



HEIWA

Changez d'air



HEIWA lance les Eco-Experts HEIWA !

Un réseau d'installateurs engagés pour soutenir le développement de la jeune marque française de PAC

Depuis son lancement sur le marché en Janvier 2019, la marque française de pompes à chaleur est en très forte croissance (+100% de CA). Pour poursuivre et accélérer son développement sur tout le territoire, HEIWA lance son réseau d'installateurs agréés, les Eco-Experts HEIWA. La marque projette de s'entourer d'ici la fin de l'année 2020 de 100 professionnels qualifiés qui auront la volonté de s'engager dans un partenariat à long terme. Ce réseau sera évidemment la garantie

eco EXPERT
HEIWA

d'une installation pérenne et fiable des pompes à chaleur HEIWA mais également le **relais des valeurs humaines et écoresponsables** de la marque sur le terrain. Les Eco-Experts HEIWA sont des installateurs sérieux et impliqués, dont l'entrée dans le réseau témoigne d'un engagement fort : proposer des pompes à chaleur durables, d'excellente qualité, qui tendent vers une climatisation et un chauffage plus responsable, grâce à des systèmes qui consomment mieux et moins.



« Le réseau Eco Experts HEIWA a pour ambition de regrouper 100 professionnels dès la fin de l'année, avant de monter en puissance en 2021.

Ils bénéficieront de kits PLV, de sessions de formation, de leads commerciaux depuis notre site web, d'offres pro-

motionnelles exclusives et de l'appui d'une communication dédiée au réseau EEH.

Notre souhaitons atteindre 10% de parts de marché dans 5 ans. Le marché est porteur, l'espace est à prendre et nous avons l'ambition et les moyens de faire bouger les lignes. »

Franck Beauvarlet, directeur de la marque

« Rejoindre le réseau des Eco-Experts Heiwa, c'était la certitude d'être bien accompagné au quotidien aussi bien par l'offre que par le service.

Nos clients sont de plus en plus sensibles aux valeurs éco-responsables et HEIWA nous permet de répondre à cette demande. En tant qu'installateurs nous disposons aussi de services exclusifs, comme une hotline qui nous est dédiée, avec au bout du fil des experts capables de nous conseiller et de nous aider en temps réel.

On se sent soutenu par le réseau qui nous permet d'avoir accès en avant-première à des opportunités commerciales et qui nous accompagne au jour le jour pour améliorer notre visibilité. »

D&D Services Installations Dépannages
David Dubourgoux - Perpignan

« Je suis convaincu qu'avec tous les efforts que fait la marque en communication, ma présence sur leur site web en tant qu'installateur partenaire m'amènera beaucoup de nouveaux clients »

Nomafroid - Karim Aifa - Grenoble



L'ADN HEIWA, une question d'harmonie

Inspirée de la notion Japonaise du « Wa », synonyme d'harmonie entre l'homme et son environnement, considéré comme le bien le plus précieux ; les pompes à chaleur HEIWA permettent d'habiter une maison confortable et tempérée toute l'année, avec des appareils pensés pour s'intégrer naturellement dans son décor, tout en respectant au mieux l'harmonie entre l'Homme et la Planète. Alors que la climatisation devient un élément de confort indispensable, la marque se donne pour mission de diminuer son impact environnemental depuis la production jusqu'à la fin de vie de ses produits, en passant par leur usage au quotidien. HEIWA « fait sa part » pour tendre vers une climatisation plus responsable, et encourage les installateurs et les utilisateurs à faire de même en optant pour un système de climatisation qui consomme mieux et moins.

Contact presse

HEIWA FRANCE

Franck BEAUVARLET
Directeur de la marque HEIWA
06 08 71 21 64
beauvarlet@heiwa-france.com

CRIEUR PUBLIC

Morgane Lieudet – 06 71 10 86 52
morgane.lieudet@lecrieurpublic.fr

Tous les dossiers de presse et visuels
sont disponibles sur notre salle de presse

www.heiwa-france.com

