

NATUR'IN 2021 : Le nouveau rendez-vous pour les professionnels du tourisme durable et de l'hôtellerie de plein air

La première édition se tiendra du 28 au 30 septembre 2021 à la Grande Halle d'Auvergne à Clermont-Ferrand



Effet du grand mouvement vers la transition écologique les modèles de consommation changent et la clientèle se tourne de plus en plus vers de nouvelles offres de loisirs. Le monde du tourisme durable notamment, est de plus en plus plébiscité pour sa défense d'un tourisme de proximité, convivial et ancré dans la politique du plan de relance. Il sait séduire une clientèle en recherche d'expériences, nouvelles et authentiques, au cœur des territoires et proche de la nature. L'hôtellerie de plein air est aux avant-postes pour répondre à ces attentes, développer son attrait, innover et renforcer son éco-responsabilité.

Dans ce contexte, Natur'In porte l'ambition de projeter ce marché vers l'avenir, d'inspirer et d'amplifier l'excellence de ses acteurs en organisant la rencontre de l'offre existante avec les attentes du marché. Véritable incubateur des vacances de demain, la première édition s'organisera autour de 3 thématiques majeures : les pratiques éco-responsables de l'HPA et de ses acteurs, de nouveaux services pour une gestion optimisée des

établissements, et du Plan Tourisme durable et des appels à projet pour financer le développement et la transformation du secteur.



"Nous sommes convaincus que le secteur de l'HPA et du tourisme durable va connaître une croissance importante dans les prochaines années. Cette vision nous conduit, et ce malgré le contexte, à proposer un rendez-vous qui lui sera spécifiquement dédié dès septembre 2021.

Avec Natur'In nous souhaitons mettre à disposition des professionnels une plateforme de business, génératrice d'opportunités pour accompagner la filière vers des pratiques plus durables. Cette première édition accueillera 170 exposants et s'annonce déjà fédératrice autour de ces

sujets porteurs et stratégiques pour le marché. L'évènement est porté par l'expertise du Groupe GL events et sa division Green tech+ spécialisée sur les enjeux de la transition énergétique. "

- Florence Rousson Mompou, directrice du salon Natur'In.

Un événement au cœur d'un marché dynamique en mutation

Avec un CA de 2,7 milliards d'euros en 2019, le marché de l'HPA est le premier mode d'hébergement de loisirs en France devant l'hôtellerie traditionnelle. Si la France est le premier parc européen avec 8 000 campings, on observe ces dernières années une diminution de la part des emplacements « libres » au profit d'emplacements aménagés avec des mobiles homes ou des habitations insolites. Ces modes d'hébergements sont plus en plus plébiscités par les visiteurs, encourageant ainsi les acteurs du secteur à investir dans le haut de gamme et à faire évoluer leurs installations vers ce mode de loisir.

Source : Revue Espaces, janvier 2021

Un évènement accélérateur d'idées et de business au service de la filière

Natur'In, le nouvel évènement professionnel de l'hôtellerie de plein air et du tourisme durable, rassemblera tous les acteurs du secteur de l'HPA : gestionnaires de camping, d'hébergements insolites, de gîtes, de chambres d'hôtes et de résidences de vacances, des porteurs de projets privés, des start-ups, des collectivités locales porteuses de projet et des institutionnels (fédérations et associations). Cet évènement trouve son ancrage à la croisée de cinq secteurs clés qui forment toute l'offre de l'HPA et du tourisme durable :

- *L'hébergement* : Des RHL, HLL et toiles aux hébergements les plus insolites et leurs équipements annexes (terrasse, mobilier, climatisation, wifi)
- *Les espaces aquatiques* (construction et rénovation d'espaces aquatiques (piscine, jacuzzi, hammam), équipements de piscine et jeux d'eau, entretien et traitement de l'eau)

- *L'équipement* : Matériel général (meubler, laverie, sanitaire, éclairage) et les équipements pour la sécurité, la propreté, les aires de jeux et de loisirs
- *Les aménagements paysagers* : Conception et entretien d'espaces verts, équipements d'agrément, matériels d'extérieurs et produits d'entretiens
- *Les services* : assurances, gestion, communication, centrale de réservation, tour-opérateur, groupement d'achats, informatique, formation.

Véritable plateforme d'échange et d'information pour les professionnels du secteur, Natur'In prévoit un programme varié avec des conférences, des animations, et des temps forts pour valoriser les dernières innovations, créer des opportunités de visibilité, enrichir la connaissance du marché et tisser des réseaux.

Ce rendez-vous se tiendra à Clermont Ferrand, en Auvergne-Rhône Alpes, destination engagée pour un tourisme durable, au cœur du territoire français.

A PROPOS DE L'ORGANISATEUR

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions Operations a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés.

Le salon Natur'In est organisé par le département Green Tech+ de GL events Exhibitions Operations qui gère également 8 autres manifestations : BePOSITIVE, Eurobois, HyVolution, ExpoBiogaz, Paysalia, Rocalia, Piscine Global Europe et Open Energies.

CONTACT PRESSE :

LE CRIEUR PUBLIC - Morgane Lieutet
morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr - 06 71 10 86 52

LE CRIEUR PUBLIC – Pauline Garde
pauline.garde@lecrieurpublic.fr - 06 73 15 67 39

