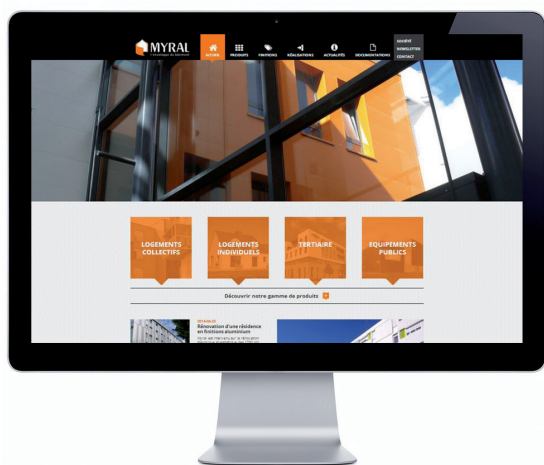


Le nouveau site web Myral est désormais en ligne !

UNE PLATEFORME WEB DÉDIÉE AUX MAÎTRES D'OUVRAGES, MAÎTRES D'ŒUVRES ET ARTISANS



Depuis le mois de juin, Myral, acteur majeur du marché de l'isolation et de l'habillage de façades, dispose d'un nouveau site web alliant ergonomie et esthétique. **Basé sur une technologie responsive design**, il est accessible dans son intégralité **depuis un smartphone, une tablette tactile ou tout autre support de navigation internet**. Il se positionne comme un outil d'informations et de ressources à destination des maîtres d'ouvrages, maîtres d'œuvres, architectes et artisans.

Véritable outil didactique et pédagogique, le portail web Myral rassemble l'ensemble des informations techniques liées à Myral et ses activités (produits, industrie, réalisations...).

Perspectives internationales

Ce nouveau site sera également disponible **en version anglaise et allemande d'ici fin 2014**. Une évolution cohérente avec la stratégie internationale de Myral ; en effet, l'export représente d'ores et déjà près de 20 % de sa production et la société a ouvert une filiale allemande en janvier 2014.

→ VISITE GUIDÉE AU CŒUR DU SITE MYRAL-PRO.COM

Myral offre, à travers ce nouveau site, un **guide complet**, imaginé pour accompagner chaque professionnel dans ses projets de réhabilitation avec des informations pratiques le menant vers des solutions sur mesure. Il met à disposition des internautes les documentations de la marque, les certifications... afin d'offrir un réel soutien aux professionnels.

S'inscrivant dans une vraie démarche d'informations, le site Myral donne **accès à l'ensemble des données techniques** liées aux produits d'isolation par l'extérieur Myral, ainsi qu'à la nouvelle gamme de finitions, organisée selon 4 familles de parements extérieurs (intemporels, purs mats, effets matières et vision). De nombreux exemples de réalisations classés par secteurs (logements collectifs et individuels, tertiaire, Établissements Recevant du Public) sont également présentés, montrant la diversité des solutions Myral, qui répondent ainsi parfaitement aux cahiers des charges de tout type de projet.

Une rubrique « actualités », liée aux activités de la marque (chantiers, événements, nouveautés...) et aux évolutions du marché est accessible rapidement avec des informations appropriées aux besoins des utilisateurs. Un vecteur d'interactivité : **l'internaute peut s'inscrire à la newsletter « Lettre aux pros »**, pour être tenu informé par email de l'actualité de la marque.

