d'analyse statistiques. Pour autant, nous concevons des supports de cours accessibles et sous format numérique pour être facilement transmissibles au stagiaire. L'ensemble contribue à une compréhension rapide et immédiate du programme.

Le temps consacré à chaque étape de la formation dépend des prérequis de chaque stagiaire. La personnalisation du stage permet d'adapter les séquences de travail, entre pédagogie et cas pratiques, au rythme de chaque stagiaire. L'interactivité est toujours privilégiée.

Le principe qui consiste à mesurer de facto le résultat permet au stagiaire de s'inscrire dans une spirale de réussite vertueuse. L'interactivité et les simulations proposées, toujours abordées de façon « détendue », permettent de rassurer le stagiaire sur son niveau réel et celui qu'il peut atteindre à l'issue de la formation.

.../...

Modalités pédagogiques des formations

(suite)

Notre approche pédagogique

Nous définissons notre approche pédagogique par la mise en œuvre d'une stratégie pour réussir les transferts de savoirs faits inscrits au programme de formation.

La réalisation concrète des profils réseaux, des mises en relations, des rédactions de posts, en direct, visent à rendre la pratique automatique et à inscrire le modèle de pratique dans le quotidien professionnel du stagiaire, avec ses codes, ses réflexes...

Somme toute assez classique mais revendiquée comme telle, notre approche pédagogique est axée sur le réel. Une analyse de la situation existante pour chacun, une réflexion préalable menée à chaque session, une prise en compte des attentes des stagiaires et de leurs cadres et toujours des cas concrets... sont les critères de réussite d'une action de formation.

En effet, notre processus de personnalisation d'accès à la formation nous conduit à choisir et combiner différentes méthodes classiques qui ont fait preuve de leur efficacité, en fonction des objectifs à atteindre et du public reçu en formation.

Chaque formateur s'appuie singulièrement sur des techniques pédagogiques classiques ou plus personnelles comme : l'exposé illustré, la mise en situation, la démonstration, le questionnement individuel ou collectif, l'immersion à des situations, l'appropriation et la personnalisation des cas d'école.

Chaque stage est donc unique parce que chaque groupe de stagiaires ou chaque stagiaire est unique.